



## Оzon объявляет неаудированные финансовые результаты за второй квартал 2022 года

23 августа 2022 г. — Ozon Holdings PLC (NASDAQ и MOEX: "OZON", далее "мы", "нас", "наш", "Ozon" или "Компания"), ведущая российская e-commerce площадка, объявляет неаудированные финансовые результаты за второй квартал, закончившийся 30 июня 2022 года.

### Основные финансовые и операционные результаты за второй квартал 2022 года

- **Оборот от продаж (GMV) включая услуги** вырос до 170,6 млрд рублей во 2 квартале 2022 года, увеличившись на 92% в годовом сопоставлении по сравнению с 89,0 млрд рублей во 2 квартале 2021 года благодаря активному росту объема заказов.
- **Количество заказов** продемонстрировало рост на уровне 121% год к году и составило 90,2 млн во 2 квартале 2022 года по сравнению с 40,9 млн во 2 квартале 2021 года, что в основном обусловлено расширением клиентской базы и увеличением частотности заказов.
- **Количество активных покупателей** выросло на 67% год к году и составило 30,7 млн во 2 квартале 2022 года по сравнению с 18,4 млн во 2 квартале 2021 года. На 30 июня 2022 года частотность заказов увеличилась на 64% год к году до 10,8 заказов в год по сравнению с 6,6 заказами в год на 30 июня 2021 года.
- На 30 июня 2022 года **количество активных продавцов** превысило 150 000, увеличившись втрое в годовом сопоставлении по сравнению с примерно 50 000 активных продавцов на 30 июня 2021 года, что обусловлено стремительным ростом количества покупателей и широким ассортиментом услуг в таких сферах, как фулфилмент, логистика, рекламные инструменты и финансовые сервисы.
- **Доля маркетплейса** от общего GMV вкл. услуги достигла 76,1% по сравнению с 62,1% во 2 квартале 2021 года благодаря значительному увеличению количества продавцов.
- **Общая выручка** продемонстрировала рост на уровне 58% год к году во 2 квартале 2022 года и составила 58,5 млрд рублей по сравнению с 37,0 млрд рублей во 2 квартале 2021 года; при этом выручка от реализации услуг увеличилась на 185% в годовом сопоставлении и впервые превысила выручку от прямых продаж товаров на фоне быстрого роста комиссионных доходов на маркетплейсе, доходов от рекламы и прочих доходов во 2 квартале 2022 года.
- Отношение **операционных убытков** к GMV вкл. услуги значительно снизилось в годовом сопоставлении, что связано с эффектами масштабирования и операционного рычага, а также повышением доходов от дополнительных услуг, включая рекламные инструменты. Наши активные действия по оптимизации

расходов и повышению операционной эффективности нашли отражение в снижении отношения операционных расходов к GMV вкл. услуги.

- Во 2 квартале 2022 года **скорректированный показатель EBITDA** составил 0,2 млрд рублей, а отношение скорректированной EBITDA к GMV вкл. услуги составило 0,1% по сравнению с минус 9,1 млрд рублей и минус 10,3% во 2 квартале 2021 года соответственно. Выход на положительный показатель скорректированной EBITDA — это важное достижение для Компании, которое свидетельствует о высокой эффективности организации и активных усилиях по улучшению юнит-экономики на фоне поддержания стабильного роста.
- **Чистые денежные средства, использованные в операционной деятельности**, составили 5,4 млрд рублей во 2 квартале 2022 года по сравнению с 7,7 млрд рублей во 2 квартале 2021 года: положительная тенденция связана со снижением операционных убытков, частично нивелированным оттоком оборотного капитала.
- Сумма **денежных средств, их эквивалентов и краткосрочных банковских вкладов** на 30 июня 2022 года составила 56,7 млрд рублей (1,1 млрд в долларовом эквиваленте<sup>1</sup>) по сравнению с 92,5 млрд рублей (1,1 млрд в долларовом эквиваленте<sup>1</sup>) на 31 марта 2022 года. Уменьшение указанных денежных остатков связано в основном с убытком от курсовых разниц в результате роста курса российского рубля, а также оттоком денежных средств в рамках операционной и инвестиционной деятельности.

---

<sup>1</sup> Сумма в долларовом эквиваленте была рассчитана как сумма денежных средств, их эквивалентов и краткосрочных банковских вкладов в рублях, конвертированная на основании обменного курса на конец соответствующего отчетного периода: 84,0851 рубля за 1 доллар США на 31 марта 2022 года и 51,1580 рубля за 1 доллар США на 30 июня 2022 года (источник: Центральный банк Российской Федерации).

## Резюме: Ключевые операционные и финансовые показатели

В таблице ниже представлены ключевые операционные и финансовые показатели за три месяца и за шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2022 года и 30 июня 2021 года, которые не были проверены аудиторами Компании.

(млн рублей, если не указано иное)	За три месяца, закончившихся 30 июня			За шесть месяцев, закончившихся 30 июня		
	2022	2021 <sup>1</sup>	Год к году, %	2022	2021 <sup>1</sup>	Год к году, %
GMV вкл. услуги	170 647	88 957	92%	348 095	163 165	113%
Количество заказов, млн	90,2	40,9	121%	183,2	75,0	144%
Количество активных покупателей, млн	30,7	18,4	67%	30,7	18,4	67%
Доля маркетплейса от GMV вкл. услуги, %	76,1%	62,1%	14,0%	73,2%	60,4%	12,8%
Общая выручка	58 514	37 018	58%	122 093	70 425	73%
Валовая прибыль	33 238	11 887	180%	63 954	23 474	172%
Валовая прибыль от GMV вкл. услуги, %	19,5%	13,4%	6,1пп	18,4%	14,4%	4,0пп
Маржинальный доход/(убыток)	8 991	(2 347)	—	10 733	(2 481)	—
Скоррект. EBITDA	188	(9 130)	—	(8 758)	(13 985)	—
Отношение скоррект. EBITDA к GMV вкл. услуги, %	0,1%	(10,3%)	10,4пп	(2,5%)	(8,6%)	6,1пп
Убыток за период	(7 202)	(15 233)	—	(26 257)	(21 967)	—
Чистые денежные средства, использованные в операционной деятельности	(5 361)	(7 673)	—	(35 128)	(19 791)	—
Чистые денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности	(6 624)	(3 795)	—	(2 901)	(5 392)	—
Чистые денежные средства, (использованные)/полученные в рамках финансовой деятельности	(3 029)	(916)	—	(3 754)	46 781	—
Свободный денежный поток	(15 447)	(12 598)	—	(62 366)	(27 351)	—

Обращаем внимание, что Маржинальный доход/(убыток), скорректированная EBITDA и свободный денежный поток не являются финансовыми показателями МСФО. Определение таких показателей, не относящихся к МСФО, описание ограничений на их использование, а также сверка показателей, не относящихся к МСФО, с соответствующими показателями МСФО приведены в разделе "Предоставление финансовой и иной информации" данного пресс-релиза. Определения операционных показателей, таких как GMV вкл. услуги, валовая прибыль, количество заказов,

<sup>1</sup> В течение шести месяцев, закончившихся 30 июня 2022 года, мы пересмотрели свой подход к представлению информации о расходах, связанных с поддержанием контента на платформе маркетплейса, что привело к соответствующему переносу суммы в 365 млн рублей за шесть месяцев и 215 млн рублей за три месяца, закончившихся 30 июня 2021 года, из категории расходов на продажи и маркетинг в расходы на технологии и контент, а также переносу суммы в 68 млн рублей из категории общих и административных расходов в расходы на технологии и контент по сравнению с информацией, представленной в отчетности в 2021 году. В 4 квартале 2021 года мы пересмотрели свой подход к представлению информации о расходах, связанных с приобретением определенных упаковочных материалов, что привело к соответствующему переносу суммы в 125 млн рублей за 2 квартал 2021 года из категории себестоимости реализованной продукции в категорию расходов на фулфилмент и доставку по сравнению с информацией, представленной в отчетности в 2021 году.

количество активных покупателей, количество активных продавцов и доля маркетплейса от GMV смотрите в разделе "Прочие ключевые операционные показатели" данного пресс-релиза.

## Ключевые этапы развития бизнеса

### Маркетплейс Ozon

Маркетплейс Ozon продолжает демонстрировать стабильные операционные результаты. Мы считаем, что улучшение ключевых операционных показателей свидетельствует об эффекте сетевой выгоды, и уверены, что наше предложение ценности находит отклик среди как существующих, так и новых покупателей и продавцов.

