

OZON

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ 2023



Содержание

01	СТРАТЕГИЯ	5			
	О Компании	6			
	Миссия и ценности	10			
	Обзор рынка	12			
	Операционная деятельность	15			
	Бизнес-модель	25			
	Награды и рейтинги	32			
02	КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ	34			
	Система корпоративного управления	35			
	Информация для акционеров и инвесторов	36			
	Совет директоров	42			
	Комитеты	44			
	Корпоративный секретарь	46			
	Этика и комплаенс	47			
	Система управления рисками	49			
	Внутренний аудит	55			
	Аудиторы	56			
	Сделки со связанными сторонами	56			
	Существенные сделки	56			
	Сделки с лицами, подпадающими под ограничения	56			
	Опционная политика	57			
	Страхование ответственности директоров	58			
03	УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ	59			
	Наш подход к управлению устойчивым развитием	60			
	Устойчивая онлайн-торговля	64			
	Ответственное отношение к окружающей среде	73			
	Кибербезопасность и конфиденциальность данных	77			
	Ответственный работодатель	80			
04	ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ	88			
	Основные финансовые и операционные результаты	89			
	Обзор финансовых результатов	89			
	Консолидированная финансовая отчетность	97			
	Примечания к консолидированной финансовой отчетности	105			
05	ПРИЛОЖЕНИЯ	140			
	Заявление директоров об ответственности	141			
	Глоссарий	142			
	Контакты	143			



Об отчете

Подход к отчету

Годовой отчет Ozon Holdings PLC (далее «Компания», Ozon, «мы», «наша компания» или «наш бизнес») и ее дочерних организаций (совместно именуемые «Группа») подготовлен на английском языке и переведен на русский язык в соответствии с требованиями и принципами Международного финансового центра «Астана», Московской биржи и применимым законодательством Российской Федерации. В случае возможных несущественных различий в формулировках просьба обращаться к [английской версии](#) Годового отчета.

В настоящем Годовом отчете Ozon представляет информацию о своей деятельности и ее результатах за год, закончившийся 31 декабря 2023 года. Годовой отчет включает в себя описание бизнес-модели и стратегии Ozon, а также тенденций развития рынка и изменений потребительского поведения. Отчет содержит информацию о финансовых и операционных результатах Компании, рассказывает о достижениях Ozon в области социальной ответственности, защиты окружающей среды и корпоративного управления (ESG) и приводит подробности о результатах основных бизнес-подразделений Компании.

Консолидированная финансовая отчетность подготовлена в соответствии с требованиями международных стандартов финансовой отчетности, выпущенных Советом по международным стандартам финансовой отчетности, и представлена в российских рублях.

Представление финансовой и иной информации

Настоящий Годовой отчет содержит наши ключевые операционные показатели, в том числе валовую выручку от реализации товаров и услуг (далее — «GMV вкл. услуги»), долю нашего онлайн-маркетплейса (далее — «Маркетплейс») в валовой выручке (далее — «Доля Маркетплейса в GMV, вкл. услуги»), количество заказов, число активных покупателей и активных продавцов. В Годовом отчете используется такой финансовый показатель как «Скорректированный показатель EBITDA», который не является частью МСФО. Определения этих показателей приведены в [Глоссарии](#).

Оговорка о заявлениях прогнозного характера

Настоящий Годовой отчет содержит заявления прогнозного характера, которые отражают текущие взгляды Ozon в отношении будущих событий и финансовых показателей. Любые заявления, содержащиеся в настоящем отчете и не имеющие отношения к историческим событиям, являются заявлениями прогнозного характера.

Такие заявления прогнозного характера основаны на текущих ожиданиях руководства Компании. Однако руководство Компании не может предсказать все риски, а также оценить влияние всех факторов на наш бизнес, или степень, в которой любой фактор или сочетание факторов могут привести к тому, что фактические результаты будут существенно отличаться от тех, которые содержатся в любых заявлениях прогнозного характера, которые мы можем сделать.

Такие заявления не являются ни обязательствами, ни гарантиями, связаны с известными и неизвестными рисками, неопределенностями, а также другими важными факторами и обстоятельствами, которые могут привести к тому, что фактические результаты, показатели или достижения Ozon будут существенно отличаться от ожиданий, прямо выраженных или подразумеваемых в заявлениях прогнозного характера, включая условия на соответствующих рынках капитала, негативные глобальные экономические условия, продолжающийся геополитический кризис, а также санкции и ответные правительственные меры, принятые в различных юрисдикциях нашего присутствия, и иные негативные изменения в бизнесе Ozon или неблагоприятные законодательные или регуляторные изменения.

В результате чего, мы предостерегаем вас от того, чтобы полагаться на заявления прогнозного характера, и распространяем данное предостережение на все наши заявления прогнозного характера. Пожалуйста, ознакомьтесь с публично раскрываемой нами информацией в отношении факторов, которые могут привести к существенным расхождениям между фактическими результатами и теми, которые описаны в наших заявлениях прогнозного характера.

С учетом вышеназванных и иных важных факторов фактические результаты могут существенно отличаться от тех, которые содержатся в любых заявлениях прогнозного характера, содержащихся в настоя-

щем Годовом отчете. Любые такие заявления прогнозного характера представляют собой оценки руководства Компании на дату настоящего отчета.

Несмотря на то, что Ozon может изменить такие заявления прогнозного характера в будущем, Ozon отказывается от любых обязательств по внесению таких изменений, даже если в результате последующих событий взгляды Компании изменятся.

Содержащиеся в отчете заявления прогнозного характера не могут быть истолкованы как представляющие взгляды Ozon на любую дату после даты выхода отчета. Годовой отчет и документы, составляющие приложения к нему, следует воспринимать как единое целое, с учетом того, что фактические будущие результаты или показатели могут существенно отличаться от наших ожиданий.

Товарные знаки, используемые в настоящем Годовом отчете, являются собственностью их владельцев и используются только в справочных целях. Такое использование не может быть истолковано как одобрение продуктов или услуг Компании.

Утверждение отчета

Настоящий Годовой отчет и Консолидированная финансовая отчетность за год, окончившийся 31 декабря 2023 года, утверждены соответствующими резолюциями Совета директоров Компании 13 мая 2024 года и 8 апреля 2024 года.



Обращение к акционерам, инвесторам, партнерам и покупателям

Мы рады представить вам наш Годовой отчет за 2023 год. В 2023 мы выполнили все финансовые и операционные цели, запустили новые продукты, услуги и расширили наш бизнес в России и странах СНГ. В годовом отчете мы подробно расскажем о ключевых результатах и событиях, а также изменениях, через которые мы успешно прошли в 2023 году.

Точки роста и приоритеты развития

За 2023 год Ozon укрепил свои позиции на рынке. В 2023 году мы продолжили строить свой успех на предложении обширного товарного ассортимента, быстрой и удобной доставки, а также улучшении клиентского опыта. Мы сфокусированы на расширении логистической инфраструктуры для привлечения на платформу новых продавцов и покупателей. Скорость доставки — один из важнейших факторов при принятии решения о покупке, поэтому мы последовательно сокращаем расстояние до клиентов по всей России. В 2023 наши складские площади превысили 2,5 млн кв. м. Мы продолжили открывать новые фулфилмент- и сортировочные центры, а также расширили партнерскую сеть пунктов выдачи заказов. По результатам года мы видим значительный прирост не только численности продавцов и покупателей на платформе, но и повышение их лояльности к бренду. В 2023 году наша платформа связывает уже 46 миллионов покупателей с 450 000 продавцов. Каждый день мы доставляем более 2,5 миллионов заказов покупателям в шести странах и обеспечиваем высокие стандарты надежности и удобства от покупок и продаж на Ozon.

Наша цель — удовлетворить как можно больше потребностей клиентов, связанных с покупкой или продажей товаров и услуг на маркетплейсе. Поэтому в 2023 году мы были сфокусированы не только на развитии основного бизнеса, но и дополнительных вертикалей. С каждым днем они вносят все больший вклад как в пользовательский опыт наших клиентов, так и в результаты компании. В основе

наших финансовых продуктов — гибкость, удобство и выгода: они помогают предпринимателям развивать бизнес, а покупателям — планировать свои финансы, совершать выгодные покупки, не откладывая их надолго. По итогам года наша финансовая вертикаль предлагает клиентам оптимальный набор сервисов и продуктов, включая Ozon Карту, Ozon Рассрочку и накопительные и депозитные счета для покупателей, а также кредитные и факторинговые решения для продавцов.

Еще одно растущее направление, которым мы гордимся — сервис быстрой доставки продуктов Ozon fresh. Он работает в 12 регионах России и предлагает покупателям широкий спектр фермерской продукции, FMCG, свежих фруктов и овощей и замороженных товаров, включая 400 продуктов под собственной торговой маркой. В 2023 году Ozon fresh был признан лидером по интернет-продажам органических продуктов.

В 2023 году мы успешно вышли на три перспективных рынка: Армению, Киргизию и Узбекистан. По итогам года мы обеспечивали 5 миллионов покупателей на пространстве СНГ доставкой миллионов товаров. При этом местные предприниматели, которые начали работать с Ozon, помогают нам расширить ассортимент маркетплейса уникальными и любимыми у россиян товарами.

Финансовые достижения и перспективы

В 2023 году произошли изменения в нашем присутствии на биржах: мы покинули биржу Nasdaq Global Select Market (Nasdaq), проведя делистинг, а американские депозитарные акции (ADR) Компании были допущены к торгам на Международной бирже Астаны (AIX).

Наша бизнес-модель доказала устойчивость. Несмотря на макроэкономические факторы, такие как рост стоимости труда и услуг в логистике, мы демонстрируем уверенный рост на рынке ритейла при сохранении финансовой эффективности. Высокий уровень

сервиса, большая база лояльных клиентов и продолжающийся рост проникновения e-commerce в торговлю позволяют нам быть уверенными в долгосрочных перспективах Ozon. По итогам 2023 года мы впервые в истории Компании достигли положительного значения скорректированного показателя EBITDA — 4,2 млрд рублей, а оборот (GMV), включая услуги, вырос по сравнению с 2022 годом на 111% и составил 1 752,3 млрд рублей.

В 2024 году мы продолжим инвестировать в инфраструктуру и инновации, чтобы сделать работу на платформе еще удобнее, повысить операционную эффективность бизнеса и сократить расстояние до клиентов. Мы планируем расширять свое присутствие на тех рынках, где мы уже представлены, и выходить на новые, способствуя экономическому развитию предпринимателей и повышению качества жизни покупателей в регионах присутствия. Мы ожидаем, что наш GMV вкл. услуги вырастет примерно на 70% по сравнению с предыдущим годом, а скорректированная EBITDA будет положительной за весь 2024 год.

Мы считаем, что растущее проникновение онлайн-торговли, наша большая и лояльная клиентская база и наше внимание к обслуживанию клиентов будут способствовать росту и развитию нашей платформы в будущем. Благодарим вас за поддержку и доверие — мы видим впереди много интересных возможностей и надеемся, что вы останетесь с нами на этом пути.

Искренне ваш,
Ozon



СТРАТЕГИЯ

О Компании	6
Миссия и ценности	10
Обзор рынка	12
Операционная деятельность	15
Бизнес-модель	25
Награды и рейтинги	32

01



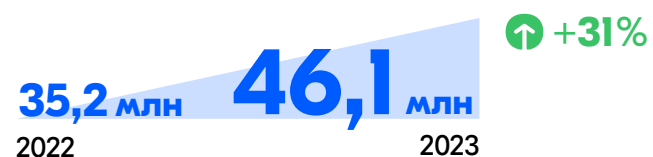
О Компании

Кто мы

Ozon — это мультикатегорийная платформа электронной коммерции, осуществляющая деятельность в России, Беларуси, Казахстане, Киргизии, Армении, Китае и Турции.

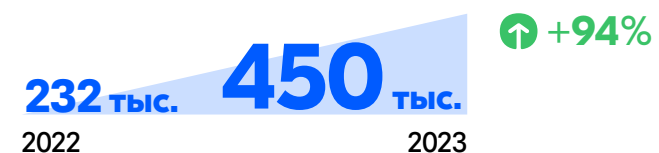
>46 млн
активных покупателей

Растущая база
активных покупателей¹



>450 тыс.
активных продавцов

Растущая база
активных продавцов¹



¹ На конец периода.



О Компании

Маркетплейс

Мы помогаем покупателям и продавцам найти друг друга на нашем маркетплейсе (агентские продажи), а также продаем товары непосредственно клиентам (прямые продажи). Ozon предлагает широкий выбор дополнительных услуг, включая финансовые продукты и развивает другие сервисы и вертикали, такие как онлайн-сервис по доставке продуктов питания.



Логистическая инфраструктура

Инфраструктура фулфилмента и доставки Группы позволяет обеспечивать покупателям быструю и удобную доставку через курьеров, пункты выдачи заказов и постаматы. Широкая логистическая сеть Группы и быстро развивающаяся платформа маркетплейса позволяют предпринимателям продавать свою продукцию в 11 часовых поясах и предлагать покупателям широкий ассортимент товаров в различных категориях продукции.

Наша логистическая инфраструктура охватывает всю страну и обеспечивает эффективное и надежное исполнение заказов и сквозную доставку товаров, приобретенных на нашем маркетплейсе. Мы значительно расширили свою складскую инфраструктуру, состоящую из фулфилмент-центров, центров сортировки и сети дарксторов (складов-магазинов для комплектации заказов). В 2023 году мы задействовали примерно 2,5 млн кв. м складских площадей, что на 1,4 млн кв. м больше, чем годом ранее.

Мы предлагаем клиентам широкий выбор вариантов доставки, включая курьерскую доставку, самостоятельное получение в агентских пунктах выдачи заказов (ПВЗ) и постаматах, а также получение в отделениях «Почты России» и других компаний-партнеров. Также мы предлагаем услугу экспресс-доставки, с помощью которой клиент может получить приобретенный товар в течение часа.





О Компании

Корпоративная информация

Дата и место регистрации Компании

Кипр, 26 августа 1999 года

Информация о регистрации

Зарегистрирована в соответствии с Законом Республики Кипр «О компаниях» под наименованием Jolistone Enterprises Limited (регистрационный номер HE 104496)

Сведения об изменении названия и организационно-правовой формы

Компания Jolistone Enterprises Limited была переименована в Ozon Holdings Limited 8 ноября 2007 года; компания Ozon Holdings Limited была преобразована из частной компании с ограниченной ответственностью по кипрскому законодательству в публичную компанию с ограниченной ответственностью по кипрскому законодательству 22 октября 2020 года в соответствии со специальным решением Общего собрания

Юридический адрес

Арх. Макариу III, д. 2-4, Кэпитал Центр, 9-й этаж, 1065, Никосия, Кипр

С 25 апреля 2024 года регистрационный адрес:

ул. 28 Октября, 317А, Бизнес-центр Каника, Блок Б, офис 101, 3105, Лимассол, Кипр

Существенные дочерние организации

См. подробнее в [примечании 1](#) консолидированной финансовой отчетности



Основные этапы истории и развития Компании

1998

Ozon был основан как книжный магазин онлайн, став одним из пионеров электронной коммерции в России

2001

Ozon расширил ассортимент и запустил доставку в 400 городах России

2002

Ozon открыл первый пункт выдачи заказов

2006

Ozon открыл первый фулфилмент-центр в Твери

2007

- Ozon привлек рекордное финансирование в 100 млн долл. США — самая крупная сумма частных инвестиций на российском рынке электронной коммерции
- Ozon запустил Ozon Travel

2014

Ozon приобрел 28-процентную долю в «Литрес», ведущем российском магазине электронных книг

2018–2019

- Ozon начал переход к модели маркетплейса
- Ozon увеличил долю в «Литрес» до 42,3%

2020–2022

24 ноября 2020 года Ozon провел в США успешное IPO объемом

1,3 млрд долл. США

Американские депозитарные акции (ADR) Ozon были допущены к торгам на Nasdaq Global Select Market и Московской бирже

- Ozon запускает Ozon Express, предлагая доставку в течение часа
- Ozon начинает развитие сети пунктов выдачи заказов по франчайзинговой модели
- Ozon запускает Ozon Global и расширяет присутствие в Китае, Беларуси и Казахстане
- Ozon запускает Ozon Fintech: сервис платежных и кредитных услуг физическим и юридическим лицам

2023

- Ozon Банк получает универсальную банковскую лицензию
- Ozon расширяет присутствие в Киргизии, Армении и Узбекистане, вводит в эксплуатацию крупнейший логистический комплекс в Казахстане
- ADR Ozon допущены к торгам на Астанинской международной бирже



Миссия и ценности

Наша миссия

Мы стремимся использовать инновации и логистику, чтобы всегда быть на шаг впереди потребностей наших клиентов.

Предоставляя им доступ к продукции как международных поставщиков, так и небольших местных производителей, мы стараемся улучшить жизнь и создавать новые возможности для всех людей в России, где бы они ни жили — от самого удаленного уголка страны до ее столицы.

Наша миссия — преобразить российскую розничную торговлю, предлагая потребителям широчайший ассортимент продуктов, самые выгодные цены и условия, а также максимальное удобство совершения покупок онлайн среди всех российских операторов электронной коммерции, при этом помогая продавцам добиваться больших результатов в бизнесе. Мы постоянно работаем над тем, чтобы и покупателям, и продавцам было с нами удобно, а наша логистическая инфраструктура охватывала всю страну, — и в этом секрет нашего успеха.