#### Продавцы

Ozon предоставляет продавцам доступ к миллионам покупателей, множеству возможностей в сфере логистики и развитой инфраструктуре последней мили в России, Белоруссии и Казахстане. Компания также предлагает услуги, позволяющие продавцам повышать эффективность и быстрее масштабировать бизнес, включая финансово-технологические решения, услуги в сфере рекламы и инструменты рыночной аналитики.

- Ozon продолжает разрабатывать новые уникальные решения, направленные на поддержку продавцов. В июне 2022 года был запущен “виртуальный распределительный центр”, который уже сейчас помогает более 25 000 продавцов повышать продажи и улучшать контроль за расходами на доставку и хранение продукции вне крупных городов в различных регионах страны. Инструменты на основании больших данных и искусственного интеллекта помогают продавцам предсказывать уровень спроса и продаж в различных регионах присутствия. Кроме того, эти инструменты позволяют перераспределять товары в рамках складской инфраструктуры в различных кластерах, благодаря чему товары хранятся ближе к потенциальным покупателям в регионах, и их доставка осуществляется быстрее.
- Ozon продемонстрировал стабильные успехи в монетизации рекламной платформы: более половины продавцов активно использует наши рекламные инструменты, что позволяет им повышать продажи, рекламировать свою продукцию в нашем приложении и исследовать портрет потребителя.

#### Покупатели

Высокое качество услуг, удобный пользовательский опыт и широкий ассортимент товаров способствуют росту количества активных пользователей и поддержанию лояльности покупателей, что является одним из наших главных приоритетов. Во 2 квартале 2022 года количество активных покупателей выросло на 67% до 30,7 млн, а частотность заказов увеличилась на 64% до 10,8 заказов в год.

#### Ассортимент

В результате значительного увеличения количества продавцов наш ассортимент увеличился примерно в 5 раз в годовом сопоставлении и превысил 130 млн товарных наименований на 30 июня 2022 года по сравнению с 27 млн товарных наименований на 30 июня 2021 года. На 30 июня 2022 года количество товарных наименований в категории “Одежда” превысило 34,0 млн, увеличившись в 5,3 раза по сравнению со 2 кварталом 2021 года.

Во 2 квартале 2022 года Компания продолжила развивать собственную торговую марку, в рамках которой на 30 июня 2022 года Компания предлагает около 400 товарных наименований в категориях продовольственных и непродовольственных

товаров. В 2022 году Ozon запустил бренд одежды Hola и бренд телевизоров Hartens. В будущем Компания планирует расширять ассортимент товаров под собственной торговой маркой, доступных только на нашем маркетплейсе, и мотивировать продавцов производить такие товары для Ozon.

## **Другие вертикали**

- В сфере финансовых услуг Ozon продолжает развивать B2B- и B2C-услуги для развития вовлеченности пользователей и лояльности клиентов в целях повышения эффективности и улучшения экономики продукции. Этому способствует эффективная финансово-технологическая инфраструктура. На 30 июня 2022 года более 5,7 млн активных покупателей пользовались электронным кошельком Ozon.Account или картой Ozon.Card для совершения покупок на платформе.
- В марте 2022 года Ozon Express был переименован в "Ozon fresh". Сервис занимается доставкой свежих продуктов и товаров повседневного спроса, в том числе продуктов от местных российских фермеров. С июня 2022 года Ozon fresh стал привлекать еще больше сторонних продавцов в целях расширения ассортимента в различных категориях, таких как товары для детей. Благодаря этому покупатели получают еще более быстрый доступ к большому числу товарных наименований. Кроме того, Ozon fresh продолжает развивать собственную торговую марку, в рамках которой во 2 квартале 2022 года было представлено 224 товарных наименования в категориях продовольственных и непродовольственных товаров.

## **Международный бизнес Ozon и Ozon Global**

- Ozon продолжает расширять бизнес в Белоруссии и Казахстане, развивая собственные каналы логистики и доставки, франчайзинговые пункты выдачи и сортировочные предприятия. Развитие международного бизнеса позволяет нам использовать возможности недоосвоенного рынка e-commerce в странах СНГ, а также расширять свой целевой рынок и базы покупателей и продавцов.
- Благодаря международному сотрудничеству Компания пополняет ассортимент уникальными товарами и продукцией альтернативных брендов. В рамках Ozon Global Компания размещает на Маркетплейсе товары от примерно 12 000 продавцов из различных стран, преимущественно из Турции и Китая, расширяя предложение для клиентов Ozon за счет товаров из других стран.

## Операционные и финансовые результаты Ozon

В таблице ниже представлены финансовые показатели за три месяца и за шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2022 года и 30 июня 2021 года, которые не были проверены аудиторами Компании. Неаудированные промежуточные финансовые результаты приведены с учетом всех стандартных поправок, которые мы считаем необходимыми для достоверного отображения представленной информации.

(млн рублей)	За три месяца, закончившихся 30 июня			За шесть месяцев, закончившихся 30 июня		
	2022	2021	Год к году, %	2022	2021	Год к году, %
<b>Продажа товаров</b>	<b>28 257</b>	<b>26 410</b>	<b>7%</b>	<b>67 524</b>	<b>50 774</b>	<b>33%</b>
<b>Выручка от реализации услуг</b>	<b>30 257</b>	<b>10 608</b>	<b>185%</b>	<b>54 569</b>	<b>19 651</b>	<b>178%</b>
Комиссии на маркетплейсе	23 272	8 333	179%	42 069	15 318	175%
Доходы от рекламы	4 775	1 494	220%	8 417	2 854	195%
Услуги доставки	1 558	530	194%	3 076	1 011	204%
Туристические комиссии	193	163	18%	320	276	16%
Прочая выручка	459	88	422%	687	192	258%
<b>Общая выручка</b>	<b>58 514</b>	<b>37 018</b>	<b>58%</b>	<b>122 093</b>	<b>70 425</b>	<b>73%</b>
Себестоимость реализованной продукции	25 276	25 131	1%	58 139	46 951	24%
<b>Валовая прибыль</b>	<b>33 238</b>	<b>11 887</b>	<b>180%</b>	<b>63 954</b>	<b>23 474</b>	<b>172%</b>
<i>Валовая прибыль от GMV вкл. услуги, %</i>	<i>19,5%</i>	<i>13,4%</i>	<i>6,1пп</i>	<i>18,4%</i>	<i>14,4%</i>	<i>4,0пп</i>

### Выручка

Общая выручка продемонстрировала рост на уровне 58% год к году во 2 квартале 2022 года и составила 58,5 млрд рублей по сравнению с 37,0 млрд рублей во 2 квартале 2021 года. Такой рост в основном связан с повышением выручки от реализации услуг на 185% год к году, что обусловлено масштабированием бизнеса и увеличением базы продавцов. Таким образом, в этом квартале наша выручка от реализации услуг впервые превысила выручку от продажи товаров благодаря расширению ассортимента услуг, которые Ozon предлагает своей растущей базе продавцов.

### Продажа товаров

Во 2 квартале 2022 года объемы продажи товаров увеличились на 7% в годовом сопоставлении до 28,3 млрд рублей по сравнению с 26,4 млрд рублей во 2 квартале 2021 года на фоне замедления роста прямых продаж и повышенного внимания к увеличению выручки от реализации услуг.

### Выручка от реализации услуг

Во 2 квартале 2022 года выручка от реализации услуг выросла на 185% в годовом сопоставлении и составила 30,3 млрд рублей по сравнению с 10,6 млрд рублей во 2 квартале 2021 года, что обусловлено ростом доходов от комиссий на маркетплейсе и рекламы на 179% и 220% в годовом сопоставлении соответственно. Выручка от реализации услуг в годовом сопоставлении продолжает увеличиваться уже четыре квартала подряд, чему также способствует увеличение базы продавцов и рост количества заказов более чем вдвое в годовом сопоставлении.

## **Комиссии на маркетплейсе**

Во 2 квартале 2022 года выручка от комиссий на маркетплейсе выросла на 179% год к году до 23,3 млрд рублей по сравнению с 8,3 млрд рублей во 2 квартале 2021 года, что обусловлено стабильным ростом заказов, увеличением базы продавцов и расширением ассортимента услуг для продавцов. Смешанная комиссия за продажу увеличилась до 17,9% во 2 квартале 2022 года по сравнению с 15,1% во 2 квартале 2021 года.

## **Доходы от рекламы**

Во 2 квартале 2022 года доходы от рекламы увеличились на 220% год к году и достигли 4,8 млрд рублей по сравнению с 1,5 млрд рублей во 2 квартале 2021 года на фоне расширения ассортимента рекламных инструментов Компании и более активного использования таких инструментов со стороны продавцов.

## **Себестоимость реализованной продукции**

Себестоимость реализованной продукции во 2 квартале 2022 года изменилась лишь незначительно по сравнению со 2 кварталом 2021 года, увеличившись на 1% в годовом сопоставлении, что в основном связано с замедлением роста прямых продаж.

## **Валовая прибыль**

Валовая прибыль во 2 квартале 2022 года увеличилась на 180% год к году и достигла 33,2 млрд рублей по сравнению с 11,9 млрд рублей во 2 квартале 2021 года. Валовая прибыль в процентах от GMV вкл. услуги увеличилась на 6,1 пп с 13,4% во 2 квартале 2021 года до 19,5% во 2 квартале 2022 года, в основном за счет увеличения выручки от реализации услуг.

## **Маржинальный доход/(убыток)**

Маржинальный доход составил 9,0 млрд рублей во 2 квартале 2022 года по сравнению с убытком в 2,3 млрд рублей во 2 квартале 2021 года, поскольку рост валовой прибыли опережает увеличение расходов на фулфилмент и доставку благодаря эффекту экономии масштабирования и нашим инициативам по оптимизации расходов.

## **Операционные расходы**

Операционные расходы увеличились на 35% в годовом сопоставлении во 2 квартале 2022 года по сравнению со 2 кварталом 2021 года, главным образом в связи с ростом объема заказов, а также инвестициями в информационные технологии, продукцию и поиск сотрудников. Отношение операционных расходов к GMV вкл. услуги продемонстрировало улучшение и снизилось на 16,5 пп: с 55,5% во 2 квартале 2021 года до 39,0% во 2 квартале 2022 года, что отражает высокую эффективность организации Компании и деятельность по оптимизации расходов и повышению эффективности.



Операционные расходы (в млн рублей)	За три месяца, закончившихся 30 июня			За шесть месяцев, закончившихся 30 июня		
	2022	2021 <sup>1</sup>	Год к году, %	2022	2021 <sup>1</sup>	Год к году, %
Себестоимость реализованной продукции	25 276	25 131	1%	58 139	46 951	24%
от GMV вкл. услуги, %	14,8%	28,3%	(13,5%)	16,7%	28,8%	(12,1%)
Фулфилмент и доставка	24 247	14 234	70%	53 221	25 955	105%
от GMV вкл. услуги, %	14,2%	16,0%	(1,8%)	15,3%	15,9%	(0,6%)
Продажи и маркетинг	5 813	5 455	7%	13 274	9 132	45%
от GMV вкл. услуги, %	3,4%	6,1%	(2,7%)	3,8%	5,6%	(1,8%)
Технологии и контент	5 911	2 457	141%	11 221	4 214	166%
от GMV вкл. услуги, %	3,5%	2,8%	0,7%	3,2%	2,6%	0,6%
Общие административные расходы	и 5 255	2 075	153%	9 913	3 851	157%
от GMV вкл. услуги, %	3,1%	2,3%	0,8%	2,8%	2,4%	0,4%
<b>Общие операционные расходы</b>	<b>66 502</b>	<b>49 352</b>	<b>35%</b>	<b>145 768</b>	<b>90 103</b>	<b>62%</b>
от GMV вкл. услуги, %	39,0%	55,5%	(16,5%)	41,9%	55,2%	(13,3%)

### Фулфилмент и доставка

Во 2 квартале 2022 года расходы на фулфилмент и доставку увеличились на 70% год к году в связи с увеличением количества заказов, при этом отношение расходов на фулфилмент и доставку к GMV вкл. услуги снизилось на 1,8 пп с 16,0% во 2 квартале 2021 года до 14,2% во 2 квартале 2022 года, что обусловлено повышением эффективности использования складских помещений, введенных в эксплуатацию ранее. При этом расходы на фулфилмент и доставку снизились на 16% по сравнению с 1 кварталом 2022 года.

### Продажи и маркетинг

Расходы на продажи и маркетинг увеличились на 7% в годовом сопоставлении во 2 квартале 2022 года и составили 5,8 млрд рублей. Доля расходов на продажи и маркетинг от GMV вкл. услуги снизилась на 2,7 пп до 3,4% по сравнению с 6,1% во 2 квартале 2021 года благодаря оптимизации маркетинговых расходов, повышению эффективности привлечения клиентов на фоне органического роста трафика и повышения уровня узнаваемости бренда.

### Технологии и контент

<sup>1</sup> В течение шести месяцев, закончившихся 30 июня 2022 года, мы пересмотрели свой подход к представлению информации о расходах, связанных с поддержанием контента на платформе маркетплейса, что привело к соответствующему переносу суммы в 365 млн рублей за шесть месяцев и 215 млн рублей за три месяца, закончившихся 30 июня 2021 года, из категории расходов на продажи и маркетинг в расходы на технологии и контент, а также переносу суммы в 68 млн рублей из категории общих и административных расходов в расходы на технологии и контент по сравнению с информацией, представленной в отчетности в 2021 году. В 4 квартале 2021 года мы пересмотрели свой подход к представлению информации о расходах, связанных с приобретением определенных упаковочных материалов, что привело к соответствующему переносу суммы в 125 млн рублей за 2 квартал 2021 года из категории себестоимости реализованной продукции в категорию расходов на фулфилмент и доставку по сравнению с информацией, представленной в отчетности в 2021 году.

Расходы на технологии и контент увеличились на 141% год к году во 2 квартале 2022 года, а отношение расходов на технологии и контент к GMV вкл. услуги увеличилось на 0,7 пп до 3,5% по сравнению с 2,8% во 2 квартале 2021 года, что связано с продолжающимися инвестициями в разработку продукции и привлечение IT-персонала, которые имеют важное значение для операционной деятельности Компании и роста по всем ключевым вертикалям.

### **Общие и административные расходы**

Во 2 квартале 2022 года общие и административные расходы увеличились на 153% год к году по сравнению со 2 кварталом 2021 года, что связано с привлечением новых сотрудников по основным направлениям деятельности Компании и в новых вертикалях.

### **Операционные убытки**

Отношение операционных убытков к GMV вкл. услуги значительно улучшилось в годовом сопоставлении за счет эффекта масштабирования и операционного рычага, наших инициатив по снижению расходов, а также увеличения доходов от дополнительных услуг, включая рекламные инструменты.

### **Неоперационные расходы**

В результате События Делистинга на 30 июня 2022 года держатели Облигаций имели право требовать погашения Облигаций и получить сумму основного долга и накопленных процентов по Облигациям на дату погашения, которая наступила 31 мая 2022 года. С 31 мая 2022 года на сумму погашения, подлежащую уплате в соответствии с условиями Облигаций, начисляются проценты по ставке 1,875% до даты реструктуризации. Компания пересмотрела график движения денежных средств, обеспечивающих амортизированную стоимость облигаций, чтобы соответствующим образом отразить изменения в сроке погашения. В результате этого был произведен пересчет обязательств по конвертируемым облигациям, и пересмотренная балансовая стоимость была отнесена к краткосрочным заимствованиям. Таким образом, сумма в размере 8 567 млн рублей была отнесена к неоперационным расходам.

Во 2 квартале 2022 года процентные расходы составили 2 997 млн рублей по сравнению с 1 210 млн рублей во 2 квартале 2021 года, что обусловлено увеличением займов и обязательств по аренде.

Процентные доходы во 2 квартале 2022 года увеличились до 580 млн рублей по сравнению со 145 млн рублей во 2 квартале 2021 года за счет повышения краткосрочных процентных ставок и увеличения депозитов.

Прибыль от курсовых разниц во 2 квартале 2022 года составила 4 453 млн рублей по сравнению с убытком в 3 174 млн рублей во 2 квартале 2021 года в результате повышения курса российского рубля к доллару США.

### **Скоррект. EBITDA**

Во 2 квартале 2022 года показатель скоррект. EBITDA вышел в плюс и составил 0,2 млрд рублей, продемонстрировав значительное улучшение по сравнению с минус 9,1 млрд рублей во 2 квартале 2021 года и минус 8,9 млрд рублей в 1 квартале 2022 года. Отношение скорректированной EBITDA к GMV вкл. услуги достигло 0,1%, увеличившись на 10,4 пп по сравнению с минус 10,3% во 2 квартале 2021 года за счет эффектов экономии масштабирования и оптимизации расходов. Этому способствовало значительное улучшение юнит-экономики в расчете на заказ в годовом сопоставлении во 2 квартале 2022 года.

### **(Расходы)/доход по налогу на прибыль**

Во 2 квартале 2022 года расходы по налогу на прибыль составили 583 млн рублей по сравнению с доходом по налогу на прибыль в 26 млн рублей во 2 квартале 2021 года, что обусловлено отложенными налоговыми обязательствами.