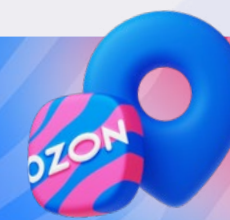
Наши ценности

Во всем, что мы делаем, мы опираемся на три принципа, лежащих в основе нашей стратегии и нашей ежедневной деятельности:



Инновации

Мы постоянно разрабатываем различные новые услуги для покупателей и продавцов на нашем маркетплейсе, от экспресс-доставки до решений в области финансовых технологий. Это становится возможным благодаря нашей команде высококлассных специалистов и использованию передовых технологий.



Поддержка

Мы предоставляем платформу для роста региональным предпринимателям, при этом помогая своим клиентам по всей России получить доступ ко все большему количеству товаров и услуг. Наши логистические центры создают новые рабочие места и способствуют развитию регионов присутствия компании.



Сообщество

Мы стремимся обеспечить удобство онлайн-торговли и ее широкий ассортимент на всей территории России, чтобы все — даже жители самых удаленных регионов страны — могли улучшить свою жизнь и получить доступ к современным сервисам.



Основные финансовые и операционные результаты за 2023 год

GMV, вкл. услуги²

1,75 +111%
трлн руб.

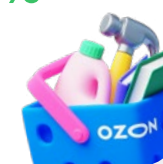
Доля GMV Маркетплейса²

83,1%



Количество активных покупателей³

46,1 +31%
млн



Количество заказов²

966 +107%
млн



Выручка²

424,3 +53%
млрд руб.

Составляющие выручки²

От оказания услуг

258 +82%
млрд руб.

От собственных продаж

167 +23%
млрд руб.

Частота заказов в год³

21 +59%



Площадь логистики³

2,5 +87%
млн м²



Скорректированная EBITDA²

4,2
млрд руб.

Убыток²

42,7
млрд руб.

Валовая прибыль²

44,4 +36%
млн руб.



На наших счетах³

169,8
млрд руб.

Операционный поток²

87,6
млрд руб.

Ассортимент³

370 +114%
млн SKU

¹ Год к году.

² За полный 2023 год.

³ По состоянию на 31 декабря 2023 года.



Обзор рынка

На фоне смещения предпочтений потребителей в сторону онлайн-покупок российский рынок электронной коммерции в 2023 году, по данным агентства INFOline, вырос на 45,1% год к году, достигнув объема в 8,3 трлн рублей. Эти изменения в поведении потребителей стимулируют рост продаж и способствуют постепенному увеличению доли электронной коммерции в общем объеме рынка. Доля электронной коммерции в розничном товарообороте выросла на 4 п.п. год к году и составила по итогам 2023 года 17,4%.

По прогнозу INFOline, объем российского рынка электронной коммерции к 2027 году достигнет

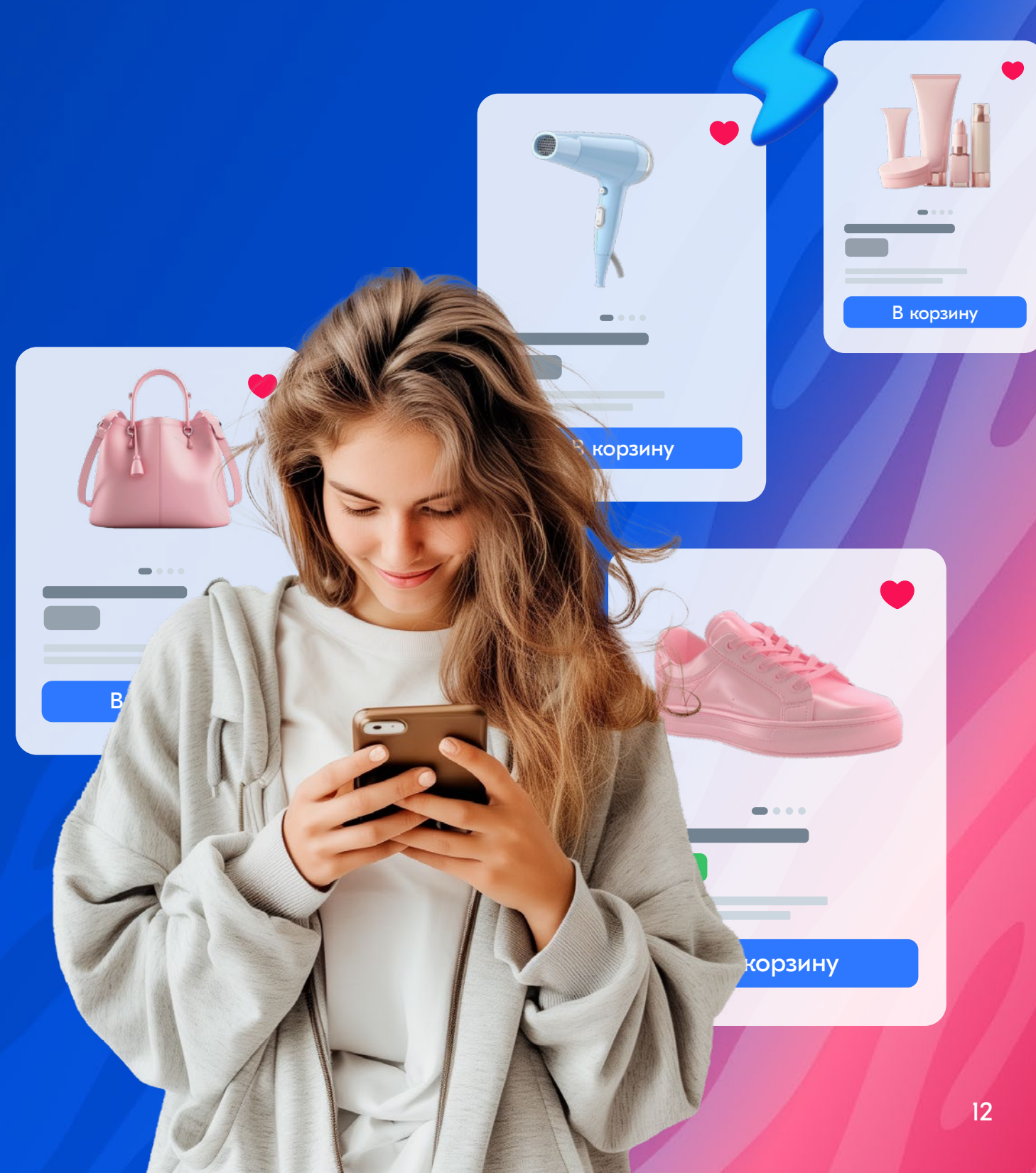
21,4 трлн руб.

и

33,5%

уровня проникновения¹

¹Проникновение электронной коммерции рассчитывается как процентное отношение GMV рынка электронной коммерции к розничному товарообороту.





Обзор рынка

Обзор рынка Основные тенденции

Мы внимательно наблюдаем за тем, как развивается рынок, и отслеживаем ряд ключевых индикаторов, влияющих на конъюнктуру в секторе. Мы наблюдаем за рыночными тенденциями, колебаниями спроса, практиками конкурентов и инновационными технологиями, чтобы всегда принимать информированные решения для успешного развития бизнеса.

Изменения в поведении потребителей при поиске товаров онлайн

Мы наблюдаем существенный сдвиг в поведении потребителей: с ростом проникновения Интернета и развитием цифровых платформ все больше клиентов предпочитают поиск услуг и продуктов в сети. Онлайн-среда предоставляет удобные инструменты для того, чтобы найти самое выгодное предложение и сравнить разные варианты. Благодаря этому популярность онлайн-покупок растет, изменяя подход к маркетингу и продажам: осозная изменения в потребительском поведении, компании адаптируют свои стратегии, чтобы привлечь и удерживать клиентов.

Рост рекламной активности в онлайн-ритейле

Сейчас большинство продуктов в онлайн-магазинах продается со скидкой или по бонусным программам. Это помогает наращивать клиентский трафик и стимулировать продажи: клиенты имеют возможность сэкономить при покупке или получить дополнительные выгоды.

Расширение клиентской базы и рост продаж, как в Москве, так и на региональных рынках России

Рост электронной коммерции в основном обусловлен продолжающимся увеличением клиентской базы и растущим спросом на продукты и услуги в России.

Ограничения, применяемые к бизнесу, и уход с российского рынка международных компаний в 2022 году привели к существенному сокращению ассортимента товаров, продаваемых офлайн. Вместе с ростом проникновения мобильного Интернета и расширением инфраструктуры для онлайн-покупок (фулфилмент и сортировочные центры, пункты выдачи заказов и постаматы) по всей стране это увеличило потенциал для роста маркетплейсов.

Проникновение онлайн-торговли в регионы стимулирует Ozon расширять свою логистическую инфраструктуру, чтобы в полной мере воспользоваться этой тенденцией и расширить свою клиентскую базу. Согласно прогнозу INFOline, проникновение электронной коммерции в малых городах и сельской местности продолжит расти и к 2027 году превысит 26% против 10% в 2022 году.

Потенциал существенного роста проникновения электронной коммерции

В 2023 году российский рынок электронной коммерции по большинству непродовольственных категорий товаров сохранял потенциал для значительного дальнейшего роста. По оценкам агентства INFOline, уровень проникновения по этим категориям продолжит расти и онлайн-канал станет доминировать в структуре продаж большинства категорий непродовольственных товаров.

Согласно INFOline, продажи продовольственных товаров станут одним из важных факторов роста онлайн-продаж, увеличившись более чем в три раза до 2027 года. Частота покупок продовольственных товаров в 4–6 раз выше, чем непродовольственных. Ozon — мультикатегорийный маркетплейс, и мы видим в этом свое преимущество: наша логистическая инфраструктура позволяет нам доставлять как продовольственные, так и непродовольственные товары.



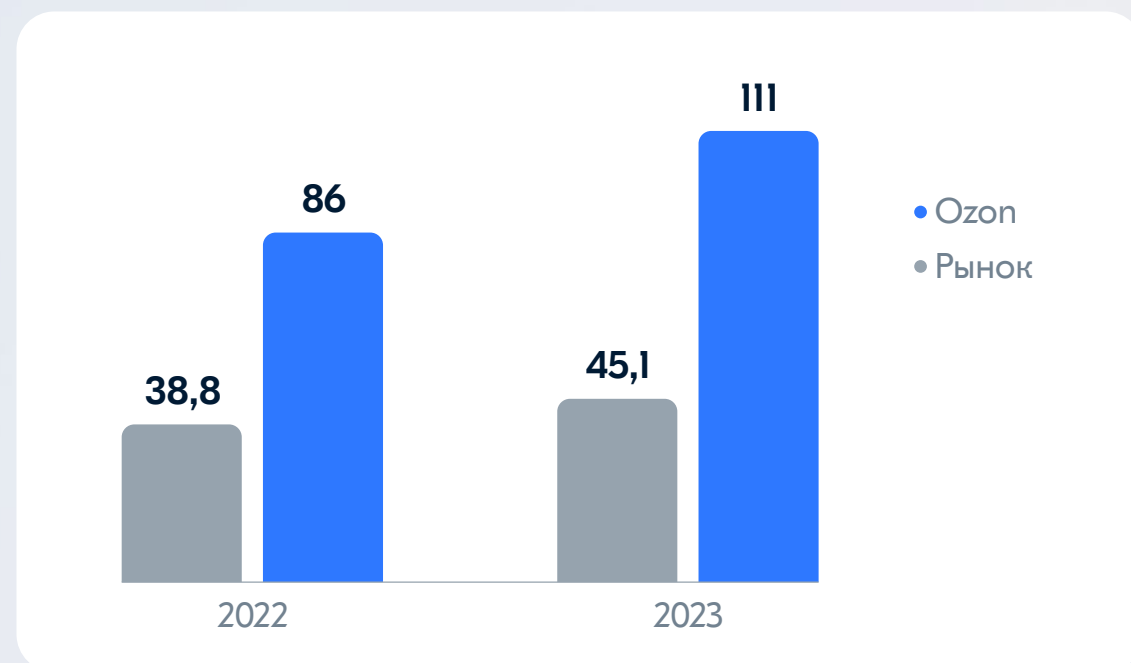
Обзор рынка

Ozon и российский рынок электронной коммерции

Два года подряд Ozon показывает более сильную динамику, чем российский рынок в целом: в 2023 году показатель GMV, вкл. услуги, Ozon рос быстрее рынка более чем на 65 п.п. (по данным агентства INFOLine).

Динамика темпов роста:
GMV, вкл. услуги Ozon и российский рынок электронной коммерции

%



Чтобы добиться этих результатов, мы использовали свои сильные стороны:



Мы — **самый узнаваемый бренд на российском рынке электронной коммерции** (по данным агентства BrandScience) со спонтанной узнаваемостью в 52% (против 28% у ближайшего конкурента).



У нас более **370 млн товарных позиций** — самый широкий ассортимент среди российских маркетплейсов (по данным INFOLine).



Мы предлагаем покупателям **возможность выбрать наиболее удобный способ доставки из большого количества вариантов**. По данным INFOLine, Ozon имеет самое большое количество фирменных пунктов выдачи заказов в России (более подробно описано в разделе [«Ценностное предложение для покупателей»](#)).



Мы предлагаем продавцам **широкий спектр рекламных инструментов** для продвижения своих товаров на маркетплейсе.



Мы предоставляем **множество финансовых решений** для продавцов и покупателей (более подробно описано в разделе [«Финансовые услуги»](#)).

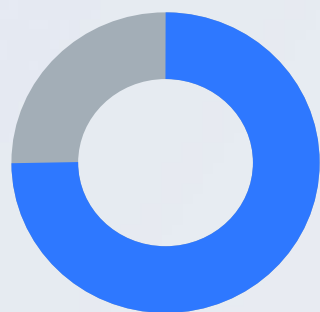


Операционная деятельность

Основным бизнесом нашей Компании является эксплуатация и дальнейшее усовершенствование платформы электронной коммерции Ozon. Вместе с тем мы также предлагаем клиентам финансовые и другие услуги, каждое направление деятельности обладает существенным потенциалом для роста.

Маркетплейс

GMV, вкл. услуги



83%

доля оборота
маркетплейса в GMV

Комиссионная
выручка
маркетплейса
достигла

159,7

млрд руб.¹

Маркетплейсы остаются основным фактором роста рынка электронной коммерции, поскольку они формируют новые шаблоны потребительского поведения, позволяя покупать товары различных категорий на одной онлайн-площадке.

Маркетплейс Ozon — наш основной бизнес, который позволяет тысячам продавцов предлагать широкий ассортимент товаров нашим клиентам. Мы запустили маркетплейс в сентябре 2018 года, и за это время его доля в GMV, вкл. услуги, достигла 83% (за год, завершившийся 31 декабря 2023 года).

¹ По состоянию на 31 декабря 2023 года.





Операционная деятельность

Мы предлагаем продавцам различные логистические модели, включая продажу со склада Ozon (FBO) и продажу со своего склада (FBS), а также модель витрины, которые можно использовать как по отдельности, так и комбинировать при продаже своих товаров на нашем маркетплейсе. С помощью этих трех схем работы продавцы могут наиболее выгодным для своего бизнеса образом воспользоваться нашей инфраструктурой по сбору и доставке заказов.

Основное преимущество модели маркетплейса, особенно при использовании моделей FBS и витрины, в том, что есть возможность расширять ассортимент товаров, представленных на нашей

платформе, не будучи ограниченными пропускной способностью наших фулфилмент-центров или, в случае со всеми логистическими моделями, необходимостью пополнять оборотный капитал и поддерживать остатки товарных позиций. Продавцы остаются владельцами продуктов, которые они продают на нашей платформе, и самостоятельно отвечают за ценовую политику, управление запасами, продажи, маркетинг и другие активности.

Схемы работы продавца:

FBO

Со склада Ozon



Привлекательный вариант для продавцов, у которых нет собственных складских площадей и/или которые не могут обрабатывать заказы самостоятельно

FBS

Со склада продавца



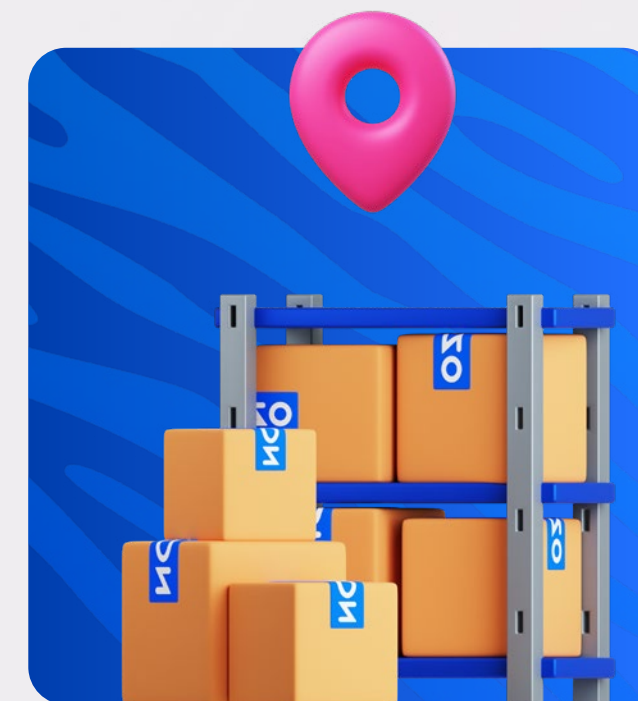
Подходит тем продавцам, которым невыгодно или неудобно передавать товары в фулфилмент-центры Ozon (например, если они продают товары сразу на нескольких маркетплейсах и не хотят отдавать свои товары в один маркетплейс, или торгуют тяжелыми/крупногабаритными товарами, такими как мебель).