### **Убыток за период**

Во 2 квартале 2022 года убыток за период сократился до 7 202 млн рублей по сравнению с 15 233 млн рублей во 2 квартале 2021 года, что в основном связано с улучшением контроля затрат и повышением операционной эффективности.

### **Количество размещенных акций**

Общее количество размещенных и находящихся в обращении акций на 30 июня 2022 года составило 216 413 735 (включая 216 413 733 обыкновенных акций и две акции класса А).

### **Вознаграждение долевыми инструментами**

За шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2022 года, Компания предоставила определенным сотрудникам вознаграждение долевыми инструментами в виде акций с ограничениями с возможностью бесплатного исполнения в количестве 7 673 765 акций ("RSU"). Получатели такого вознаграждения имеют право безвозмездно обменять каждую акцию с ограничениями на одну обыкновенную акцию Компании (с учетом положений о передаче прав и других условий).

### **Оборотный капитал**

Оборотный капитал Компании состоит преимущественно из торговой и прочей кредиторской задолженности, а также из товарно-материальных запасов. На 30 июня 2022 года сумма кредиторской задолженности составила 47 998 млн рублей. Наша кредиторская задолженность состоит в основном из торговой задолженности за продукцию, приобретенную у поставщиков, и задолженности перед сторонними продавцами на маркетплейсе Ozon. Товарно-материальные запасы Компании в основном представлены товарами, предназначенными для перепродажи, а также товарами, находящимися в процессе транспортировки, предназначенными для реализации в рамках прямых продаж в период высокого спроса. На 30 июня 2022 года стоимость товарно-материальных запасов Ozon составила 17 447 млн рублей.

### **Чистые денежные средства, использованные в операционной деятельности**

Чистые денежные средства, использованные в операционной деятельности, составили 5 361 млн рублей во 2 квартале 2022 года по сравнению с 7 673 млн рублей во 2 квартале 2021 года: положительная тенденция обусловлена повышением эффективности и оптимизацией расходов.

### **Чистые денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности**

Чистые денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности, составили 6 624 млн рублей во 2 квартале 2022 года по сравнению с 3 795 млн рублей во 2 квартале 2021 года на фоне инвестиций в информационно-технологическую инфраструктуру и фулфилмент-центры для обеспечения бесперебойных поставок.

### **Чистые денежные средства, использованные в финансовой деятельности**

Чистые денежные средства, использованные в финансовой деятельности, составили 3 029 млн рублей во 2 квартале 2022 года по сравнению с 916 млн рублей во 2 квартале

2021 года на фоне увеличения платежей для погашения основной суммы обязательств по аренде.

### **Капитальные затраты**

Капитальные затраты Компании во 2 квартале 2022 года составили 7 271 млн рублей по сравнению с 3 927 млн рублей во 2 квартале 2021 года на фоне инвестиций в новые фулфилмент-центры и информационно-технологическое оборудование.

### **Свободный денежный поток**

Свободный денежный поток составил минус 15 447 млн рублей во 2 квартале 2022 года по сравнению с минус 12 598 млн рублей во 2 квартале 2021 года, что обусловлено увеличением капитальных затрат в сфере логистики для увеличения емкости складских помещений, что нашло отражение в повышении арендных платежей, а также инвестициями в IT-инфраструктуру для обеспечения бесперебойных поставок информационно-технологического оборудования.

### **Обязательства по аренде**

Обязательства по аренде Ozon на 30 июня 2022 года составили 63 203 млн рублей по сравнению с 42 467 млн рублей на 31 декабря 2021 года. Наши обязательства по аренде представлены в основном договорами на аренду офисных помещений, фулфилмент-центров и сортировочных центров, транспортных средств и пунктов выдачи заказов. Эти обязательства по аренде в основном выражены в российских рублях, а их срок погашения варьируется в широком диапазоне от одного до десяти лет.

На 30 июня 2022 года срок действия некоторых договоров на аренду Группой офисных помещений, фулфилмент-центров и сортировочных центров еще не начался. Обязательства по аренде Ozon на 30 июня 2022 года составили 40 930 млн рублей по сравнению с 87 371 млн рублей на 31 декабря 2021 года.

### **Денежные средства, их эквиваленты и краткосрочные банковские вклады**

На 30 июня 2022 года общая сумма денежных средств, их эквивалентов и краткосрочных банковских вкладов Компании составила 56 739 млн рублей (1,1 млрд в долларовом эквиваленте<sup>1</sup>) по сравнению с 92 461 млн рублей (1,1 млрд в долларовом эквиваленте<sup>1</sup>) на 31 марта 2022 года, в основном в связи с убытком от курсовых разниц в результате роста курса российского рубля, а также с оттоком денежных средств в рамках операционной и инвестиционной деятельности.

## **Риски и факторы неопределенности, связанные с текущей ситуацией**

### **Текущая ситуация**

Основной регион деятельности Компании — Россия. Таким образом, деятельность и результаты Компании зависят от экономической ситуации в России. В последние два десятилетия российская экономика периодически сталкивалась с такими явлениями как значительная волатильность ВВП, высокий уровень инфляции, повышение или высокий

---

<sup>1</sup> Сумма в долларовом эквиваленте была рассчитана как сумма денежных средств, их эквивалентов и краткосрочных банковских вкладов в рублях, конвертированная на основании обменного курса на конец соответствующего отчетного периода: 84,0851 рубля за 1 доллар США на 31 марта 2022 года и 51,1580 рубля за 1 доллар США на 30 июня 2022 года (источник: Центральный банк Российской Федерации).

уровень процентной ставки, резкое падение цен на нефть и другие природные ресурсы, а также нестабильность на местном валютном рынке.

Санкции, введенные рядом стран в отношении России и российских граждан в связи с продолжающимся геополитическим кризисом вокруг Украины, а также регулирующие меры, принятые правительством России в ответ, оказывают значительное, а во многих случаях беспрецедентное влияние на компании, работающие в России. В ответ на геополитический кризис вокруг Украины Соединенные Штаты, Европейский союз, Великобритания и другие страны ввели жесткие санкции в отношении российских финансовых учреждений, включая запрет на операции с Банком России, блокировку активов и отключение некоторых российских банков от SWIFT, санкции в отношении российских бизнесменов и их активов, компаний нефтяной и военно-промышленной отрасли и прочих государственных предприятий, а также импортные и экспортные ограничения. В ответ Россия признала ряд стран, включая все страны Европейского союза, США и Великобританию "недружественными" и ввела в связи с их действиями ряд экономических мер, включая меры, направленные на обеспечение финансовой стабильности в России.

Из-за ограничений, связанных с недавно принятыми в России мерами по контролю и защите капитала, возможности перевода денежных средств Компании от российских дочерних организаций ограничены. Поскольку глобальные и экономические последствия геополитического кризиса вокруг Украины продолжают развиваться быстро, непредсказуемо и вне контроля Компании, сложно точно оценить все эффекты введенных санкций и мер, принимаемых правительством России в ответ на такие санкции.

### **События после отчетной даты**

3 августа в фулфилмент-центре Ozon на Новорижском шоссе в Московской области произошло возгорание. Площадь пожара составила 55 тыс. квадратных метров, в результате чего серьезно пострадали два из трех блоков складского комплекса.

Группа продолжает оценивать последствия инцидента, включая ущерб для товаров Группы и продавцов, помещений и оборудования Группы, а также различные косвенные потери и обязательства. Группой были заключены договоры страхования на товары и прочие активы, хранившиеся в пострадавшем складском комплексе, а также в связи с ответственностью в случае смерти, угрозы здоровью или ущербом для имущества третьих лиц. В настоящее время вопрос о компенсации ущерба решается со страховыми компаниями. Дополнительная информация об инциденте опубликована в пресс-релизе Компании от 4 августа 2022 года. Несмотря на то, что происшествие может оказать существенное единовременное негативное воздействие на финансовые результаты и денежные потоки Компании, оно не повлияло на операционную деятельность Компании, и Ozon продолжает принимать товары продавцов, собирать заказы для клиентов, обслуживать клиентов и взаимодействовать со всеми сторонами в обычном режиме.