Модель витрины

Модель витрины



Позволяет продавцам использовать собственные мощности для обработки и доставки заказов напрямую покупателям, не пользуясь логистической инфраструктурой Ozon.



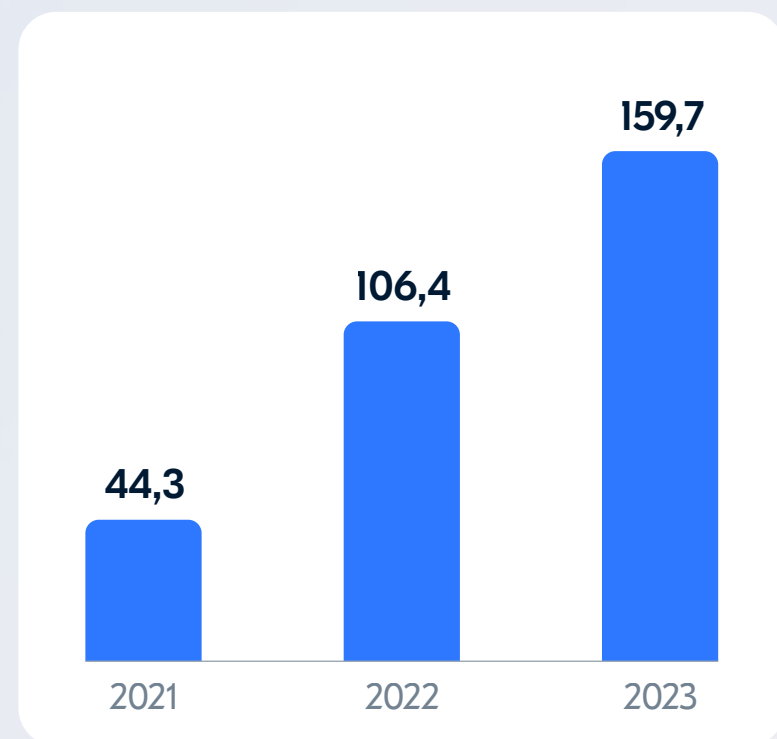


Операционная деятельность

Во всех трех моделях мы получаем оплату за каждый заказ, сделанный покупателями, и два раза в месяц выплачиваем причитающуюся сумму продавцам за вычетом комиссии маркетплейса.

Комиссия маркетплейса состоит из реферального вознаграждения, начисляемого в виде процента от цены продажи, и других применимых комиссий (таких как комиссия за доставку или складское хранение).

Комиссионная выручка маркетплейса
млрд руб.

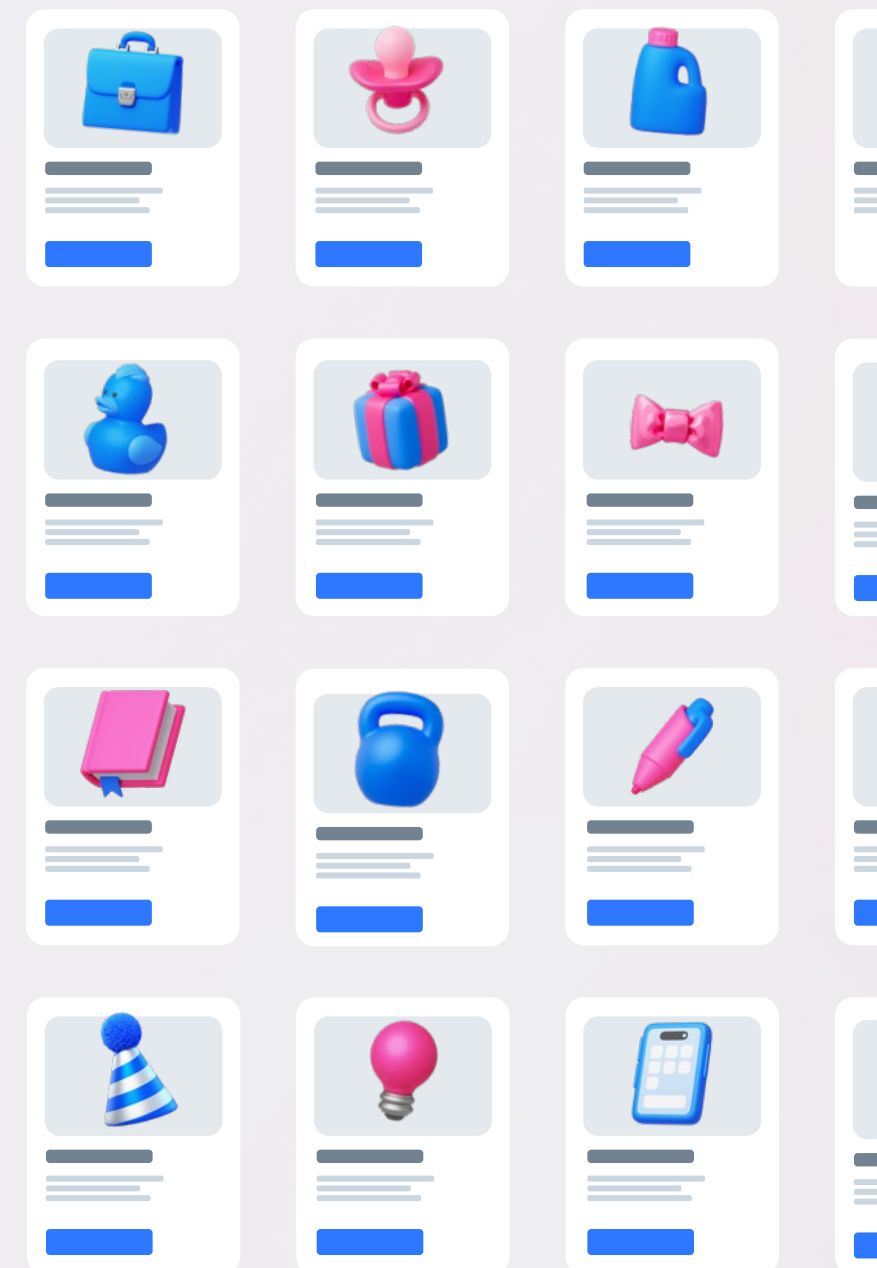
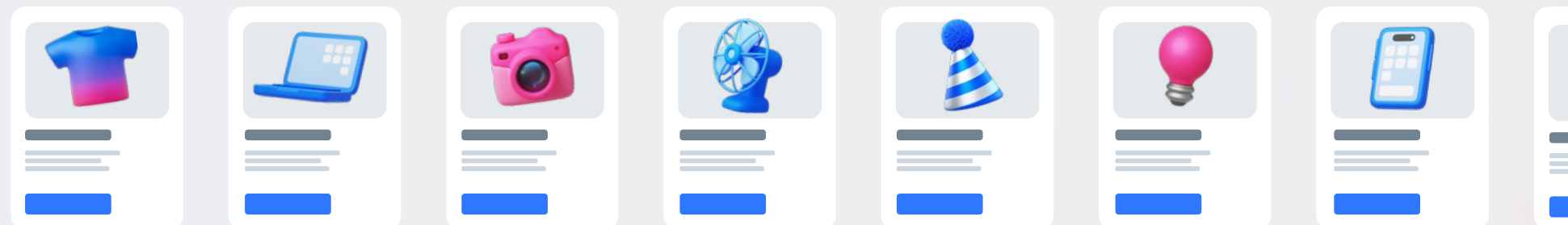


Мы уже предлагаем очень широкий ассортимент товаров на нашей платформе и планируем расширять его и далее, укрепляя свои позиции единого ресурса для совершения онлайн-покупок во всех категориях.

>370 млн

товарных позиций мы предложили на нашей платформе в 2023 году

! Мы не контролируем цены на товары, предлагаемые продавцами при помощи нашего маркетплейса, но мы делимся с ними ценовой аналитикой, чтобы они могли вести конкурентоспособную ценовую политику. Вместе с большим объемом и широким ассортиментом продуктов, предлагаемых на нашей платформе, это естественным образом помогает создавать конкурентную среду, благодаря которой наши покупатели могут приобретать товары по выгодным ценам на нашей платформе.



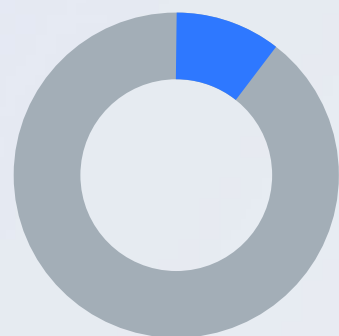


Операционная деятельность

Прямые продажи

Мы продаем товары напрямую покупателям через канал прямых продаж, на который в 2023 году пришлось 11% GMV, вкл. услуги.

GMV, вкл. услуги



11%

Прямые продажи как % от GMV

Через канал прямых продаж мы продаем товары из избранных категорий, включая товары и с высоким покупательским спросом и предсказуемой динамикой продаж.

Поскольку наша платформа создает конкурентную рыночную среду, одни и те же товары могут одновременно продаваться через канал прямых продаж и реализовываться нашими продавцами через маркетплейс.





Операционная деятельность

Ozon fresh

Основные достижения

Роскачество признало Ozon fresh лидером по интернет-продажам органических продуктов.



Ozon fresh (ранее — Ozon Express) — сервис экспресс-доставки свежих продуктов и товаров повседневного спроса. Ozon fresh предлагает отборные свежие продукты с доставкой в течение часа, ряд бакалейных позиций, таких как кофе и снеки, и другие товары под собственной торговой маркой, а также готовые блюда. Предлагаемые продукты хранятся и заказы из них собираются в наших дарксторах и доставляются курьерами. Мы используем сеть даркстортов, чтобы предлагать экспресс-доставку пользующихся наибольшим спросом продуктов из целого ряда товарных категорий.

Мы запустили Ozon fresh в Москве в пилотном режиме в 2020 году, и он сразу стал пользоваться успехом. После Москвы мы вышли на рынки Санкт-Петербурга, Твери, Краснодара, Ростова-на-Дону, Казани, Сочи, Волгограда, Набережных Челнов, Самары, Челябинска и Новосибирска, стремясь сделать экспресс-доставку в течение часа доступной миллионам потребителей в этих регионах.

Ozon fresh предлагает

> 400

продовольственных и непродовольственных товаров под собственной торговой маркой





Операционная деятельность

Финансовые услуги

Ozon Fintech разрабатывает новые продукты и услуги, уделяя особое внимание удобству пользователей. Наши финансовые решения позволяют клиентам экономить деньги, а продавцам — управлять своими финансами и получать дополнительные возможности для роста и развития бизнеса.

С 12 апреля 2023 года Ozon Банк осуществляет деятельность на основании универсальной банковской лицензии № 3542.

На платформе Ozon Fintech мы предлагаем широкую линейку финансовых услуг, чтобы реализовать дополнительные модели взаимодействия с продавцами и покупателями через предложение B2C- и B2B-услуг, которые пока еще широко не представлены на российском рынке.



Продукты для клиентов

Для покупателей мы предлагаем такие продукты, как Ozon Карта (наша дебетовая карта) и Ozon Рассрочка (рассрочка для покупок на Ozon). Держатели Ozon Карты могут получать скидки на широкий ассортимент товаров, представленных на нашем маркетплейсе. В 2023 году Ozon Карта была самым популярным инструментом платежа на нашей платформе. Рассрочка позволяет клиентам делать покупки с оплатой по частям. Мы считаем, что эти финансовые предложения будут повышать лояльность клиентов и частоту покупок.

В 2023 году мы расширили диапазон предоставляемых физическим лицам финансовых услуг, запустив такие продукты, как сберегательный счет и вклад.

Продукты для бизнеса

Наши финансовые услуги для бизнеса включают в себя «Гибкий график выплат», «Счет для бизнеса», «Деньги до продаж», «Деньги на закупки», «Доступный капитал» и «Ozon Кредит».

В 2023 году «Гибкий график выплат» был наиболее востребованным B2B продуктом, который использовали более 75 000 продавцов. Одним из наших приоритетов остается продвижение расчетно-кассовых услуг («Счет для бизнеса») для индивидуальных предпринимателей, малого и среднего бизнеса. В 2023 году мы запустили услугу по торговому финансированию для продавцов под названием «Деньги на закупки», которая позволяет вносить платежи за закупленные товары в рассрочку: Ozon выплачивает производителю или поставщику всю сумму сразу, а продавец вносит оплату по частям. Продавцам теперь доступна кредитная линия под названием «Доступный капитал», средства которой они могут использовать по своему усмотрению. Получив одобрение кредитной заявки один раз, продавец получает доступ к множеству кредитных продуктов в пределах утвержденного кредитного лимита.

ruA-

Национальное Рейтинговое Агентство присвоило Ozon Банку кредитный рейтинг ruA- по национальной шкале, прогноз «стабильный»

>18,6 млн
активных пользователей
финансовых услуг¹



Ozon Банк является участником системы страхования вкладов

>75 тыс.
продавцов на Ozon
использовали
«Гибкий график выплат»¹



¹ По состоянию на 31 декабря 2023 года.



Операционная деятельность

Ozon Travel

Основные достижения

Ozon Travel полностью интегрирован с Ozon.ru, нашей основной онлайн-платформой, что позволяет нам предлагать туристические услуги широкой клиентской базе.



Ozon Travel — российский сервис для путешествий, предлагающий единую платформу для бронирования авиа- и железнодорожных билетов и проживания в отелях как для частных клиентов, так и для юридических лиц. В сегменте B2B Ozon Travel фокусируется на компаниях малого и среднего бизнеса, предлагая им высококачественное мобильное приложение, гибкие варианты оплаты и бесшовную электронную сверку документов, отчетов и транзакций. В 2023 году выручка Ozon Travel составила 0,7 млрд рублей, сократившись на 2% год к году.

Литрес

Основные достижения

Ozon и библиотека электронных книг «Литрес» завершили первую в России интеграцию продаж электронного контента в платформу для онлайн-покупок: потребители могут приобретать контент на Ozon и потреблять его на Литрес.



Нам принадлежит доля в 42,3% в компании «Литрес», являющейся лидером на рынке лицензированных цифровых книг в России и СНГ. Литрес предлагает разнообразные электронные книги, продавая их на своем сайте и в мобильном приложении как поштучно, так и в рамках подписки. Литрес также выступает как платформа для самостоятельной публикации книг авторами (сервис Litres.Selfpub).



Операционная деятельность

Ozon Tech

Основные достижения

Мы разработали собственную, основанную на машинном обучении систему для модерирования продуктовых карточек, которая автоматизирует проверку новых товарных позиций и сокращает время обработки карточек в десять раз, в среднем до трех минут.

Мы запустили **Ozon for Dev** — информационную платформу для внешних разработчиков, где они могут получать последнюю информацию о продуктовых решениях и кейсах и записаться на тренинги, которые проводят эксперты Ozon.



Команда Ozon Tech разрабатывает нашу ИТ-платформу, систему управления складскими запасами, новые продукты и услуги. Ozon Tech автоматизирует складские процессы и отслеживание заказов для нашей инфраструктуры, а это более 2,5 млн заказов и до 5 млн поступающих на склады товаров в день. Ozon предлагает образовательные программы и стажировки новичкам и молодым профессионалам, после которых многие остаются работать в Компании.



Операционная деятельность

Ozon Global

Основные достижения

Ozon Global запустил первый фулфилмент-центр в Китае, что позволило нам ускорить доставку заказов от китайских продавцов до 8–12 дней.



Globalization Innovators Selection 30&30 от Forbes China

Ozon вошел в престижный список ведущих мировых брендов рейтинга Globalization Innovators 2023, составленный журналом Forbes China, став единственной компанией не из Китая в категории «Ведущие бренды».



2019

С 2019 года наш международный бизнес Ozon Global помогает зарубежным продавцам продавать товары нашим клиентам.

2022

В 2022 году мы продолжили расширять международное присутствие и запустили партнерскую доставку для товаров из Турции и Китая, а наш маркетплейс начал прямые продажи одежды и обуви популярных брендов. В октябре 2022 года мы открыли офис продаж в Турции, чтобы продолжить привлекать местных продавцов, расширять продуктовый ассортимент и сокращать сроки доставки.

2023

В 2023 году Ozon Global продолжил работать над повышением качества услуг, предлагаемых покупателям и продавцам.



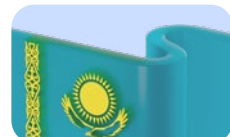
Операционная деятельность

Ozon СНГ

Ozon СНГ продолжает расширять присутствие на рынках стран СНГ и повышать эффективность логистики. В 2023 году мы расширили сеть пунктов выдачи заказов в Казахстане и Беларуси, что позволило нам повысить качество оказываемых клиентам услуг и операционную эффективность. В конце года мы начали партнерство с армянской почтовой компанией Ipost, что положительным

образом сказалось на качестве клиентского обслуживания в стране. В Казахстане мы запустили локальную витрину на портале Ozon.kz, ориентированную на нужды местных потребителей, — на ней собраны только доступные для покупки в стране товары. Цены на витрине указаны в казахстанских тенге. Клиентам доступна поддержка на русском и казахском языках.

Основные достижения 2023 года



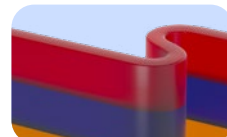
Казахстан

- Открыли два фулфилмент-центра (в Астане и Алма-Ате)
- Запустили локализованную версию маркетплейса
- Начали строительство крупнейшего логистического центра в стране
- Открыли первые брендированные пункты выдачи заказов в отделениях Казпочты
- Сделали рассрочку доступной для местных покупателей



Беларусь

- Расширили сеть пунктов выдачи заказов до 800, что в 8 раз больше по сравнению с предыдущим годом
- Увеличили количество активных покупателей в Беларуси на 74% по сравнению с предыдущим годом



Армения

- Открыли представительство в Ереване, запустили локальную логистическую инфраструктуру
- Начали продажу российских товаров
- Открыли первые пункты выдачи товаров, в том числе по франшизе



Узбекистан

- Начали продажи на местном рынке
- Подписали меморандум о развитии электронной коммерции с Торгово-промышленной палатой Узбекистана



Киргизия

- Открыли представительство и сортировочный центр в Бишкеке
- Начали продажи российских товаров



Бизнес-модель

Стратегия Компании

Наша стратегия основана на развитии существующих и запуске новых продуктов и услуг, дополняющих нашу платформу, которые призваны и дальше улучшать качество обслуживания покупателей и продавцов и повышать их лояльность нашему бренду. Мы полагаем, что таким образом сможем усилить свои позиции на российском розничном рынке, улучшить свои операционные показатели, а в долгосрочной перспективе — добиться устойчивой прибыльности и стабильного денежного потока.

Повышать лояльность покупателей за счет расширения ассортимента и увеличения количества продуктовых категорий на нашей платформе, предоставляя клиентам самые выгодные предложения и высочайшего качества услуги и делая свои бизнес-процессы более эффективными

Мы убеждены, что на рынке электронной коммерции наличие широкого выбора товаров по конкурентным ценам и удобство пользования маркетплейсом являются важными для привлечения и удержания клиентов. Мы работаем над решением проблем, связанных с недостаточным охватом населения страны услугами электронной коммерции, оптимизируя механизмы поставок товаров, добавляя новые товары в ассортимент и увеличивая количество продуктовых категорий. Также мы оптимизируем механизмы поиска и покупки, сокращая время от покупки онлайн до доставки и в целом повышая удобство совершения покупок онлайн. Мы уверены, что эти усилия уже дали свои результаты и продолжат положительно влиять на рост клиентской базы и частоту покупок на нашей платформе.

Привлекать новых продавцов на маркетплейс, обеспечивая комфортное и удобное пользование нашей платформой

Операционная гибкость, которую мы достигаем с помощью нашей логистической модели, рост базы активных покупателей, расширение каталога товаров за счет новых категорий продуктов, открытие новых фулфилмент-центров в разных регионах России — одни из тех достоинств маркетплейса, которыми мы привлекаем новых продавцов. Мы разработали пакет инструментов для рекламы, обработки заказов, доставки, управления процессами, доступный через интерфейс продавца Ozon Seller, а также линейку финансовых услуг и образовательную платформу. Мы продолжаем разрабатывать инструменты и услуги поддержки продавцов, чтобы помочь нашим продавцам развивать свой бизнес. Мы считаем, что повышение качества обслуживания продавцов на нашей платформе окупится на многих уровнях: от большей лояльности и доверия к нашему бренду до прямого финансового эффекта.

Расширять собственную логистическую инфраструктуру с фокусом на региональное развитие

Мы считаем, что развитие бизнеса в российских регионах является важной частью нашей стратегии. Мы видим большой потенциал для роста в привлечении покупателей и продавцов в регионах на нашу платформу. Чтобы достичь этой цели, мы расширяем собственную логистическую инфраструктуру по всей России — как в части обработки заказов, так и в части доставки.

Мы развиваем свою платформу доставки за счет открытия новых агентских и франчайзинговых центров сортировки и пунктов выдачи заказов, постоянно привлекаем новых партнеров для доставки заказов, чтобы наращивать возможности по обработке и доставке заказов и способствовать росту нашей платформы. При этом мы стараемся избегать приобретения активов в собственность, используя аренду и лизинг помещений и оборудования, где это возможно.



Бизнес-модель

Разрабатывать и улучшать дополнительные услуги

Мы стремимся расширять основной для Компании бизнес в области электронной коммерции за счет ряда дополнительных услуг для продавцов и покупателей. В частности, мы:

продолжаем создавать и совершенствовать финансовые услуги

Наши финансовые услуги позволяют получить быстрый и простой доступ к заемным средствам и расчетно-кассовому обслуживанию продавцам и покупателям, создавая дополнительный источник выручки для Компании. Мы полагаем, что предоставляемые продавцам финансовые услуги повысят их лояльность и привлекут новых продавцов на нашу платформу, тем самым расширив ассортимент предлагаемых товаров. Сходным образом финансовые услуги для покупателей повысят их лояльность и увеличат частоту покупок.

Мы предлагаем финансовые услуги для наших покупателей, такие как дебетовая карта, Ozon Карта, и инструмент кредитования покупателей, Ozon Рассрочка.

развиваем набор рекламных услуг

Мы предлагаем продавцам и поставщикам широкий выбор рекламных услуг на нашей платформе, которые являются для нас дополнительным источником дохода. Мы уверены в большом потенциале рекламных услуг на нашей онлайн-платформе. Мы помогаем продавцам увеличивать продажи на маркетплейсе, предоставляя им возможность активно продвигать продукты с помощью выделенных промоподборок и баннеров на сайте и в мобильном приложении для покупателей, выводя товары на первые места в результатах поиска на платформе.

Использовать растущий масштаб и эффективность бизнеса для повышения удельной рентабельности продаж и увеличения прибыльности

Мы продолжаем масштабировать свой бизнес, что положительным образом сказывается на прибыльности Компании. При том что мы ожидаем дальнейшего увеличения расходов по мере роста нашего бизнеса, эти расходы будут сокращаться в процентном выражении к GMV, вкл. услуги, на фоне эффекта экономии от масштаба и оптимизации операционного плеча.



Бизнес-модель

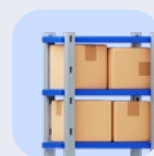
Наши сильные стороны

Наша компания обладает рядом сильных сторон, которые помогли и будут помогать нам достигать успеха.



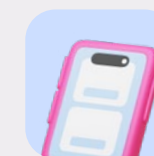
Разносторонняя бизнес-модель

Наша бизнес-модель, в основе которой лежат опробованные на международных рынках принципы электронной коммерции, где онлайн-маркетплейс для сторонних продавцов дополняется прямыми розничными продажами, позволяет нам предлагать покупателям один из самых широких на российском розничном рынке ассортиментов товаров по конкурентным ценам с широким выбором способов доставки и получения заказов. Наш маркетплейс позволяет продавцам дополнять свои продуктовые предложения нашим сервисом (гибкие опции доставки и круглосуточная поддержка клиентов через контакт-центр). Таким образом, мы выигрываем от продолжающегося перехода российского розничного сектора из офлайна в онлайн.



Широкая логистическая инфраструктура

Наша логистическая сеть — одна из крупнейших на российском рынке электронной коммерции (по данным INFOLine). Она включает в себя множество фулфилмент-центров и сортировочных хабов, стратегически расположенных по всей стране, федеральную платформу доставки, состоящую из агентских пунктов выдачи заказов, постаматов и курьерских служб, а также технологическую инфраструктуру, которая позволяет нам обеспечить безупречное качество логистики. Это дает возможность предоставлять покупателям наиболее разнообразный набор вариантов получения заказов на российском рынке онлайн-торговли, включая доставку тем же днем в Москве, Подмосковье и Санкт-Петербурге. Наша сеть центров обработки онлайн-заказов — крупнейшая в России (по площади складских помещений), все центры автоматизированы и оборудованы складской ИТ-системой нашей собственной разработки.



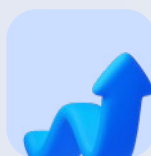
Приоритет мобильных приложений

Мы в большей степени ориентируемся на мобильные приложения при разработке и оптимизации нашей платформы — мы считаем, что так мы делаем ее удобнее для покупателей, повышаем их лояльность, повышаем эффективность и конверсию маркетинговых программ и ускоряем рост нашего бизнеса. Мы хорошо понимаем покупательские привычки российских потребителей, совершающих покупки с помощью мобильных устройств, и стремимся сделать мобильные онлайн-покупки для них еще более удобными, чтобы повысить их лояльность и конверсию продаж при снижении стоимости привлечения.



Бизнес-модель

Наши сильные стороны



Масштабируемая бизнес-модель

Мы продолжаем инвестировать в развитие собственной инфраструктуры, чтобы соответствовать операционным потребностям Компании. Наряду с этим мы постоянно ищем возможности партнерства со сторонними поставщиками услуг, дополняя или заменяя ими ряд собственных бизнес-процессов, включая логистические, — так, чтобы наши мощности по обработке и доставке заказов соответствовали требованиям бизнеса. Такой подход помогает нам диверсифицировать свою логистику, избегая чрезмерной зависимости как от собственной инфраструктуры, так и от кого-либо из внешних партнеров.

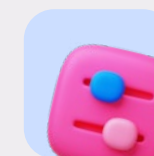
Привлекая сторонних партнеров для различных операционных и коммерческих нужд, мы можем существенно масштабировать свой бизнес при сравнительно невысоких капитальных затратах. Продолжающийся рост количества продавцов помогает нам выходить в новые продуктовые категории без дополнительных расходов на формирование товарных запасов, поскольку право собственности

на товары остается за продавцами, — это способствует нашему дальнейшему переходу к бизнес-модели облегчения активов.

Мы расширяем инфраструктуру доставки «на последней миле» с помощью партнеров, в том числе открывая пункты выдачи заказов по франшизе и устанавливая постаматы на территории партнеров, а также с помощью «уберизации» курьерской доставки — перехода от прямого найма курьеров и сотрудничества с агентствами курьерской доставки к работе с самозанятыми курьерами напрямую через собственное мобильное приложение.

Мы стремимся не перегружать баланс Компании активами, а открывать пункты выдачи заказов по франшизе, что позволяет расширять сеть доставки, не приобретая и не арендуя недвижимость. Наш стандартный франчайзинговый договор рассчитан на год с возможностью автоматического продления, а комиссионный доход наших франчайзи зависит от стоимости выдаваемых заказов.

По мере того, как все больше продавцов будут переходить на модель FBS, мы сможем сокращать капитальные вложения в поддержание мощностей по обработке заказов, поскольку продавцы будут использовать свою собственную логистическую инфраструктуру.



Инновационная компания

Мы технологичная компания с сильной инновационной культурой. Наша надежная и легко масштабируемая инфраструктура, разрабатываемая собственной ИТ-командой, служит основанием для комфортного и эффективного взаимодействия продавцов и покупателей на нашей платформе, а также для работы нашей цепочки поставок, исследования рынка, трафиковой и поисковой оптимизации, управления отношениями с клиентами и осуществления платежей. Мы собираем и анализируем данные для оптимизации своей операционной деятельности, персонализации процесса онлайн-покупок для наших клиентов, а также чтобы мы сами, покупатели, продавцы и партнеры в области логистики могли принимать обоснованные решения на нашей платформе.

ИТ-инфраструктура обеспечивает бесшовную интеграцию между нашей платформой и услугами партнеров с помощью API или специализированных мобильных приложений (таких как приложения для курьеров или пунктов выдачи заказов) и отслеживает качество услуг партнеров.



Бизнес-модель

Ценностное предложение для покупателей

01 Широкий выбор товаров



Доступ к большому ассортименту товаров из множества категорий, включая электронику, товары для дома, товары для детей, товары для красоты и здоровья, одежду, лекарства, фасованные продовольственные товары, товары повседневного спроса, товары для животных, книги и спортивные товары. Среди наших продавцов представлены розничные операторы, компании малого и среднего бизнеса — таким образом, наши клиенты получают возможность выбора из множества различных предложений.

02 Конкурентоспособные цены



Используя эффективные стратегии ценообразования, мы формируем конкурентоспособные цены на предлагаемые нами в рамках прямых продаж товары, а продавцы, пользующиеся маркетплейсом, получают ценовые рекомендации в режиме реального времени. В условиях растущего количества продавцов конкуренция на нашей платформе растет, способствуя конкурентному ценообразованию, что привлекает и удерживает покупателей и повышает частоту заказов.

03 Удобство покупок



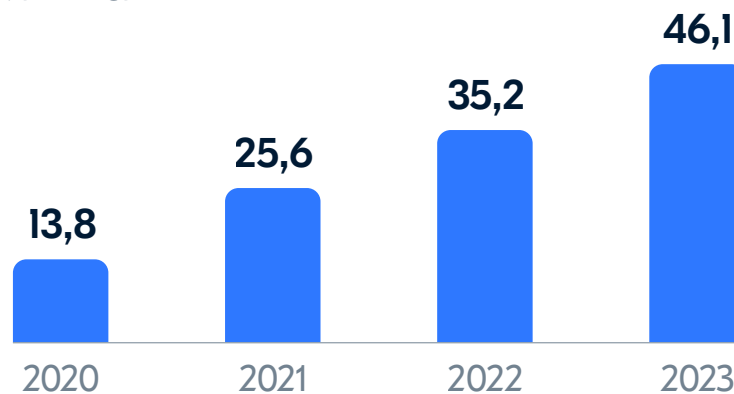
Мы ставим на первое место удобство онлайн-покупок для наших клиентов, которое обеспечиваем за счет быстрой и надежной доставки, качественной и оперативной клиентской поддержки, а также с помощью финансовых продуктов.

04 Удобные финансовые инструменты



Мы повышаем удобство совершения покупок на нашей платформе с помощью финансовых услуг, включая Ozon Карту и Ozon Рассрочку.

Количество активных покупателей млн чел.



Варианты доставки и получения заказов

- Курьерская доставка
- «Почта России»
- Через пункты выдачи
- Агентская доставка
- Через постаматы

В большинстве крупных городов и ряде регионов доступна доставка тем же днем.

Доставка на следующий день доступна значительной части наших клиентов.

По состоянию на 31 декабря 2023 года более 90% заказов мы доставляли без опозданий¹

¹ Показатель рассчитывается как среднее соотношение количества заказов, доставленных в определенную дату, и общего количества заказов, запланированных к доставке на эту дату, за выбранный период.



Бизнес-модель

Ценностное предложение для покупателей

Благодаря инвестициям в доставку на «последней миле»

>80%

населенных пунктов России охвачены доставкой Ozon или пунктами выдачи в пешей доступности



Расширение логистической инфраструктуры¹

Площадь логистики

2,5

млн м²



>30

фулфилмент-центров

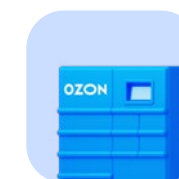
>150

сортировочных центров в России и СНГ



>45 000

пунктов выдачи заказов



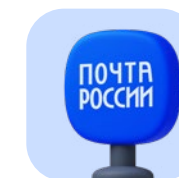
>6 000

локеров



~14 000

курьеров



Возможно бесплатное получение заказов в любом из 33 000 отделений Почты России

¹ По состоянию на 31 декабря 2023 года.



Бизнес-модель

Ценностное предложение для продавцов

Мы уверены, что стали одной из самых популярных в России платформ электронной коммерции среди продавцов благодаря четкому ценностному предложению, основанному на обработке заказов, доставке, маркетинговым и финансовым услугам, а также продолжающей расти большой и лояльной клиентской базе. Мы предоставляем продавцам комплекс инструментов и услуг, в который входят:

Положительная динамика клиентской базы, включая ее размер, лояльность и частоту заказов, позитивно отразилась и на аудитории продавцов.

01 Интуитивно понятный интерфейс



Ozon Seller — современная платформа, на которой есть все основные инструменты для ведения продаж на маркетплейсе, в том числе для управления товарными запасами, ассортиментом, ценами и маркетингом и для контроля над финансовыми показателями.

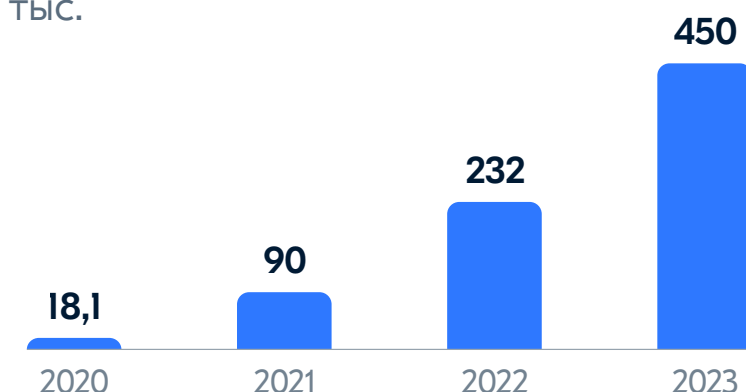
02 Логистическая инфраструктура



Позволяет продавцам работать с покупателями по всей стране, а гибкие модели взаимодействия отвечают различным потребностям бизнеса.

Количество активных продавцов

ТЫС.



03 Анализ данных, маркетинговая аналитика, рекламные услуги



Помогают продавцам оптимизировать свою деятельность и получать новых клиентов.