### **Конвертируемые облигации**

Как ранее сообщалось в пресс-релизах Компании от 9 марта 2022 года, 17 марта 2022 года, 18 мая 2022 года и 30 мая 2022 года, после наступления События Делистинга Компания вступила в переговоры со Специальным комитетом держателей Облигаций и их консультантами в связи с предложением по реструктуризации нашей финансовой задолженности в рамках Облигаций по взаимному согласию. В настоящее время переговоры между Компанией и рядом держателей Облигаций по согласованию условий долгосрочной реструктуризации Облигаций приближаются к заключительной стадии, и

Компания рассчитывает достичь договоренности до конца текущего финансового года. С учетом вышесказанного, а также принимая во внимание интересы всех заинтересованных сторон, на данный момент Компания откладывает купонные платежи, подлежащие уплате 24 августа 2022 года в соответствии с условиями Облигаций. Дополнительная информация об Облигациях приведена в пресс-релизе Компании от 23 августа 2022 года.

В феврале 2021 года Компания разместила приоритетные необеспеченные конвертируемые облигации на сумму 750 млн долл. США с купоном 1,875% с погашением по номинальной стоимости в 2026 году ("Облигации"). Облигации были размещены в соответствии с Положением S Закона США о ценных бумагах в рамках индивидуального предложения институциональным инвесторам, не являющимся гражданами США и зарегистрированными за пределами США. Общие поступления от реализации Облигаций составили 54,5 млрд рублей за вычетом затрат на эмиссию в размере 1,0 млрд рублей. Проценты выплачиваются раз в полгода за прошедший период, при этом первый платеж был запланирован на 24 августа 2021 года. Облигации могут быть конвертированы в наличные средства, обыкновенные акции Компании, представленные американскими депозитарными акциями ("ADS"), или в сочетании наличных средств и ADS по нашему усмотрению, на основании установленной конверсионной цены в 86,6480 долл. США.

В соответствии с первоначальной оценкой, возможность погашения конвертируемых Облигаций ("возможности погашения") со справедливой стоимостью в 7,0 млрд рублей была отнесена в категорию финансовых обязательств и оценена по справедливой стоимости через прибыль или убыток, а обязательства держателей облигаций ("долговой компонент") были учтены как амортизированная стоимость на основании рыночной ставки процента в 5,1% в год. Операционные издержки в связи с возможностями погашения в размере 0,1 млрд рублей были списаны на расходы и отнесены к общим и административным расходам.

В результате События Делистинга на 30 июня 2022 года держатели Облигаций имели право требовать погашения Облигаций и получить сумму основного долга и накопленных процентов по Облигациям на дату погашения, которая наступила 31 мая 2022 года. С 31 мая 2022 года на сумму погашения, подлежащую уплате в соответствии с условиями Облигаций, начисляются проценты по ставке 1,875% до даты реструктуризации. Компания пересмотрела график движения денежных средств, обеспечивающих амортизированную стоимость облигаций, чтобы соответствующим образом отразить изменения в сроке погашения. В результате этого был произведен пересчет обязательств по конвертируемым облигациям, и пересмотренная балансовая стоимость была отнесена к краткосрочным заимствованиям. Таким образом, сумма в размере 8,6 млрд рублей была отнесена к неоперационным расходам.

За шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2022 года, прибыль от курсовых разниц по конвертируемым облигациям составила 20,0 млрд рублей.

## Оговорка об ограничении ответственности

Настоящий пресс-релиз содержит заявления прогнозного характера по смыслу закона США от 1995 года "О реформе судопроизводства по частным ценным бумагам", которые отражают текущие взгляды Ozon Holdings PLC (Озон Холдингс ПиЭлСи) ("мы", "наш", "нас", или "Компания") в отношении будущих событий и финансовых показателей. Любые заявления, содержащиеся в настоящем пресс-релизе и не имеющие отношения к историческим событиям, являются заявлениями прогнозного характера.

Такие заявления прогнозного характера основаны на текущих ожиданиях менеджмента. Однако наш менеджмент не может предсказать все риски, а также оценить влияние всех факторов на наш бизнес или степень, в которой любой фактор или сочетание факторов могут привести к тому, что фактические результаты будут существенно отличаться от тех, которые содержатся в любых заявлениях прогнозного характера, которые мы можем сделать. Такие заявления не являются ни обязательствами, ни гарантиями, а связаны с известными и неизвестными рисками, неопределенностями, а также другими важными факторами и обстоятельствами, которые могут привести к тому, что фактические результаты, показатели или достижения Ozon будут существенно отличаться от ожиданий, прямо выраженных или подразумеваемых в заявлениях прогнозного характера, включая условия на рынках капитала США, негативные глобальные экономические условия, потенциальное негативное развитие пандемии COVID-19, геополитический кризис вокруг Украины, а также санкции и ответные правительственные меры, иные негативные изменения в бизнесе Ozon или неблагоприятные законодательные или регуляторные изменения. В результате чего мы предостерегаем вас не полагаться на заявления прогнозного характера, и мы распространяем данное предостережение на все такие заявления прогнозного характера. Пожалуйста, ознакомьтесь с нашим Годовым отчетом по форме 20-F за год, закончившийся 31 декабря 2021 г., и другими документами, поданными в SEC, в отношении факторов, которые могут привести к существенному отличию фактических результатов от тех, которые описаны в наших заявлениях прогнозного характера.

В результате настоящих и иных важных факторов фактические результаты могут существенно отличаться от тех, которые содержатся в любых заявлениях прогнозного характера, содержащихся в настоящем пресс-релизе. Любые такие заявления прогнозного характера представляют собой оценки менеджмента на дату настоящего пресс-релиза. Несмотря на то, что Ozon может обновить в будущем настоящие заявления прогнозного характера, Ozon отказывается от любых обязательств по обновлению таких заявлений, даже если в результате последующих событий его прогнозы изменятся. Не стоит полагаться на настоящие заявления прогнозного характера как на представляющие прогнозы Ozon на любую дату, следующую за датой настоящего пресс-релиза.

Данный пресс-релиз включает некоторые финансовые показатели, не представленные в соответствии с МСФО, включая, но не ограничиваясь, Маржинальный (убыток)/(доход) (Contribution (Loss)/(Profit)), Скорректированный показатель EBITDA (Adjusted EBITDA) и Свободный денежный поток (Free Cash Flow). Такие финансовые показатели не являются показателями финансовых результатов или ликвидности в соответствии с МСФО и могут не содержать параметры, которые являются существенными для понимания и оценки наших финансовых результатов. Следовательно, такие показатели не должны рассматриваться отдельно или в качестве альтернативы убыткам за отчетный период или другим показателям рентабельности, ликвидности или результатов деятельности в соответствии с МСФО. Следует принимать во внимание, что представление Компанией таких показателей может быть несопоставимо с

аналогично названными показателями, используемыми другими компаниями, которые могут определяться и рассчитываться по-другому. Для соотнесения конкретных показателей, которые не относятся к показателям МСФО, с наиболее сопоставимыми показателями по МСФО, смотрите раздел "Предоставление финансовой и иной информации".

Настоящий пресс-релиз включает промежуточные финансовые результаты за три месяца и за шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2022 года и 2021 года. Квартальные результаты не были проверены аудиторами Компании.

Товарные знаки, используемые в настоящем пресс-релизе, являются собственностью их владельцев и используются только в справочных целях. Такое использование не должно толковаться как одобрение продуктов или услуг Компании.



## Ozon Holdings PLC

### Промежуточный сокращенный консолидированный отчет о прибыли или убытках и прочем совокупном доходе

(в миллионах российских рублей)

(млн рублей)	За три месяца, закончившихся 30 июня			За шесть месяцев, закончившихся 30 июня		
	2022	2021 <sup>1</sup>	Год к году, %	2022	2021 <sup>1</sup>	Год к году, %
<b>Выручка:</b>						
Продажа товаров	28 257	26 410	7%	67 524	50 774	33%
Выручка от реализации услуг	30 257	10 608	185%	54 569	19 651	178%
<b>Общая выручка</b>	<b>58 514</b>	<b>37 018</b>	<b>58%</b>	<b>122 093</b>	<b>70 425</b>	<b>73%</b>
<b>Операционные расходы:</b>						
Себестоимость реализованной продукции	(25 276)	(25 131)	—	(58 139)	(46 951)	—
Фулфилмент и доставка	(24 247)	(14 234)	—	(53 221)	(25 955)	—
Продажи и маркетинг	(5 813)	(5 455)	—	(13 274)	(9 132)	—
Технологии и контент	(5 911)	(2 457)	—	(11 221)	(4 214)	—
Общие и административные расходы	(5 255)	(2 075)	—	(9 913)	(3 851)	—
<b>Общие операционные расходы</b>	<b>(66 502)</b>	<b>(49 352)</b>	<b>—</b>	<b>(145 768)</b>	<b>(90 103)</b>	<b>—</b>
<b>Операционные убытки</b>	<b>(7 988)</b>	<b>(12 334)</b>	<b>—</b>	<b>(23 675)</b>	<b>(19 678)</b>	<b>—</b>
Чистая прибыль от переоценки вариантов конвертации и других финансовых инструментов	80	1 247	—	617	768	—
Убыток от выбытия внеоборотных активов	(576)	(8)	—	(605)	(13)	—
Ожидаемые кредитные убытки по финансовым активам	(25)	—	—	(82)	—	—
Процентные расходы	(2 997)	(1 210)	—	(5 413)	(2 124)	—
Процентные доходы	580	145	—	1 574	357	—
Доля прибыли ассоциированного предприятия	87	75	—	196	136	—
<b>Чистая прибыль/(убыток) от курсовых разниц</b>	<b>4 453</b>	<b>(3 174)</b>	<b>—</b>	<b>10 875</b>	<b>(1 383)</b>	<b>—</b>