04 Инструменты контроля эффективности



С их помощью продавцы могут отслеживать продажи, получать обратную связь от клиентов, и оценивать другие показатели работы на нашей платформе.

05 Финансовые и прочие услуги



Мы помогаем продавцам развивать свой бизнес и повышать операционную эффективность, предоставляя финансирование и другие дополнительные услуги.



Награды и рейтинги¹



Рейтинг лучших работодателей России от журнала Forbes

Второй год подряд Ozon получает золотой статус в рейтинге лучших работодателей России.

Рейтинг топ-10 крупных российских компаний с лучшей репутацией от журнала Forbes

Ozon снова вошел в топ-10 компаний с лучшей репутацией, заняв второе место.

Рейтинг 30 самых выгодных франшиз в России от журнала Forbes

Пункты выдачи заказов Ozon признаны самой популярной франшизой.

Журнал Forbes провел исследование и сравнил франшизы по ряду показателей. Ozon был признан лидером по количеству новых точек, открытых за год.

Рейтинг 30 самых дорогих компаний Рунета от журнала Forbes

Ozon вошел в топ-3 самых дорогих компаний Рунета за 2023 год.

Forbes сравнивал российские компании, ведущие бизнес преимущественно онлайн, по их финансовым результатам и стоимости. Ozon поднялся в рейтинге на одну позицию, что подтверждает верность нашей ставки на развитие платформы для предпринимателей.

Рейтинг Globalization Innovators Selection 30&30 от Forbes China

Ozon Global вошел в список 30 ведущих мировых брендов Globalization Innovators 2023 и стал единственной компанией не из Китая, включенной в категорию «Ведущие бренды».

¹ По состоянию на 31 декабря 2023 года.



Награды и рейтинги¹



Награда лучшей компании-работодателю от компании Changellenge

Ozon занял первое место среди работодателей в сфере ритейла по версии Changellenge >> Best Company Award.



Ежегодный рейтинг лучших работодателей от FutureToday

Ozon занял пятое в рейтинге самых востребованных работодателей и шестое место в общем рейтинге.



Ozon признан лучшим брендом 2023 года среди ИТ-работодателей в сегменте E-com

ЭКОПСИ и Хабр проводят всероссийское исследование работодателей в сфере ИТ с 2020 года, собирая отклики от ИТ-профессионалов и оценивая узнаваемость и привлекательность брендов.



Tinkoff eCommerce Awards: премия в категории «Выбор селлеров»

В 2023 году премии Tinkoff eCommerce Awards вручались во второй раз. Были отмечены лучшие продавцы маркетплейсов, независимые онлайн-предприниматели и магазины, торговые платформы и отраслевые медиа.

Ozon стал победителем в номинации «Выбор селлеров», за победу в котором боролись маркетплейсы с лучшим уровнем сервиса по мнению продавцов.



Ежегодный рейтинг российских работодателей от HeadHunter

По данным компании HeadHunter, Ozon вошел в четверку лучших ИТ-работодателей и в топ-20 лучших работодателей в России.

¹ По состоянию на 31 декабря 2023 года.



КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Система корпоративного управления	35	Внутренний аудит	55
Информация для акционеров и инвесторов	36	Аудиторы	56
Совет директоров	42	Сделки со связанными сторонами	56
Комитеты	44	Существенные сделки	56
Корпоративный секретарь	46	Сделки с лицами, подпадающими под ограничения	56
Этика и комплаенс	47	Опционная политика	57
Система управления рисками	49	Страхование ответственности директоров	58

02

Система корпоративного управления

Ozon Holdings PLC — это публичная компания с ограниченной ответственностью, зарегистрированная в соответствии с законодательством Кипра, американские депозитарные акции (АДР) которой торгуются на Бирже международного финансового центра «Астана» (AIX) и Московской бирже (MOEX).

Двойной листинг налагает на Компанию обязательства по соблюдению требований к корпоративному управлению, содержащихся в правилах Международного финансового центра «Астана» (AIFC) и Правилах листинга ПАО Московская биржа.

Поскольку ценные бумаги Компании не обращаются на Кипрской фондовой бирже, она не обязана соблюдать требования кодекса корпоративного управления, применимые к кипрским публичным компаниям.

Схема ниже иллюстрирует структуру управления Компании.



Наиболее значимые решения, влияющие на Компанию и права ее акционеров, включая утверждение финансовой отчетности, избрание директоров, внесение изменений в Устав и утверждение дивидендов, подлежат рассмотрению и утверждению на Общем собрании.

Совет директоров и его комитеты осуществляют общее руководство Компанией в части осуществления коммерческой деятельности и стратегического планирования. Совет директоров ставит стратегические цели и контролирует их выполнение руководством Компании.

Руководство отвечает за текущую деятельность Компании и реализацию стратегии и бизнес-плана, утвержденных Советом директоров.



Информация для акционеров и инвесторов

Общее собрание

Компания обязана проводить годовое Общее собрание в такое время и в таком месте, которые установит Совет директоров. Совет директоров может в любое время принять решение о проведении внеочередного Общего собрания. Согласно Закону о компаниях Республики Кипр, внеочередное Общее собрание может также быть созвано по требованию акционеров, являющихся владельцами не менее чем 10% голосующих акций Компании.

Уведомление о проведении каждого Общего собрания направляется всем владельцам обыкновенных акций, а также размещается на нашем сайте наряду с формами для голосования при участии в Общем собрании представителей акционеров по доверенности, повесткой дня и пояснениями к ней.

Кворум на Общем собрании составляет не менее трех акционеров, владеющих совокупно не менее одной третьей выпущенного уставного капитала и присутствующих лично или через представителя.

Решения (Резолюции)

Закон о компаниях Республики Кипр определяет три вида решений (резолуций), которые могут приниматься на Общем собрании: резолюции, требующие простого большинства голосов (обычная резолюция) и резолюции, требующие квалифицированного большинства (специальные и экстраординарные резолюции).

Обычная резолюция должна быть принята большинством голосов акционеров, составляющих кворум, которые обладают правом голоса, присутствуют на Общем собрании и голосуют лично или через представителя.

Специальные и экстраординарные резолюции должны приниматься большинством в не менее чем в 75% от числа акционеров, составляющих кворум, которые обладают правом голоса, присутствуют на Общем собрании и голосуют лично или через представителя.

Принятие специальной резолюции требуется, среди прочего, для внесения изменений в Устав, изменения наименования или коммерческих целей Компании, для уменьшения размера уставного капитала Компании.

Согласно Уставу, уведомление о проведении Общего собрания должно быть направлено не менее чем за 30 календарных дней до даты его проведения.

Компания не может уменьшать свой уставный капитал, если:

- (a) такое уменьшение существенно отразится на способности Компании удовлетворять требования ее кредиторов; и
- (b) в кратчайшие возможные сроки не будет публично раскрыта информация о любых предполагающихся изменениях в структуре уставного капитала Компании, а также о погашении обращающихся на бирже акций (при наличии таковых), включая информацию о количестве погашенных акций и количестве остающихся в обращении акций такого класса.

Специальная резолюция требуется, чтобы ликвидатор мог распределить активы Компании между акционерами в случае прекращения ее деятельности по решению акционеров.

Некоторые резолюции, такие как резолюция об отказе от преимущественного права в отношении дополнительного выпуска акций за денежное вознаграждение или резолюция об изменении размера уставного капитала, принимаются либо большинством не менее двух третей голосов, приходящихся на ценные бумаги или выпущенные акции, если на собрании присутствуют менее половины владельцев голосующих акций, либо простым большинством акционеров, если в Общем собрании принимают участие владельцы по крайней мере половины голосующих акций.



Информация для акционеров и инвесторов

Права голоса

Наши акционеры, являющиеся владельцами акций одного и того же класса, имеют равные права в соответствии с положениями Закона о компаниях Республики Кипр.

Обыкновенные акции

Владельцы обыкновенных акций наделяются правом голоса из расчета один голос на одну акцию. Голосование на любом Общем собрании проводится по принципу «один акционер — один голос», если не поступило требования о голосовании по принципу «одна акция — один голос».

Каждый акционер имеет право на участие в Общем собрании, на выступление с обращением к Общему собранию и на реализацию прав голоса, которыми он может быть наделен согласно Уставу.

Акционер-юридическое лицо вправе, по решению совета директоров или иного органа управления, наделить третье лицо полномочиями представлять такого акционера на Общем собрании, и такое лицо может осуществлять такие же полномочия, которые акционер-юридическое лицо мог бы осуществлять, если бы он был акционером-физическим лицом. Акционер не вправе голосовать на Общем собрании в случае неполной оплаты акций и неуплаты иных связанных платежей.

Акционеры могут реализовать свое право на участие в Общем собрании как лично, так и через представителя, действующего на основании доверенности в письменной форме.

Акции класса А

ПАО АФК «Система» и «Восток Инвестиции» (через BV Ozon Private Equity Funds) принадлежит по одной акции класса А, которая наделяет своего владельца, среди прочего, следующими особыми правами:

- правом назначать, освобождать от должности и заменять (i) двух директоров, при условии что такой владелец акции класса А совместно со своими аффилированными лицами и разрешенными приобретателями владеет не менее чем 15% голосов, приходящихся на обыкновенные акции¹, или (ii) одного директора, при условии что такой владелец акции класса А совместно со своими аффилированными лицами и разрешенными приобретателями, владеет менее чем 15%, но не менее чем 7,5% голосов, приходящихся на обыкновенные акции;
- правом выдвинуть двух или одного директора для избрания на Общем собрании, если такие директора не были назначены указанным выше способом;
- в случае ликвидации Компании получить номинальную стоимость таких акций класса А на равных условиях с владельцами обыкновенных акций, без права участвовать в распределении активов, превышающих такую стоимость.

Любое изменение уставного капитала, представленного акциями класса А, выпуск дополнительных акций класса А или изменение прав, которыми наделяются владельцы акций класса А, потребует единогласного одобрения владельцев всех выпущенных акций класса А. Акции класса А не наделяют своих владельцев какими-либо иными правами в отношении участия в Общем

собрании, голосования или распределения активов Компанией в виде дивидендов, возврата капитала и т.д.

При условии что владелец акций класса А или любое аффилированное или ассоциированное с ним лицо или разрешенный приобретатель владеет не менее 15% голосов, приходящихся на обыкновенные акции, и, таким образом, имеет право назначать двух директоров, его права голоса в отношении выдвижения и назначения оставшихся директоров на Общем собрании приостанавливаются в отношении 15% голосов, приходящихся на обыкновенные акции. При условии что владелец акций класса А или любое аффилированное или ассоциированное с ним лицо или разрешенный приобретатель владеет не менее 7,5% голосов, приходящихся на обыкновенные акции, и, таким образом, имеет право назначать одного директора, его права голоса в отношении выдвижения и назначения оставшихся директоров на Общем собрании приостанавливаются в отношении 7,5% голосов, приходящихся на обыкновенные акции.

Для того, чтобы Компания была вправе выпустить дополнительные акции класса А, она должна получить единогласное одобрение акционеров класса А, и такое решение должно быть принято Общим собранием в форме специальной резолюции.

¹ Для целей определения количества голосов, представленных обыкновенными акциями, принадлежащими владельцу акции класса А, голоса, приходящиеся на обыкновенные акции, которые представлены АДР, принадлежащими такому владельцу, следует сложить с голосами, приходящимися на любые иные выпущенные акции Компании, включая обыкновенные акции, принадлежащие такому лицу.



Информация для акционеров и инвесторов

Дивидендные права

Мы можем выплачивать дивиденды только из чистой прибыли, отраженной в нашей неконсолидированной годовой отчетности. Согласно законодательству Кипра, мы не вправе делать какие-либо выплаты, если в их результате стоимость наших неконсолидированных чистых активов окажется меньше, чем совокупный размер выпущенного уставного капитала и резервов, которые мы обязаны формировать по требованиям законодательства и Устава. Никакие дивидендные выплаты не могут превышать размер, рекомендованный Советом директоров.

Промежуточные дивиденды могут быть выплачены в случае подготовки промежуточной неконсолидированной отчетности, демонстрирующей, что предлагаемые к распределению средства соответствуют прибыли Компании. В то же время сумма, подлежащая распределению, не может превышать общую прибыль, полученную после окончания последнего финансового года, за который составляется годовая бухгалтерская отчетность, с учетом любой прибыли, перенесенной на следующий период, и сумм, полученных из резервных фондов, за вычетом любых убытков предыдущих периодов и сумм, помещенных в резервный фонд в соответствии с законодательством или Уставом.

Компания не принимала решение о выплате (объявлении) дивидендов и не выплачивала дивиденды.

В соответствии с дивидендной политикой, принятой в декабре 2023 года, любые решения об объявлении и выплате дивидендов будут приниматься Общим собранием или Советом директоров на основании финансовых и операционных результатов, существующих на момент принятия решения, а также в соответствии с существующими договорными обязательствами, требованиями к капиталу Компании, перспективами развития бизнеса, и иными факторами которые Совет директоров или Общее собрание сочтут важными.

С более подробной информацией о дивидендной политике Компании можно ознакомиться на [сайте](#) Компании.

Уставный капитал

Уставный капитал Компании составляет 216 413,735 долл. США и разделен на 216 413 733 обыкновенные акции номинальной стоимостью 0,001 долл. США и 2 (две) акции класса А номинальной стоимостью 0,001 долл. США каждая. Уставный капитал Компании полностью оплачен.

Американские депозитарные акции (ISIN: US69269L1044), которые представляют обыкновенные акции Компании, находятся в свободном обращении на MOEX и AIX. Владельцем обыкновенных акций, на которые выпущены АДР, является The Bank of New York Mellon, выступающий в качестве депозитария, через своего кастодиана. Согласно законодательству Кипра, владельцы АДР не рассматриваются в качестве владельцев обыкновенных акций Компании.

Если иное не установлено Компанией, все дополнительные акции и иные ценные бумаги, дающие право приобретения акций Компании или конвертируемые в акции Компании, должны быть предложены перед эмиссией акционерам пропорционально их доле участия в уставном капитале Компании, при условии выполнения положений Устава.



Информация для акционеров и инвесторов

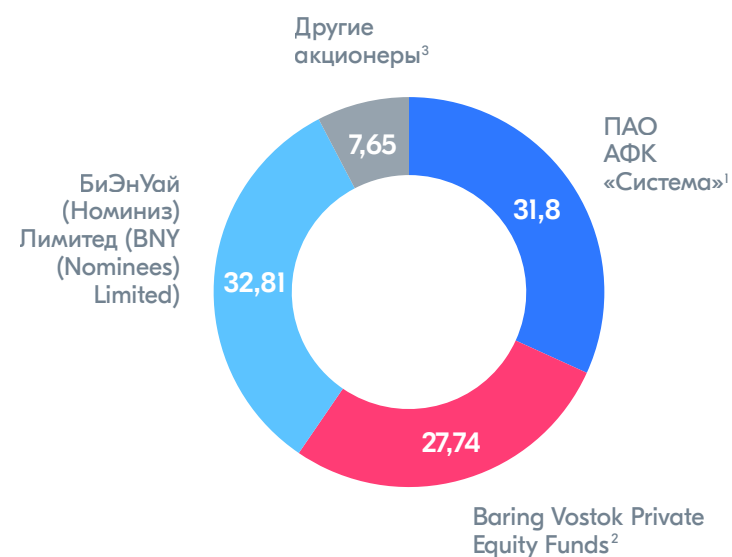
Структура уставного капитала

На диаграмме ниже представлены акционеры, которые, по информации Компании, владеют 5% и более голосов, принадлежащих на акции Компании.

В апреле 2024 года холдинг «Восток Инвестиции» приобрел 27,64% акций Ozon у Baring Vostok Private Equity Funds. Команда специалистов в области инвестиций под руководством Елены Ивашенцевой, председателя Совета директоров Ozon и бывшего старшего партнера Baring Vostok, владеет холдингом «Восток Инвестиции» и контролирует его. В результате этой сделки в настоящее время «Восток Инвестиции» владеет 59 830 028 обыкновенными акциями (через дочернее общество АО «O23», в котором «Восток Инвестиции» владеет 100% уставного капитала) и одной акцией класса А (через дочернее общество BV Ozon Private Equity Fund LTD, в котором «Восток Инвестиции» владеет 100% уставного капитала), что в совокупности составляет 27,64% голосующих акций Ozon.

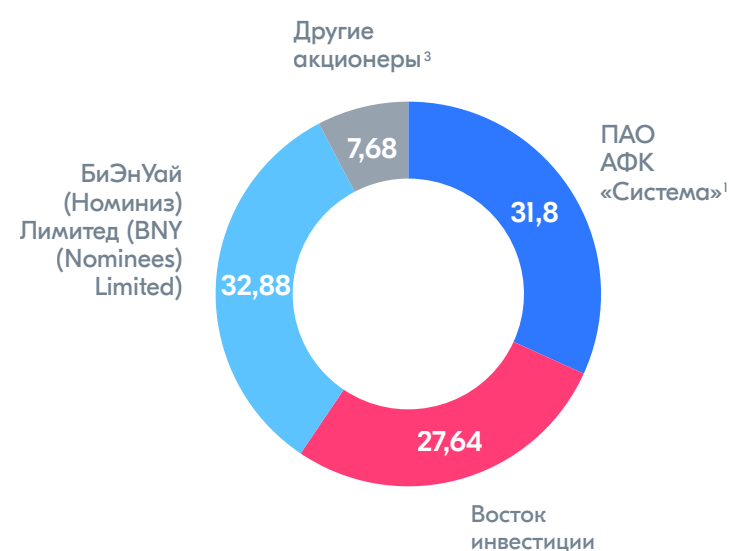
По состоянию на 31 декабря 2023 года

%



По состоянию на 16 апреля 2024 года

%



¹ Включая 50 493 551 обыкновенную акцию, одну акцию класса А и 2 250 000 АДР, которыми прямо владеет ПАО АФК «Система», и 16 083 675 обыкновенных акций, которыми прямо владеет Sistema Venture Fund Ltd, инвестиционная структура, контролируемая ПАО АФК «Система».

² Включая 22 941 069 обыкновенных акций, которыми прямо владел Baring Vostok Ozon LP; 153 333 обыкновенные акции, которыми прямо владел BV Special Investments Limited; 36 929 688 обыкновенных акций и одну акцию класса А, которыми прямо владел Baring Vostok Fund V Nominees Limited.

³ Включая АДР, находящиеся в распоряжении управляющего трастом, учрежденного для эффективной работы Плана поощрения акциями (ППА) (больше информации в разделе [«Опционная политика»](#)).



Информация для акционеров и инвесторов

Фондовые биржи

Биржа Международного финансового центра «Астана» (AIX)

АДР были включены в официальный котировальный список и допущены к торгам на Бирже Международного финансового центра «Астана» (AIX). Включение АДР в официальный список AIX и начало торгов под тикером OZON состоялись 28 и 31 июля 2023 года соответственно.

Московская биржа (MOEX)

19 ноября 2020 года Московская биржа одобрила листинг и допуск к торгам АДР под тикером OZON. По состоянию на сегодняшний день АДР торгуются в Первом уровне листинга Московской биржи. Вместе с тем, в настоящее время торговля ценными бумагами на Московской бирже для некоторых зарубежных инвесторов может быть затруднена.

Nasdaq

Торги АДР на бирже Nasdaq были приостановлены 28 февраля 2022 года из-за последствий геополитического кризиса. Комитет по листингу Nasdaq (Nasdaq Listing Qualification Staff) уведомил Компанию 15 марта 2023 года о намерении провести делистинг ее АДР на основании пункта 5101 Правил листинга Nasdaq. Компания дважды подавала апелляцию на это решение в соответствии с Правилами листинга в Комиссию Nasdaq (Nasdaq Hearings Panel) и Совет по рассмотрению листинга и слушаниям Nasdaq (Nasdaq Listing and Hearing Review Council). 6 июня 2023 года Компания получила письменное решение Комиссии Nasdaq, в соответствии с которым Комиссия Nasdaq оставила в силе решение о делистинге и отклонила ходатайство Компании о возобновлении торгов ее АДР на Nasdaq. 18 августа 2023 года Компания получила решение Совета по рассмотрению листинга и слушаниям Nasdaq, подтверждающее решение Комиссии Nasdaq. 20 октября 2023 года Компания объявила о намерении провести добровольный делистинг своих АДР с Nasdaq и deregistration ее ценных бумаг в Комиссии США по ценным бумагам и биржам (SEC). Делистинг АДР с Nasdaq состоялся 9 ноября 2023 года. В тот же день Компания подала заявление по форме 15F о deregistration своих ценных бумаг. Deregistration вступила в силу 7 февраля 2024 года, и с этой даты все обязательства Компании по раскрытию информации в соответствии с Законом и биржах США 1934 года (с поправками) прекратились.



Информация для акционеров и инвесторов

Взаимодействие с акционерами и инвесторами

Компания на постоянной основе предоставляет информацию акционерам и инвесторам, размещая ее в соответствующих разделах на сайте для инвесторов ir.ozon.com и корпоративном сайте corp.ozon.ru, включая:

- ✓ годовые отчеты, квартальные финансовые и операционные результаты и другие материалы, раскрывающие финансовые показатели Компании;
- ✓ все существенные уведомления, касающиеся прав, предоставляемых ценными бумагами;
- ✓ информацию об Общих собраниях;
- ✓ информацию о корпоративном управлении;
- ✓ информацию о котировках АДР Ozon в режиме реального времени¹;

- ✓ информацию о предстоящих и прошедших мероприятиях для инвесторов (конференциях, вебинарах, трансляциях и других мероприятиях с участием руководителей Компании, команды по работе с инвесторами, институциональных инвесторов, аналитиков и акционеров);
- ✓ пресс-релизы.

Вся раскрываемая информация предоставляется участникам рынка через Службу раскрытия корпоративной информации [AIX \(AIX Regulatory Announcement Service\)](#) и [Центр раскрытия корпоративной информации «Интерфакс»](#).

В дополнение к этим каналам связи для взаимодействия с акционерами и инвесторами мы используем социальные сети.

¹Информация о цене предоставляется с задержкой в 15 минут.



Совет директоров

Обладая стратегическими, организационными и контрольными полномочиями в отношении деятельности Ozon, Совет директоров играет ключевую роль в системе корпоративного управления Компании. Ввиду этого Совет директоров проводит регулярные собрания и ведет иную деятельность в целях обеспечения эффективного выполнения своих функций.

Члены Совета директоров избираются Общим собранием в соответствии с [Уставом](#) на срок до момента избрания их преемников. Совет директоров состоит из девяти членов: четырех Независимых директоров, четырех Неисполнительных директоров и одного Исполнительного директора.

ПАО АФК «Система» и холдинг «Восток Инвестиции» (через BV Ozon Private Equity Fund LTD) владеют по одной акции класса А, которая наделяет их, совместно с аффилированными лицами и разрешенными приобретателями, правом назначать и освобождать от должности директоров, как описано в разделе [«Акции класса А»](#).

На каждом годовом Общем собрании одна треть действующих директоров должна быть ротирована.

Уйти в отставку должны те директора, которые пребывают в должности дольше всех с момента избрания. Уходящий в отставку директор может быть переизбран.

Количество директоров может быть увеличено или уменьшено резолюцией, требующей квалифицированного большинства (специальной резолюцией).

При появлении незапланированной вакансии в Совете директоров (вызванной уходом директора, назначенного владельцем акции класса А), владельцы акций класса А вправе назначить любое лицо в качестве директора для заполнения вакансии.

Сам Совет директоров также обладает полномочиями назначить любое лицо в качестве директора как для заполнения вакансии, так и в дополнение к действующим директорам, но таким образом, чтобы общее количество директоров не превышало количество, предусмотренное Уставом. Любой назначенный таким образом директор занимает должность лишь до следующего годового Общего собрания, на котором он может быть переизбран.

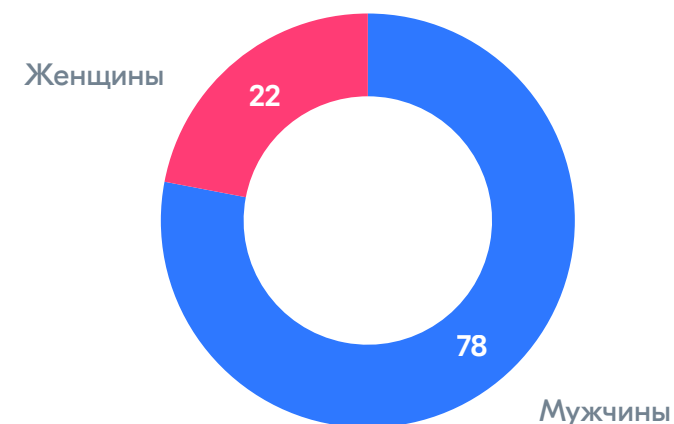
Компания также вправе назначить любое лицо в качестве директора, который может исполнять полномочия лишь до следующего годового Общего собрания, на котором он может быть переизбран.

Лица, назначаемые директорами в рамках вышеописанных процедур, должны быть одобрены Комитетом по назначениям. Ни один из владельцев любых акций, включая акции класса А, не имеет права выдвигать для избрания более двух директоров в совокупности.

Члены Совета директоров и его комитетов обладают надлежащим сочетанием навыков, опыта, независимости и знания нашего бизнеса, а также имеют доступ к необходимым ресурсам, в том числе к экспертным оценкам, а также актуальной и полной информации о бизнесе Компании¹.

Гендерный состав Совета директоров

%



Состав Совета директоров по критерию независимости



1 Исполнительный директор

4 Независимых директора

4 Неисполнительных директора

¹Для минимизации рисков, связанных с текущей геополитической обстановкой, мы приняли решение не раскрывать персональный состав Совета директоров.



Совет директоров

Председатель Совета директоров

Председатель Совета директоров подотчетен Совету директоров и отвечает за руководство работой и общую эффективность деятельности Совета директоров, а также за формирование повестки дня его заседаний. Председатель уделяет достаточно времени исполнению обязанностей неисполнительного председателя Совета директоров Ozon, и Совет директоров полагает, что исполнение им прочих обязанностей не оказало негативного влияния на его вклад в управление Компанией.

Обязанности председателя Совета директоров включают в себя:

- эффективное управление Советом директоров;
- обеспечение делегирования соответствующих полномочий исполнительным органам управления;
- развитие культуры открытости и дискуссий между Исполнительными, Неисполнительными и Независимыми директорами;
- обеспечение своевременного получения точной и ясной информации директорами;
- доведение до Совета директоров в целом мнения акционеров.

В 2023 году в Компании отсутствовали позиции старшего Независимого директора и заместителя Председателя Совета директоров.

Независимые Неисполнительные директора

Оценив соответствие директоров критериям независимости, содержащимся в Правилах листинга Московской биржи и Правилах МФЦА (AIFC Market Rules), Совет директоров подтвердил, что четверо директоров являются Независимыми директорами. Директора считаются независимыми, если они обладают независимостью суждений, а также отсутствуют отношения и обстоятельства, которые могут повлиять или быть восприняты как влияющие на их суждения.

В задачу Независимых директоров входит — подвергать критическому рассмотрению стратегию Компании, представленную ее руководством, и контролировать работу руководства Компании по реализации поставленных перед ним целей и задач; контролировать подготовку отчетности о результатах операционной деятельности Компании; проверять достоверность финансовой информации; обеспечивать надежность и эффективную работу внутренних механизмов финансового контроля и управления рисками.

Заседания Совета директоров

В 2023 году Совет директоров провел 5 очных заседаний, на которых присутствовали 100% его членов (за исключением одного заседания, на котором отсутствовал один Независимый директор), и принял 7 единогласных резолюций в письменной форме.

Наиболее важными вопросами, рассмотренными Советом директоров в отчетный период, были:

- бизнес-план и бюджет Компании;
- стратегия Компании;
- утверждение финансовой отчетности Компании;
- вопросы вознаграждения сотрудников;
- вопросы корпоративного управления, связанные со статусом листинга на AIX и MOEX, делистингом с Nasdaq и дерегистрацией АДР¹;
- созыв годового Общего собрания;
- оценка систем корпоративного управления и управления рисками.

Совет директоров регулярно рассматривал отчеты руководства Компании и председателей комитетов.

¹ Ozon [объявил](#) о добровольном делистинге с Nasdaq в октябре 2023 года.



Комитеты

Комитеты являются консультативными органами, формируемыми Советом директоров. Они не уполномочены действовать от имени Компании или Совета директоров, если решением Совета директоров не будет предусмотрено иное. Сейчас в Совете директоров функционируют три постоянных комитета: Комитет по аудиту, Комитет по назначениям и Комитет по вознаграждениям. У каждого комитета есть свое положение, описывающее его роль и обязанности (с ними можно ознакомиться на [сайте](#) Компании).

Состав комитетов оставался без изменений в течение отчетного года (за исключением избрания пятого члена Комитета по вознаграждениям).

Комитет по аудиту

Основной задачей Комитета по аудиту является предварительное рассмотрение различных вопросов и подготовка рекомендаций по контролю над финансовой и операционной деятельностью Компании.

В состав Комитета по аудиту входят трое Независимых директоров.

В 2023 году в исполнение своих обязанностей Комитет по аудиту провел 3 очных заседания, на которых присутствовали 100% его членов, и принял 3 единогласные резолюции в письменной форме. На очных заседаниях присутствовали представители внешнего аудитора, департамента внутреннего аудита, подразделений, отвечающих за операционное финансирование, отчетность по МФСО, комплаенс, корпоративное управление и юридическую поддержку.

Подробное описание работы Комитета по аудиту содержится в Положении о Комитете по аудиту, с которым можно ознакомиться на [сайте](#) Компании.

Основные функции Комитета по аудиту включают в себя:

- контроль за точностью и достоверностью финансовой отчетности Группы;
- контроль за надежностью и эффективностью систем управления рисками и внутреннего контроля;
- обеспечение независимости и объективности внутреннего и внешнего аудита.

Основные вопросы, рассмотренные Комитетом по аудиту в 2023 году, относились к:

- корпоративному управлению;
- комплаенс;
- финансовой отчетности;
- внешнему аудиту;
- сделкам со связанными сторонами;
- отношениям с инвесторами;
- внутреннему аудиту.



Комитеты

Комитет по назначениям

Основной задачей Комитета по назначениям является предварительное рассмотрение различных вопросов и подготовка рекомендаций для Совета директоров по вопросам, относящимся к кадровому планированию (преемственности), профессиональному составу и эффективности работы Совета директоров и руководства Компании.

Комитет по назначениям состоит из трех Независимых директоров.

В 2023 году Комитетом по назначениям были приняты 2 единогласные резолюции в письменной форме в ходе подготовки к годовому Общему собранию и во исполнение требований МОЕХ к корпоративному управлению.

Комитет по назначениям оценивает профессиональную подготовку и независимость всех кандидатов в члены Совета директоров на основании информации, доступной Комитету по назначениям.

Мы не привлекали внешних консультантов, равно как и не объявляли открытого конкурса при назначении Председателя и Неисполнительных директоров Совета директоров.

Подробное описание работы Комитета по назначениям содержится в положении, с которым можно ознакомиться на [сайте](#) Компании.

Комитет по вознаграждениям

Главной задачей Комитета по вознаграждениям является предварительное рассмотрение различных вопросов и подготовка рекомендаций по разработке эффективной и прозрачной системы вознаграждения директоров и ключевых сотрудников Компании. Одной из основных функций Комитета по вознаграждениям является предварительное рассмотрение вопросов, относящихся к Плану поощрения акциями (ППА), включая утверждение или внесение изменений в ППА, утверждение списка участников ППА и объема их вознаграждения, равно как и иных вопросов, находящихся в ведении Комитета по вознаграждениям согласно правилам ППА. Администрирование ППА было основным предметом рассмотрения для Комитета по вознаграждениям в течение отчетного года.

В состав Комитета по вознаграждениям до 29 декабря 2023 года входили четыре директора. 29 декабря один из Независимых директоров был также избран в качестве пятого члена Комитета по вознаграждениям.

В 2023 году Комитет по вознаграждениям провел 3 очных заседания, на которых присутствовали 100% его членов, и принял 2 единогласные резолюции в письменной форме.

Подробное описание работы Комитета по вознаграждениям содержится в Положении о Комитете по вознаграждениям, с которым можно ознакомиться на [сайте](#) Компании.



Корпоративный секретарь

Компания учредила должность Корпоративного секретаря в декабре 2023 года для выполнения требований МОЕХ по корпоративному управлению.

Основные задачи Корпоративного секретаря состоят в обеспечении эффективного взаимодействия с акционерами Компании, в координации деятельности Компании по защите прав и интересов акционеров и поддержании эффективной работы Совета директоров.

Корпоративный секретарь осуществляет функции секретаря Совета директоров и его комитетов, если Совет директоров не решит иначе.

Функции Корпоративного секретаря включают в себя:

- участие в усовершенствовании системы корпоративного управления Компании и ее практической реализации;
- участие в организации подготовки и проведения Общих собраний Компании;
- поддержание работы Совета директоров и его комитетов;
- участие в реализации политики Компании в области раскрытия информации и организация хранения корпоративных документов Компании;
- обеспечение взаимодействия Компании с акционерами и участие в предотвращении корпоративных конфликтов;
- обеспечение внедрения процедур, предусмотренных законодательством и внутренними нормативными актами Компании, обеспечивающих реализацию прав и законных интересов акционеров, и контроль за их применением;
- обеспечение взаимодействия Компании с регуляторными органами, организаторами торговли, регистратором, другими профессиональными участниками рынка ценных бумаг в рамках полномочий Корпоративного секретаря;
- незамедлительное уведомление Совета директоров обо всех обнаруженных фактах нарушения законодательства и внутренних нормативных актов Компании, надзор за соблюдением которых входит в обязанности Направления корпоративного управления.

Кандидаты на позицию Корпоративного секретаря Компании должны иметь высшее образование в области экономики, права или бизнеса (включая MBA/Executive MBA) и не менее чем двухлетний опыт работы в корпоративном управлении или управлении бизнесом.

Корпоративный секретарь должен обладать безупречной репутацией и пользоваться доверием акционеров и Совета директоров.



Этика и комплаенс

Нулевая терпимость к коррупции и дискриминации

Ozon — динамично развивающийся, растущий бизнес с большим штатом сотрудников. Мы работаем в разных странах с различным законодательством и сотрудничаем со множеством контрагентов. Чтобы управлять возникающими комплаенс-рисками и вопросами деловой этики, мы разработали многоуровневую систему комплаенс-контроля.