<sup>1</sup> В течение шести месяцев, закончившихся 30 июня 2022 года, мы пересмотрели свой подход к представлению информации о расходах, связанных с поддержанием контента на платформе маркетплейса, что привело к соответствующему переносу суммы в 365 млн рублей за шесть месяцев и 215 млн рублей за три месяца, закончившихся 30 июня 2021 года, из категории расходов на продажи и маркетинг в расходы на технологии и контент, а также переносу суммы в 68 млн рублей из категории общих и административных расходов в расходы на технологии и контент по сравнению с информацией, представленной в отчетности в 2021 году. В 4 квартале 2021 года мы пересмотрели свой подход к представлению информации о расходах, связанных с приобретением определенных упаковочных материалов, что привело к соответствующему переносу суммы в 125 млн рублей за 2 квартал 2021 года из категории себестоимости реализованной продукции в категорию расходов на фулфилмент и доставку по сравнению с информацией, представленной в отчетности в 2021 году.

Обесценение нефинансовых активов	(233)	—	—	(233)	—	—
Пересчет конвертируемых облигаций	—	—	—	(8 567)	—	—
<b>Общие неоперационные доходы/(расходы)</b>	<b>1 369</b>	<b>(2 925)</b>	<b>—</b>	<b>(1 638)</b>	<b>(2 259)</b>	<b>—</b>
<b>Убыток до налогообложения</b>	<b>(6 619)</b>	<b>(15 259)</b>	<b>—</b>	<b>(25 313)</b>	<b>(21 937)</b>	<b>—</b>
(Расходы)/доход по налогу на прибыль	(583)	26	—	(944)	(30)	—
<b>Убыток за период</b>	<b>(7 202)</b>	<b>(15 233)</b>	<b>—</b>	<b>(26 257)</b>	<b>(21 967)</b>	<b>—</b>

## Ozon Holdings PLC

### Промежуточный сокращенный консолидированный отчет о движении денежных средств

(в миллионах российских рублей)

(млн рублей)	За три месяца, закончившихся 30 июня		За шесть месяцев, закончившихся 30 июня	
	2022	2021	2022	2021
<b>Денежный поток от операционной деятельности</b>				
Убыток до налогообложения	(6 619)	(15 259)	(25 313)	(21 937)
<b>С учетом:</b>				
Износ и амортизация внеоборотных активов	5 070	2 132	9 082	3 871
Процентные расходы	2 997	1 210	5 413	2 124
Процентные доходы	(580)	(145)	(1 574)	(357)
Чистая (прибыль)/убыток от курсовых разниц	(4 453)	3 174	(10 875)	1 383
Чистая прибыль от переоценки вариантов конвертации и других финансовых инструментов	(80)	(1 247)	(617)	(768)
Списания и убытки по товарно-материальным запасам	2 787	698	2 407	691
Убыток от выбытия внеоборотных активов	576	8	605	13
Доля прибыли ассоциированного предприятия	(87)	(75)	(196)	(136)
Изменения ожидаемых кредитных убытков и обесценение нефинансовых активов	364	(37)	443	(36)
Пересчет конвертируемых облигаций	—	—	8 567	—
Расходы на вознаграждение долевыми инструментами	3 106	1 072	5 835	1 822
<b>Изменения оборотного капитала:</b>				
Изменения товарно-материальных запасов	3 292	(1 533)	6 474	(3 027)
Изменения дебиторской задолженности	1 561	(480)	3 310	245
Изменения займов клиентам	(960)	—	(960)	—
Изменения уплаченных авансов и прочих активов	2 327	(1 558)	377	(2 096)
Изменения торговой кредиторской задолженности	(16 465)	3 167	(42 784)	(1 895)

Изменения прочих обязательств	2 666	1 898	7 684	2 377
Изменения депозитов клиентов	1 105	—	1 105	—
<b>Денежные средства, использованные в операционной деятельности</b>	<b>(3 393)</b>	<b>(6 975)</b>	<b>(31 017)</b>	<b>(17 726)</b>
Уплаченные проценты	(1 957)	(639)	(4 077)	(1 955)
Уплаченный налог на прибыль	(11)	(59)	(34)	(110)
<b>Чистые денежные средства, использованные в операционной деятельности</b>	<b>(5 361)</b>	<b>(7 673)</b>	<b>(35 128)</b>	<b>(19 791)</b>

## Ozon Holdings PLC

### Промежуточный сокращенный консолидированный отчет о движении денежных средств (продолжение)

(в миллионах российских рублей)

(млн рублей)	За три месяца, закончившихся 30 июня		За шесть месяцев, закончившихся 30 июня	
	2022	2021	2022	2021
<b>Денежный поток от инвестиционной деятельности</b>				
Приобретение основных средств	(7 239)	(3 663)	(22 440)	(5 577)
Приобретение нематериальных активов	(32)	(264)	(246)	(305)
Возврат банковских вкладов	—	—	18 297	—
Полученные проценты	572	132	1 576	349
Дивиденды, полученные от ассоциированного предприятия	135	—	135	141
Выдача займов сотрудникам	(60)	—	(223)	—
<b>Чистые денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности</b>	<b>(6 624)</b>	<b>(3 795)</b>	<b>(2 901)</b>	<b>(5 392)</b>
<b>Денежный поток от финансовой деятельности</b>				
Поступления от реализации конвертируемых облигаций	—	—	—	54 499
Поступления от заимствований	—	231	1 185	231
Поступления заимствований	(214)	(149)	(387)	(6 271)
Погашение основной суммы обязательств по аренде	(2 815)	(998)	(4 552)	(1 678)
<b>Чистые денежные средства, (использованные)/полученные в рамках финансовой деятельности</b>	<b>(3 029)</b>	<b>(916)</b>	<b>(3 754)</b>	<b>46 781</b>
<b>Чистое (уменьшение)/увеличение денежных средств и их эквивалентов</b>	<b>(15 014)</b>	<b>(12 384)</b>	<b>(41 783)</b>	<b>21 598</b>
<b>Денежные средства и их эквиваленты в начале отчетного периода</b>	<b>92 460</b>	<b>140 584</b>	<b>108 037</b>	<b>103 702</b>
Воздействие изменений валютных курсов на баланс денежных средств в иностранной валюте	(20 707)	(5 351)	(9 515)	(2 451)
<b>Денежные средства и их эквиваленты в конце отчетного периода</b>	<b>56 739</b>	<b>122 849</b>	<b>56 739</b>	<b>122 849</b>

## Ozon Holdings PLC

### Промежуточный сокращенный консолидированный отчет о финансовом положении (в миллионах российских рублей)

(млн рублей)	На	
	30 июня 2022 г. (неаудированные)	31 декабря 2021 г. (аудированные)
<b>Активы</b>		
<b>Внеоборотные активы</b>		
Основные средства	48 395	29 970
Активы в форме права пользования	59 125	39 940
Нематериальные активы	955	1 171
Инвестиции в ассоциированное предприятие	1 299	1 238
Отложенные налоговые активы	72	80
Прочие финансовые активы	2 793	2 312
Прочие нефинансовые активы	81	41
<b>Итого внеоборотные активы</b>	<b>112 720</b>	<b>74 752</b>
<b>Оборотные активы</b>		
Товарно-материальные запасы	17 447	26 362
Дебиторская задолженность	3 414	6 611
НДС к возврату	397	3 440
Прочие финансовые активы	1 333	75
Прочие нефинансовые активы	5 011	4 107
Краткосрочные банковские вклады	—	17 954
Денежные средства и их эквиваленты	56 739	108 037
<b>Итого оборотные активы</b>	<b>84 341</b>	<b>166 586</b>
<b>Итого активы</b>	<b>197 061</b>	<b>241 338</b>
<b>Капитал и обязательства</b>		
<b>Капитал</b>		
Уставный капитал	12	12
Эмиссионный доход	135 501	134 924
Выкупленные собственные акции	(1)	(1)
Резервы на вознаграждение персонала долевыми инструментами	13 058	7 800
Прочие капитальные резервы	(89)	(3)
Накопленный убыток	(138 381)	(112 124)
<b>Итого капитал</b>	<b>10 100</b>	<b>30 608</b>

## Ozon Holdings PLC

### Промежуточный сокращенный консолидированный отчет о финансовом положении (продолжение) (в миллионах российских рублей)

(млн рублей)	На	
	30 июня 2022 г. (неаудированные)	31 декабря 2021 г. (аудированные)
<b>Долгосрочные обязательства</b>		
Заемные средства	2 634	50 577
Обязательства по аренде	53 027	34 770
Возможности погашения	—	594
Отложенные налоговые обязательства	865	46
Доходы будущих периодов	260	289
Прочие долгосрочные обязательства	438	518
<b>Итого долгосрочные обязательства</b>	<b>57 224</b>	<b>86 794</b>
<b>Краткосрочные обязательства</b>		
Торговая и прочая кредиторская задолженность	47 998	89 273
Заемные средства	49 549	11 539
Обязательства по аренде	10 176	7 697
Задолженность по налогам	2 621	1 077
Накопленные обязательства	6 258	4 716
Контрактные обязательства и доходы будущих периодов	12 030	9 634
Депозиты клиентов	1 105	—
<b>Итого краткосрочные обязательства</b>	<b>129 737</b>	<b>123 936</b>
<b>Итого обязательства</b>	<b>186 961</b>	<b>210 730</b>
<b>Итого капитал и обязательства</b>	<b>197 061</b>	<b>241 338</b>

## Предоставление финансовой и иной информации

### Использование показателей, не являющихся финансовыми показателями по МСФО

Мы предоставляем отчетность в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (“МСФО”), утвержденными Советом по Международным стандартам финансовой отчетности (“СМСФО”). Мы не составляем финансовую отчетность в соответствии с принципами бухгалтерской отчетности, принятыми в США. Мы составляем консолидированную финансовую отчетность в рублях.

В некоторых разделах данного пресс-релиза используются финансовые показатели, не представленные в соответствии с МСФО, включая, но не ограничиваясь, Маржинальный (убыток)/доход (Contribution (Loss)/(Profit)), Скорректированный показатель EBITDA (Adjusted EBITDA) и Свободный денежный поток (Free Cash Flow). Мы определяем эти показатели следующим образом:

- **Маржинальный (убыток)/доход** — валовая прибыль за вычетом расходов на фулфилмент и доставку.
- **Скоррект. EBITDA** — убытки за период до учета выгоды/(расходов) по налогу на прибыль, общих неоперационных доходов/(расходов), расходов на износ, амортизацию и вознаграждение долевыми инструментами.
- **Свободный денежный поток** — чистые денежные средства, полученные/(использованные) в рамках операционной деятельности за вычетом платежей за приобретение основных средств и нематериальных активов, а также платежей для погашения основной суммы обязательств по аренде.

Маржинальный (убыток)/доход, Скорректированный показатель EBITDA и Свободный денежный поток используются нашим руководством для контроля результатов и операционной деятельности Компании. Многие другие компании также используют данные показатели в различных целях, и обычно порядок расчета таких показателей отражает обстоятельства таких компаний. Проявляйте внимательность при сопоставлении указанных показателей Ozon и аналогичных или похожих показателей других компаний. Маржинальный (убыток)/доход, Скорректированный показатель EBITDA и Свободный денежный поток могут быть несопоставимы с аналогично названными показателями, используемыми другими компаниями. Эти показатели не были проверены аудитором, а также не были подготовлены в соответствии с МСФО или какими-либо иными общепринятыми принципами бухгалтерской отчетности.

Маржинальный (убыток)/доход, Скорректированный показатель EBITDA и Свободный денежный поток не являются показателями результатов деятельности или ликвидности в соответствии с МСФО или другими общепринятыми принципами бухгалтерской отчетности. Следовательно, такие показатели не должны рассматриваться в качестве альтернативы убыткам за отчетный период, операционным убыткам, чистым денежным средствам, полученным/(использованным) в рамках операционной деятельности или прочим финансовым показателям, определенным в соответствии с МСФО или другими общепринятыми принципами бухгалтерской отчетности. Использование таких показателей в качестве аналитических инструментов имеет определенные ограничения, и такие показатели не должны рассматриваться отдельно. Соответственно, потенциальным инвесторам не следует полагаться на такие показатели, представленные в данном пресс-релизе и не являющиеся показателями по МСФО.

## Прочие ключевые операционные показатели

Некоторые разделы данного пресс-релиза содержат наши ключевые операционные показатели, такие как оборот от продаж, включая выручку от услуг ("GMV вкл. услуги"), валовая прибыль, доля нашего онлайн-маркетплейса ("Маркетплейс") в процентах от GMV ("Доля маркетплейса в процентах от GMV"), количество заказов, количество активных покупателей и количество активных продавцов. Мы определяем эти показатели следующим образом:

- **GMV вкл. услуги** (оборот от продаж, включая выручку от услуг) — это общая стоимость заказов, обработанных через нашу платформу, а также доход от услуг, предоставляемых нашим покупателям, продавцам и прочим клиентам, таких как доставка, реклама и другие услуги. GMV вкл. услуги включает в себя налог на добавленную стоимость, за вычетом скидок, возвратов и аннулирований. GMV вкл. услуги не представляет собой выручку Ozon. GMV вкл. услуги не включает в себя комиссионные за билеты и бронирование номеров в гостиницах, прочие доходы от услуг или стоимость соответствующих обработанных заказов.
- **Валовая прибыль** — это доход за вычетом себестоимости реализованной продукции за данный период.
- **Доля маркетплейса в процентах от GMV** — это отношение общей стоимости заказов, обработанных через наш Маркетплейс, включая налог на добавленную стоимость, за вычетом скидок, возвратов и аннулирований, к GMV вкл. услуги за указанный период. Доля маркетплейса в процентах от GMV включает в себя только стоимость товаров, обработанных через нашу платформу, и не включает в себя доход от услуг.
- **Капитальные затраты** — платежи за приобретение основных средств и нематериальных активов.
- **Количество заказов** — это общее количество заказов, доставленных в данный период, за вычетом возвратов и аннулирований.
- **Количество активных покупателей** — это количество уникальных покупателей, разместивших заказ на нашей платформе в течение 12-месячного периода, предшествующего соответствующей дате, за вычетом возвратов и аннулирований.
- **Количество активных продавцов** — это количество уникальных продавцов, осуществивших продажу на нашем Маркетплейсе в течение 12-месячного периода, завершившегося 31 марта 2022 года.



## Использование показателей, не являющихся финансовыми показателями по МСФО

(млн рублей)	За три месяца, закончившихся 30 июня		За шесть месяцев, закончившихся 30 июня	
	2022	2021	2022	2021
Маржинальный доход/(убыток) <sup>(1)</sup>	8 991	(2 347)	10 733	(2 481)
Скоррект. EBITDA <sup>(2)</sup>	188	(9 130)	(8 758)	(13 985)
Свободный денежный поток <sup>(3)</sup>	(15 447)	(12 598)	(62 366)	(27 351)

(1) Чтобы предоставить инвесторам дополнительную информацию о результатах нашей деятельности, в этом и других разделах настоящего пресс-релиза представлена информация о Маржинальном (убытке)/доходе — финансовом показателе, который не является показателем в соответствии с МСФО и рассчитывается как валовая прибыль за вычетом расходов на фулфилмент и доставку.

Маржинальный (убыток)/доход — это дополнительный показатель нашей операционной деятельности, который не требуется согласно МСФО и не является обязательным для отражения по МСФО. Мы включили Маржинальный (убыток)/доход в данный пресс-релиз, поскольку этот показатель является важным и используется нашим руководством для оценки результатов, так как он отражает результаты нашей операционной деятельности без учета категорий, на которые приходится большая часть наших переменных расходов.

Маржинальный (убыток)/доход — это показатель прибыльности операционной деятельности Компании, поскольку он отражает прямые затраты на выполнение и доставку заказов покупателям. Таким образом, мы считаем, что Маржинальный (убыток)/доход представляет собой полезную информацию, которая позволяет инвесторам понимать и оценивать наши операционные результаты в соответствии с принципами нашего руководства и Совета директоров.