Мониторинг соответствия требованиям законодательных и внутренних нормативных актов

Выделенная комплаенс-функция разрабатывает и внедряет систему внутренних нормативных актов, процедур и контрольных мер во всех направлениях бизнеса и операционных сегментах. Все договоры с внешними контрагентами включают в себя антикоррупционную оговорку.

Направление комплаенс организует и проводит обязательные тренинги по корпоративной этике и комплаенс. Мы активно информируем сотрудников компании о ценностях Ozon. Всем сотрудникам доступны консультации и тренинги по этике и комплаенс.

Направление комплаенс играет важную роль в обеспечении эффективного функционирования системы комплаенс и сообщает о результатах напрямую Комитету по аудиту, включая отчет о работе горячей линии.

Права человека

Мы ведем бизнес в строгом соответствии с законодательством о защите прав человека, отраженным в [Кодексе корпоративной этики и делового поведения](#). Мы абсолютно нетерпимы к использованию детского или принудительного труда. О любых случаях нарушения прав человека можно сообщить по горячей линии.

Участие в политической деятельности

Ozon не участвует в политической деятельности, не осуществляет финансовых и иных взносов в пользу политических организаций, государственных служащих, организаций

или фондов, связанных с ними, и не распространяет материалов в их поддержку. [Анти-коррупционная политика группы компаний «Озон»](#) запрещает лоббирование политических интересов или поддержку государственных служащих, кандидатов на выборные должности или политических партий.

Горячая линия по вопросам этики и комплаенс

Чтобы создать надежный и безопасный канал для сообщений о проблемах в области этики и комплаенс, мы запустили выделенную [горячую линию](#), на которую можно обратиться в круглосуточном режиме и получить поддержку на русском и английском языках.

Мы просим всех сотрудников, клиентов и партнеров, равно как и все иные вовлеченные стороны, сообщать о фактах нарушения законодательства и внутренних нормативных актов по вопросам этики и делового поведения со стороны сотрудников или контрагентов Ozon. Горячая линия очень важна для нас как источник объективной обратной связи, который позволяет нам постоянно улучшать свои бизнес-процессы и контроль над ними.

Гарантии для обратившихся на горячую линию

- **Анонимность:** обращения на горячую линию могут быть поданы в анонимном формате.
- **Гарантии безопасности:** авторам обращений гарантируется защита от преследования и дискриминации.
- **Конфиденциальность:** Ozon не раскрывает информацию, полученную в ходе расследования обращений, третьим лицам.

Все полученные сообщения обрабатываются независимым внешним оператором. Мы гарантируем рассмотрение всех полученных сообщений в соответствии с внутренними процедурами и правилами. В подтвержденных случаях мы принимаем соответствующие меры согласно внутренним процедурам и применимому законодательству.



Этика и комплаенс

Противодействие коррупции

В 2023 году в ходе расследования обращений, поступивших на горячую линию, случаев коррупционных нарушений выявлено не было



Мы осуждаем взяточничество и коррупцию во всех формах и проявлениях. Сотрудники Ozon не принимают, не дают и не предлагают деньги, подарки или услуги в обмен на какие бы то ни было выгоды для сотрудников Ozon, членов их семей или Компании.

Инсайдерская торговля

Как публичная компания, чьи акции допущены к торгам на MOEX и AIX, Ozon подпадает под действие законов об инсайдерской торговле. Безукоризненная репутация Компании и высокие этические стандарты ведения бизнеса крайне важны для нас. Чтобы соответствовать этой репутации, все сделки с АДР должны проводиться в соответствии с требованиями законодательства об инсайдерской торговле, при этом должны избегаться даже потенциально неоднозначные ситуации.

В Компании действует политика в области инсайдерской торговли (Политика об инсайдерской торговле), к целям ее создания относятся:

- информирование всех директоров и сотрудников об их обязанностях согласно Политике и законодательству об инсайдерской торговле;
- предупреждение нарушения директорами и сотрудниками Политики и законодательства об инсайдерской торговле, а также предотвращение возникновения правовых, репутационных и финансовых рисков для Ozon;
- установление меры ответственности для сотрудников и директоров Компании за несоблюдение Политики и законодательства об инсайдерской торговле.

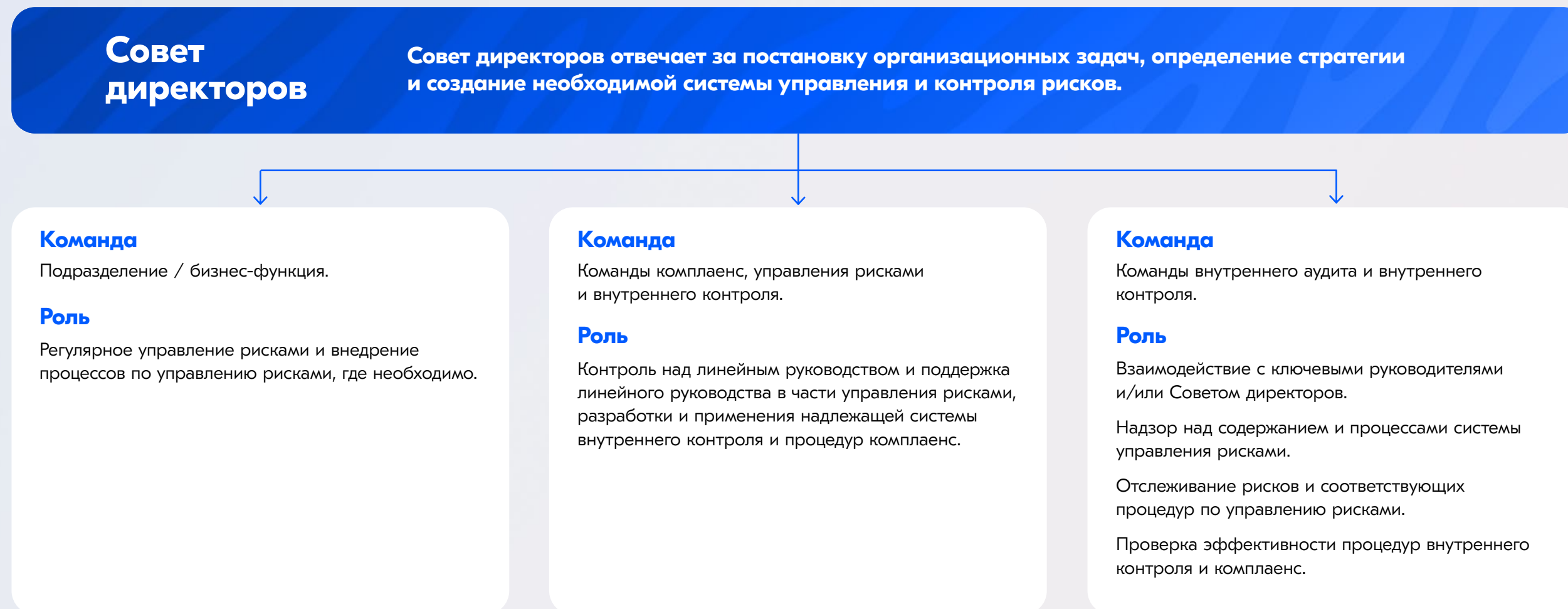


Система управления рисками

Система риск-менеджмента позволяет нам системным образом выявлять, оценивать и управлять рисками, относящимися ко всем подразделениям Ozon — коммерческим и операционным.

Совет директоров определяет принципы и подходы, на которых основана система управления рисками. Комитет по аудиту отвечает за регулярный надзор за надежностью и эффективностью систем управления рисками и внутреннего контроля. Департамент внутреннего контроля и аудита проводит аудит и оценку надежности и эффективности системы управления рисками Компании.

Система управления рисками Ozon основана на следующей модели:





Система управления рисками

Ключевые риски

Ниже представлен обзор ключевых рисков, которые могут негативно повлиять на наш бизнес, операционные и финансовые показатели. Наша коммерческая деятельность также может оказаться под влиянием дополнительных рисков, о которых нам в настоящее время не известно.

Основные риски

Экономические и финансовые риски

Риски, связанные с неблагоприятными макроэкономическими изменениями и международной экономической нестабильностью, ростом процентных ставок, волатильностью валютных курсов, а также кредитный риск и риск ликвидности.

Санкции и контрсанкции

Риски, связанные с принятием, реализацией и расширением объема санкций, введенных США, Европейским Союзом, Великобританией и другими странами, и контрмерами, принятыми Российской Федерацией.

Ключевые меры по минимизации рисков

- Мониторинг и прогнозирование экономической ситуации, корректировка нашей деятельности и стратегии по мере необходимости.
- Хеджирование валютного риска с помощью производных финансовых инструментов и сокращение количества договоров, подверженных валютному риску.
- Тщательное бюджетирование и контроль над исполнением бюджета, внесение изменений по мере необходимости.
- Принятие соответствующих мер по сохранению денежных средств, распределению капитала и составлению бюджета.
- Тщательный мониторинг всех регуляторных изменений, связанных с санкциями, экспортным контролем, торговым эмбарго и аналогичными мерами, оценка их влияния на нашу деятельность и внесение корректировок при необходимости.



Система управления рисками

Основные риски

Законодательные изменения, которые могут оказать влияние на структуру собственности и управления

Риски, связанные с обязательной реструктуризацией структуры собственности и управления, включая риск потенциальной национализации и риск возможного применения к Ozon Федерального закона № 470-ФЗ от 4 августа 2023 года.

Прочие изменения в нормативно-правовой среде

Риски, связанные с постоянно меняющимися законодательными и регуляторными требованиями к нашему бизнесу, включая изменения в законодательстве о защите персональных данных, законодательном регулировании деятельности маркетплейсов, а также иных требований к деятельности онлайн- и финтех-компаний.

Высокая конкуренция на рынке

Риски, связанные с невозможностью сохранить текущее положение на рынке или своевременно и эффективно отреагировать на действия конкурентов, неспособностью эффективно развивать наш бизнес и привлекать новых клиентов или удерживать существующих клиентов, а также риски, связанные с изменением ожиданий потребителей.

Ключевые меры по минимизации рисков

- Тщательный мониторинг всех законодательных изменений, которые могут повлиять на структуру собственности или управления Группы, и своевременное уведомление всех заинтересованных сторон при наличии таких законодательных изменений.
- Тщательный мониторинг всех законодательных и регуляторных изменений, оценка их воздействия на нашу деятельность и ее корректировка.
- Обеспечение соответствия новым законодательным и регуляторным требованиям путем внесения изменений в стандартные договоры и формы документов.
- Постоянный анализ поведения и потребностей наших клиентов и внесение соответствующих изменений в нашу деятельность и стратегию.
- Расширение ассортимента продуктов и услуг, которые мы предлагаем своим клиентам, и улучшение качества обслуживания клиентов.
- Проведение различных маркетинговых и рекламных мероприятий для повышения известности нашей Компании и узнаваемости нашего бренда на рынке электронной коммерции.



Система управления рисками

Основные риски

Риски, связанные с контрагентами и перебоями в цепочке поставок

Риски, связанные с неисполнением договорных обязательств или прекращением отношений с важными поставщиками по причине банкротства, изменений геополитической ситуации или других причинам, а также с затруднениями в поставках товаров, которые мы реализуем через канал прямых продаж.

Риски, связанные с кадрами

Риски, связанные с невозможностью привлечь новых высококвалифицированных сотрудников, удержать или мотивировать уже работающих сотрудников, а также с невозможностью обеспечить эффективное обучение и развитие сотрудников.

Ключевые меры по минимизации рисков

- Постоянное расширение списка потенциальных поставщиков товаров и услуг, продавцов и арендодателей.
- Обновление нашей бизнес-модели таким образом, чтобы мы оставались привлекательным партнером для поставщиков товаров и услуг, продавцов и арендодателей.
- Изучение и тестирование новых логистических маршрутов.
- Анализ рынка труда.
- Пересмотр вознаграждения и социального пакета для сотрудников в соответствии с рынком труда.
- Постоянное совершенствование систем адаптации и обучения персонала.
- Мониторинг уровня удовлетворенности сотрудников путем сбора обратной связи.
- Совершенствование системы оценки эффективности труда.



Система управления рисками

Основные риски

Риски, связанные с информационной безопасностью

Риски, связанные с угрозами информационной безопасности, включая кибератаки, вирусы и прочие злонамеренные действия.

Риски, связанные с отказом или недостаточностью ИТ-систем

Риски, связанные с невозможностью поддержки или расширения существующих ИТ-решений или своевременной разработки и внедрения новых ИТ-решений, а также с недостаточностью инфраструктуры для поддержания требуемого уровня обслуживания.

Ключевые меры по минимизации рисков

- Применение средств защиты, программно-аппаратного обеспечения для отражения кибератак.
 - Укрепление и расширение службы информационной безопасности Компании.
 - Принятие и совершенствование политик информационной безопасности.
 - Мониторинг угроз информационной безопасности, упреждающее реагирование на потенциальные нарушения и инциденты.
 - Обучение сотрудников для повышения осведомленности в области информационной безопасности.
 - Своевременное расследование и реагирование на сообщения о нарушениях и инцидентах в области информационной безопасности.
-
- Проведение аудита критически важных ИТ-систем и поиск альтернативных решений для обеспечения бесперебойной работы бизнеса.
 - Расширение списка потенциальных поставщиков и продавцов.
 - Внедрение и адаптация локальных ИТ-решений.
 - Расширение ИТ-команды.



Система управления рисками

Основные риски

Риски, связанные с бесперебойной работой бизнеса

Риски, связанные с нарушением бизнес-процессов из-за чрезвычайных ситуаций, таких как обстоятельства непреодолимой силы (форс-мажор), стихийные бедствия, пожары и пандемии.

Риски, связанные с мошенничеством и коррупцией


Риски, связанные с неспособностью обнаружить или предотвратить различные случаи коррупции и мошенничества.

Ключевые меры по минимизации рисков

- Постоянный мониторинг, контроль и совершенствование бизнес-процессов.
- Разработка и внедрение планов по обеспечению непрерывности деятельности и аварийного восстановления для основных процессов и систем бизнеса, проведение тренировок по пожарной безопасности.
- Совершенствование мер по охране труда и производственной безопасности.
- Соблюдение политики нулевой терпимости к нарушениям принципов деловой этики.
- Проведение регулярного обучения для сотрудников Компании по вопросам деловой этики, противодействия взяточничеству и коррупции.
- Обеспечение функционирования горячей линии по вопросам комплаенс.
- Обязательное заполнение всеми сотрудниками декларации о конфликте интересов для отслеживания любых потенциальных конфликтов.
- Регулярное обновление политик и процедур по противодействию взяточничеству и коррупции.
- Включение оговорок о соблюдении антикоррупционного законодательства в договоры с контрагентами.
- Применение различных мер по обнаружению и сокращению объема мошеннических действий, связанных с проведением платежей на нашей платформе.

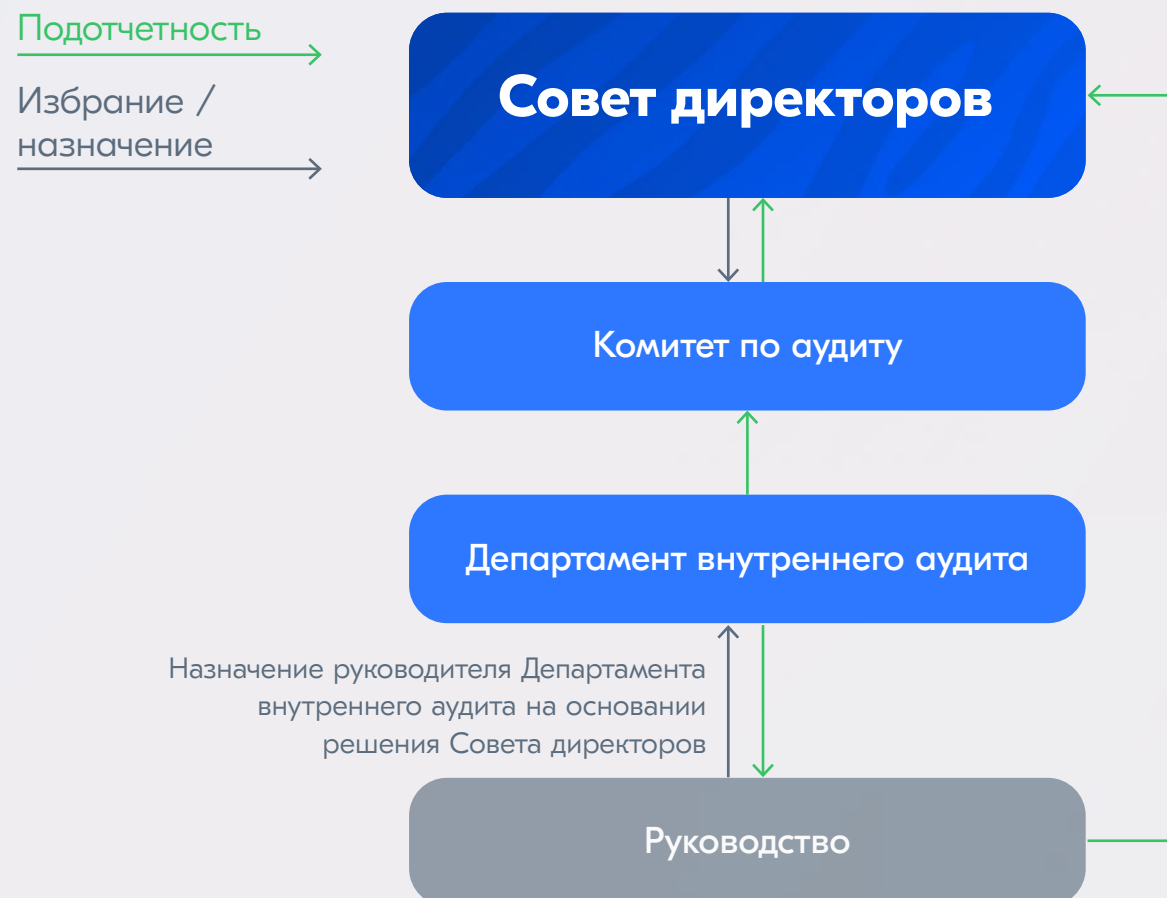
Внутренний аудит

Основная задача Департамента внутреннего аудита Компании — систематически получать независимое подтверждение надежности и эффективности системы риск-менеджмента и внутреннего контроля, а также практик корпоративного управления.