Маржинальный (убыток)/доход не учитывает значимые статьи расходов, включая расходы на продажи и маркетинг, расходы на технологии и контент, общие и административные расходы, а также прочие категории расходов, которые не относятся непосредственно к процессу продаж. Эти категории расходов являются неотъемлемой частью нашего бизнеса. С учетом этих и других ограничений Маржинальный (убыток)/доход не должен рассматриваться отдельно или в качестве альтернативы или замены для анализа наших результатов деятельности в соответствии с МСФО, включая показатели убытков и операционных убытков за такой период.

В таблицах ниже представлена сверка убытков и Маржинального (убытка)/дохода за каждый из указанных периодов:

(млн рублей)	За три месяца, закончившихся 30 июня		За шесть месяцев, закончившихся 30 июня	
	2022	2021	2022	2021
Валовая прибыль	33 238	11 887	63 954	23 474
Расходы на фулфилмент и доставку	(24 247)	(14 234)	(53 221)	(25 955)
<b>Маржинальный доход/(убыток)</b>	<b>8 991</b>	<b>(2 347)</b>	<b>10 733</b>	<b>(2 481)</b>

(2) Чтобы предоставить инвесторам дополнительную информацию о результатах нашей деятельности, в этом и других разделах настоящего пресс-релиза представлена информация о скорректированной EBITDA — финансовом показателе, который не является показателем в соответствии с МСФО и рассчитывается как убытки за период до учета выгоды/(расходов) по налогу на прибыль, общих неоперационных (доходов)/расходов, расходов на износ, амортизацию и вознаграждение долевыми инструментами.

Скоррект. EBITDA — это дополнительный финансовый показатель, который не требуется согласно МСФО и не является обязательным для отражения по МСФО. Мы включили Скоррект. EBITDA в данный пресс-релиз, поскольку этот показатель является ключевым и используется нашим руководством и Советом директоров для оценки результатов нашей операционной деятельности, составления планов дальнейшей операционной деятельности и принятия стратегических решений о распределении капитала. В частности, исключение определенных категорий расходов при расчете Скоррект. EBITDA упрощает сопоставление результатов операционной деятельности за различные отчетные периоды, поскольку позволяет избежать воздействия эффекта неденежных расходов и неоперационных доходов/(расходов). Таким образом, мы считаем, что показатель Скоррект. EBITDA представляет собой полезную информацию, которая позволяет инвесторам понимать и оценивать наши операционные результаты в соответствии с принципами нашего руководства и Совета директоров.

Мы считаем, что необходимо исключать из расчета Скоррект. EBITDA такие показатели, как расходы в неденежной форме, включая расходы на износ, амортизацию и вознаграждение долевыми инструментами, поскольку общая сумма таких расходов за конкретный период может не отражать фактические особенности нашей операционной деятельности. Мы считаем, что необходимо исключать из расчета выгоду/(расходы) по налогу на прибыль и общие неоперационные доходы/(расходы), поскольку эти показатели не являются составляющими нашего основного вида деятельности. Финансовый показатель Скоррект. EBITDA имеет определенные ограничения и не должен рассматриваться отдельно или в качестве альтернативы убыткам за отчетный период или другим показателям деятельности в соответствии с МСФО. В частности, этот показатель имеет следующие ограничения:

- несмотря на то, что амортизация и износ представляют собой расходы в неденежной форме, в будущем может потребоваться замена активов, подлежащих износу и амортизации, а показатель Скоррект. EBITDA не отражает размер капитальных затрат на замену таких активов или новых капиталовложений;
- Скоррект. EBITDA не включает в себя расходы на вознаграждение долевыми инструментами, которые являются и в обозримом будущем будут оставаться регулярной статьей расходов нашей Компании и важной составляющей нашей компенсационной стратегии; и
- другие компании, включая представителей нашей отрасли, могут использовать другие способы расчета Скоррект. EBITDA, что не позволяет эффективно использовать этот показатель для сопоставления с результатами других компаний.

С учетом указанных ограничений Скоррект. EBITDA следует рассматривать в сочетании с другими финансовыми результатами, включая различные показатели денежного потока, операционные убытки, убытки за период и другие показатели по МСФО.

В таблице ниже представлена сверка убытков и Скоррект. EBITDA за каждый из указанных периодов:

(млн рублей)	За три месяца, закончившихся 30 июня		За шесть месяцев, закончившихся 30 июня	
	2022	2021	2022	2021
Убыток за период	(7 202)	(15 233)	(26 257)	(21 967)
(Доход)/расходы по налогу на прибыль	583	(26)	944	30
Общие неоперационные (доходы)/расходы	(1 369)	2 925	1 638	2 259
Износ и амортизация	5 070	2 132	9 082	3 871
Расходы на вознаграждение долевыми инструментами	3 106	1 072	5 835	1 822
<b>Скоррект. EBITDA</b>	<b>188</b>	<b>(9 130)</b>	<b>(8 758)</b>	<b>(13 985)</b>

(3) Чтобы предоставить инвесторам дополнительную информацию о ликвидности Компании, в этом и других разделах настоящего пресс-релиза также представлена информация о Свободном денежном потоке — финансовом показателе, который не является показателем в соответствии с МСФО и рассчитывается как чистые денежные средства, полученные/(использованные) в рамках операционной деятельности за вычетом капитальных затрат, включающих платежи за приобретение основных средств и нематериальных активов, а также платежей для погашения основной суммы обязательств по аренде.

Свободный денежный поток — это дополнительный финансовый показатель, который не требуется согласно МСФО и не является обязательным для отражения по МСФО. Мы включили Свободный денежный поток в данный пресс-релиз, поскольку это важный показатель ликвидности Компании, который отражает сумму полученных/(использованных) нами денежных средств, а также позволяет дополнительно оценить воздействие наличных капитальных затрат и использования нами активов в рамках обязательств по аренде. Таким образом, мы считаем, что Свободный денежный поток представляет собой полезную информацию, которая позволяет инвесторам понимать и оценивать наши операционные результаты в соответствии с принципами нашего руководства и Совета директоров.

Свободный денежный поток имеет определенные ограничения и не должен рассматриваться отдельно или в качестве альтернативы чистым денежным средствам, полученным/(использованным) нами в рамках операционной деятельности, в качестве показателя ликвидности или других показателей деятельности в соответствии с МСФО. Финансовые показатели, которые не относятся к показателям МСФО, имеют определенные ограничения: в частности, другие компании, включая представителей нашей отрасли, могут использовать другие способы расчета Свободного денежного потока. С учетом указанных ограничений Свободный денежный поток следует рассматривать в сочетании с другими финансовыми результатами, включая чистые денежные средства, полученные/(использованные) в рамках операционной деятельности, капитальные затраты и другие показатели по МСФО.

В таблице ниже представлена сверка чистых денежных средств, полученных/(использованных) в рамках операционной деятельности и Свободного денежного потока за каждый из указанных периодов:

(млн рублей)	За три месяца, закончившихся 30 июня		За шесть месяцев, закончившихся 30 июня	
--------------	--	--	---	--

	2022	2021	2022	2021
Чистые денежные средства, использованные в операционной деятельности	(5 361)	(7 673)	(35 128)	(19 791)
Приобретение основных средств	(7 239)	(3 663)	(22 440)	(5 577)
Приобретение нематериальных активов	(32)	(264)	(246)	(305)
Погашение основной суммы обязательств по аренде	(2 815)	(998)	(4 552)	(1 678)
<b>Свободный денежный поток</b>	<b>(15 447)</b>	<b>(12 598)</b>	<b>(62 366)</b>	<b>(27 351)</b>

## **О компании**

Ozon — ведущая универсальная e-commerce платформа и одна из крупнейших интернет-компаний России. Компания является одним из лидеров российского рынка e-commerce по широте охвата фулфилмент-инфраструктуры и сети доставки, благодаря чему Ozon обеспечивает быструю и удобную доставку заказов жителям России в рамках курьерской службы, пунктов выдачи и постаматов. Широкая логистическая сеть и быстро развивающаяся платформа маркетплейса позволяют тысячам предпринимателей продавать свою продукцию на территории всех 11 часовых поясов России и предлагать миллионам покупателей широчайший ассортимент товаров во многих категориях продукции. Ozon стремится развивать дополнительные услуги, включая финтех и другие вертикальные услуги, например, онлайн-сервис доставки продуктов питания Ozon fresh. Более подробная информация представлена на сайте <https://corp.ozon.com/>.

## **Контакты**

### **Связи с инвесторами**

[ir@ozon.ru](mailto:ir@ozon.ru)

### **Пресс-служба**

[pr@ozon.ru](mailto:pr@ozon.ru)