 **В соответствии с Положением о внутреннем аудите, ключевые функции Департамента внутреннего аудита включают в себя:**

- аудит и оценку эффективности системы внутреннего контроля за полнотой, точностью и достоверностью финансовой отчетности Группы;
- аудит и оценку надежности и эффективности систем риск-менеджмента и внутреннего контроля Группы;
- оценку корпоративного управления Группы;
- проверку ИТ-систем Группы на соответствие внутренним политикам и процедурам и требованиям законодательства;
- оценку соответствия политикам, планам, процедурам, законодательным и регуляторным актам;
- оценку деятельности Группы с точки зрения эффективности процессов, достижения поставленных целей и выполнения задач;
- проведение специальных оценок, инспекций, аудитов и проверок по запросу Комитета по аудиту или руководства Компании;
- предоставление рекомендаций по улучшению процессов, контрольных процедур и систем Группы;
- предоставление рекомендаций по структурированию новых процессов и внедрению новых систем и контрольных процедур;
- контроль над принятием руководством Компании корректирующих мер на основании результатов внутренних аудитов;
- взаимодействие с внешними аудиторами.

Организационная структура и иерархия





Аудиторы

Компания привлекает внешних аудиторов для независимого аудита финансовой отчетности. Назначение и прекращение сотрудничества с аудитором относится к компетенции Общего собрания.

24 января 2024 года Общее собрание утвердило Yiallourides & Partners Ltd (Кипр) в качестве аудитора для целей обязательной отчетности на Кипре и АО «Кэпт» в качестве аудитора финансовой отчетности в России и Казахстане.

Стоимость услуг АО «Кэпт» за период, охватываемый консолидированной финансовой отчетностью за год, закончившийся 31 декабря 2023 года, составляет:

- аудит финансовой отчетности Ozon Holdings PLC: 37,6 млн руб.;
- аудит финансовой отчетности организаций Группы: 25,8 млн руб.;
- обзорные проверки финансовой отчетности: 13,7 млн руб.;
- иные услуги, отличные от аудита или обзорной проверки: 0,6 млн руб.

Сделки со связанными сторонами

- ! В 2023 году Ozon не совершал сделок со связанными сторонами, подлежащих раскрытию в соответствии с Правилами Международного финансового центра «Астана» (AIFC Market Rules)¹.

Существенные сделки

- ! В 2023 году Ozon не совершал существенных сделок, подлежащих раскрытию в соответствии с Правилами Международного финансового центра «Астана» (AIFC Market Rules), кроме реструктуризации необеспеченных конвертируемых облигаций на сумму в 750 млн долл. США со сроком погашения до 2026 года. Вся информация о реструктуризации находится на [сайте](#) Компании.

Сделки с лицами, подпадающими под ограничения

- ! В 2023 году Ozon не совершал сделок с лицами, подпадающими под ограничения².

¹ Информацию о сделках со связанными сторонами, совершенных Ozon в 2023 году, можно найти в консолидированной финансовой отчетности Ozon Holdings PLC за отчетные периоды, закончившиеся 31 декабря 2023, 2022 и 2021 года соответственно, в [примечании 28](#).

² Лицом, подпадающим под ограничения, считается лицо, входящее в состав высшего руководства эмитента.



Опционная политика

Цель опционной политики Ozon заключается в том, чтобы обеспечить выплату вознаграждения иным участникам, которое мотивировало бы их эффективно исполнять свои обязанности.

Наша опционная политика синхронизирована с долгосрочными интересами Компании и существенно помогает нам в достижении выдающихся бизнес-результатов.

Вознаграждение директоров

Годовое Общее собрание 23 декабря 2021 года утвердило вознаграждение директоров, включая вознаграждения в виде опционов с нулевой стоимостью (RSU), предоставляемых Независимым директорам в соответствии с ППА. Каждый Независимый директор получил 20 000 RSU с ежегодным равномерным правом реализации (вестингом) на протяжении четырех лет.

Ввиду существующих правовых и регуляторных ограничений Независимые директора не могут реализовать полученные ими RSU. По этой причине, на годовом Общем собрании, проведенном 24 января 2024 года, было предложено заменить вознаграждение Независимых директоров с использованием RSU на денежную компенсацию в размере 225 000 долл. США в год. Все ранее переданные Независимым директорам RSU, нереализованные ранее или с незавершившимся вестингом, будут аннулированы.

Все прочие виды вознаграждения и компенсаций директорам, утвержденные годовым Общим собранием 2021 года, остаются без изменений.

Вознаграждение Независимых директоров за 2023 год составило:

5 000 RSU на условиях ППА;

12 000 долл. США в качестве дополнительного вознаграждения Независимого директора за участие в любом комитете Совета директоров;

25 000 долл. США в качестве дополнительного вознаграждения Независимого директора за председательство в любом комитете Совета директоров;

40 000 долл. США в качестве дополнительного вознаграждения Независимого директора за председательство в Комитете по аудиту;

35 000 долл. США в качестве дополнительного вознаграждения Независимого директора за личное присутствие на заседании Совета директоров.

Размер возмещения, выплаченного всем членам Совета директоров и связанного с посещением ими заседаний Совета директоров в 2023 году, составил 43 936 долл. США.

Компания возмещает директорам все расходы, понесенные ими в связи с выполнением своих обязанностей.

Вопрос о вознаграждении Неисполнительных директоров рассматривается Советом директоров коллективно. Ни один из директоров не может участвовать в обсуждении своего собственного вознаграждения.

План поощрения акциями (ППА)

Компания использует ППА для поощрения лиц, вносящих вклад в достижение Компанией своих результатов. Директора, внешние стратегические советники, ключевые партнеры, консультанты и иные участники ППА по решению Совета директоров могут получить вознаграждения на основе акций Компании в форме RSU. Каждый RSU наделяет участника ППА правом на получение (при условии выполнения условий ППА) безвозмездно одной обыкновенной акции Компании. Компания может по своему усмотрению предоставлять АДР вместо обыкновенных акций. Наш ППА администрируется Советом директоров и Комитетом по вознаграждениям. Основные условия ППА приведены ниже.

Согласно решениям Совета директоров, принятым в 2020 и 2021 годах, 30 800 000 обыкновенных акций зарезервированы для распределения между участниками ППА до 31 декабря 2024 года, в том числе по ранее принятым решениям о вознаграждении.



Опционная политика

Согласно ППА, RSU, по общему правилу, теряют силу по истечении десяти лет с момента их выдачи участнику. Если до истечения этого срока вестинг RSU уже произошел, то RSU теряют силу через 90 дней после даты прекращения прав получателя на участие в ППА.

По состоянию на 31 декабря 2023 года в рамках ППА были выданы 18 866 522 RSU, из которых по 5 906 528 состоялся вестинг, но они не были реализованы.

В течение 2023 года Компания выдала 5 037 898 RSU.

Графики вестинга

Вестинг RSU обычно происходит в течение четырех лет после выдачи, если Совет директоров не решит иначе. Как правило, вестинг 1/4 размера вознаграждения происходит по истечении года, а далее каждый последующий календарный квартал происходит вестинг 1/16 части.

Согласно ППА, в случае сделки с контрольным пакетом акций, при которой в соответствии с Уставом должно быть сделано обязательное предложение о выкупе оставшихся акций, в отношении 50% всех выданных RSU автоматически происходит вестинг. Права участника ППА на получение обыкновенных акций Компании возникает у него немедленно после вестинга и может быть реализовано сразу или в любую дату впоследствии.

Если договорные отношения с участником ППА прекращаются, та часть RSU, вестинг в отношении которых не произошел

на дату такого прекращения (за исключением случаев сделок с контрольным пакетом акций, как указано в ППА), будет считаться погашенной и не имеющей силы с такой даты.

Траст для целей программы поощрения (ЕВТ)

В апреле 2021 года Компания заключила трастовый договор с управляющим траста для эффективного управления ППА. Траст для целей программы поощрения (ЕВТ) является держателем обыкновенных акций или АДР, подлежащих распределению посредством RSU, которые были выданы участникам ППА и могут быть ими реализованы, и передает акции или АДР, подлежащие реализации согласно ППА, участникам ППА после такой реализации. Компания не владеет долями и не имеет прав голоса в ЕВТ. Вместе с тем, как учредитель траста, мы можем назначать или заменять управляющего трастом (трасти). Таким образом, Компания контролирует ЕВТ в рамках договорных отношений.

Страхование ответственности директоров

Члены Совета директоров и руководители Компании застрахованы в рамках страхового полиса для директоров и руководителей Ozon.

Хотя полис предоставляет широкое покрытие, у директоров и должностных лиц могут возникнуть незастрахованные обязательства. Компания освобождает членов Совета директоров и должностных лиц Компании от любой ответственности, возникающей по причине или в связи с исполнением ими своих обязанностей, при условии, что такая ответственность не наступает по причине их халатности, умышленных противоправных действий или умышленного введения в заблуждение.



УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

Наш подход к управлению устойчивым развитием	60
Устойчивая онлайн-торговля	64
Ответственное отношение к окружающей среде	73
Кибербезопасность и конфиденциальность данных	77
Ответственный работодатель	80

ОЗ



Наш подход к управлению устойчивым развитием

С момента своего создания в 1998 году Ozon всегда стремился создавать возможности для ведения бизнеса, придерживаться высоких стандартов корпоративной социальной ответственности, заботиться о местных сообществах.

Мы в полной мере осознаем важность вопросов устойчивого развития для всех заинтересованных сторон. Их мнение позволяет нам лучше понимать свою роль и планировать вектор дальнейших действий.

Мы понимаем, что важно для продавцов, выбирающих нашу платформу: они ценят нашу способность безопасно продавать их товары, нашу финансовую и техническую поддержку, конкурентоспособную систему вознаграждения и доступную образовательную платформу. Наши покупатели ставят на первое место широкий ассортимент качественных товаров, удобство и безопасность совершения покупок онлайн, гибкие возможности оплаты и удобные способы получения заказов.

Мы стремимся оправдывать все ожидания как продавцов, так и покупателей, предоставляя им надежный и прозрачный онлайн-маркетплейс.

По мере развития бизнеса Ozon наше влияние на экономику регионов, в которых мы представлены, и на местные сообщества растет — так же, как и степень нашей ответственности. Мы активно помогаем местным сообществам развивать микро-, малый и средний бизнес (МСП) как в России, так и за рубежом, предоставляя базовую инфраструктуру, создавая новые возможности для трудоустройства, способствуя устойчивому экономическому росту.

Эффективность нашего бизнеса зависит от того, насколько наша команда профессиональна и предана своему делу, и от ресурсов, которыми она располагает. Исходя из этого, мы предоставляем своим сотрудникам широкие возможности для профессионального и личностного роста с помощью комплексных обучающих программ, конкурентоспособной оплаты труда и обширного социального пакета.

Чтобы структурировать наши усилия в области устойчивого развития, мы определили четыре основных направления в области ESG:

1 Поддержка развития экономики и местных сообществ

2 Создание комфортной цифровой среды

3 Ответственное отношение к окружающей среде

4 Кадровое развитие и социокультурное разнообразие

Данные направления определяют фокус наших дальнейших усилий и являются важными для всех заинтересованных сторон, включая продавцов, покупателей, партнеров, сотрудников, инвесторов и акционеров, пользователей нашей ИТ-платформы, для общества в целом.

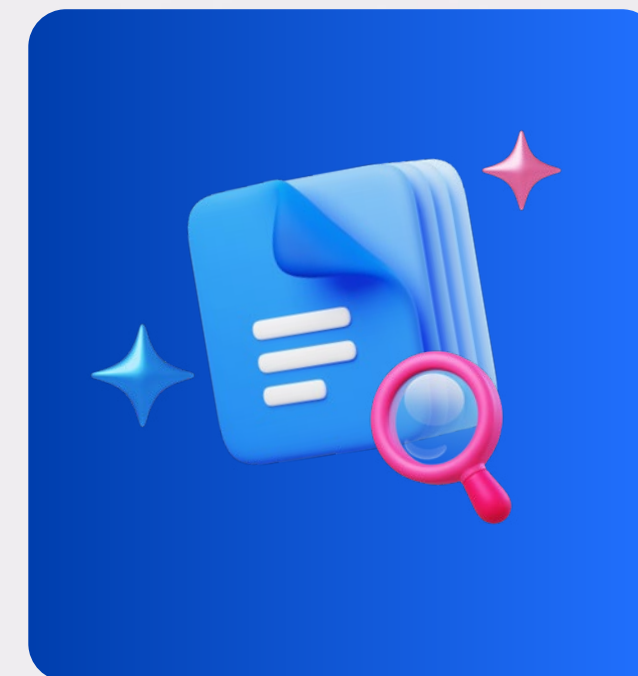


Наш подход к управлению устойчивым развитием

Документы в области устойчивого развития

В 2021 году Ozon разработал собственную программу устойчивого развития, исходя из миссии, целей и бизнес-задач Компании, чтобы обеспечить соответствие регуляторным требованиям и устойчивость бизнеса. Мы разработали политики и процедуры, чтобы поддерживать ESG-уровень Компании:

- Кодекс корпоративной этики и делового поведения (Кодекс этики);
- Антикоррупционная политика;
- Антикоррупционные и налоговые оговорки для договоров с контрагентами;
- Кодекс продавца маркетплейса Ozon;
- Правила работы и контроль качества;
- Политика об инсайдерской торговле;
- Политика соответствия и соблюдения санкционных ограничений;
- Политика о противодействии незаконной торговле;
- Политика в области противодействия легализации доходов, полученных преступным путем;
- Политика добросовестности раскрытия конфликтов интересов;
- Политика благотворительной деятельности;
- Золотые правила безопасности;
- Политика работы Горячей линии;
- Политики управления рисками и инцидентами информационной безопасности;
- Политика в отношении обработки персональных данных;
- Политика конфиденциальности персональной информации;
- Политики безопасной коммуникации, безопасного использования сетевых ресурсов и ПО.





Наш подход к управлению устойчивым развитием

Права человека

Ozon придерживается комплексного подхода к реализации прав человека, принимая во внимание интересы продавцов, покупателей и поставщиков. Мы ставим во главу угла добросовестную конкуренцию, предоставляя прозрачные и равные возможности всем продавцам, при этом уделяя внимание безопасности продаваемых товаров и нашей инфраструктуры.

Мы совершенно нетерпимы к любым формам коммерческого подкупа, дискриминации и ограничения свободной конкуренции. Для покупателей с ограниченной способностью видеть мы разработали особый режим просмотра нашего онлайн-маркетплейса — с увеличенным шрифтом и меньшим количеством элементов на странице. Мы стараемся сделать пункты выдачи заказов доступными для людей с ограниченными физическими возможностями — пандусы и кнопки вызова сотрудника установлены в большинстве из них.

Мы стали первой онлайн-платформой, где люди с инвалидностью могут приобрести оборудование для реабилитации в любой точке России, используя электронный сертификат

Доставка займет не более пяти дней и не потребует сложных процедур, согласования и ожидания в несколько месяцев.



Наша Компания строго придерживается принципов соблюдения прав человека. Благодаря этому нам удается достигать поставленных задач, вести прозрачный бизнес и соответствовать имиджу привлекательного работодателя на конкурентном рынке труда.

Мы уверены, что уважение всех наших сотрудников и партнеров и защита их прав являются ключевыми при достижении целей нашего бизнеса и продвижении бренда Ozon как работодателя на рынке.

Мы с одинаковым уважением относимся ко всем нашим сотрудникам, подрядчикам, продавцам и покупателям.

Взаимодействие между сотрудниками нашей Компании и сотрудниками компаний-подрядчиков основано на высоких стандартах корпоративной культуры. Мы предоставляем равные возможности всем нашим сотрудникам и внешним кандидатам. Наша система карьерного роста понятна и прозрачна и не зависит от пола, возраста или этнической принадлежности.

Нашим сотрудникам доступны различные механизмы для сообщения о случаях нарушения прав человека, неэтичного поведения, коррупции или Кодекса этики, включая круглосуточную горячую линию. Ozon гарантирует конфиденциальность всех сообщений и неприкосновенность для их авторов.

Более подробная информация содержится в разделе [«Этика и комплаенс»](#).



Устойчивая онлайн-торговля

Деятельность нашей компании влияет не только на отдельных людей, которые выбирают Ozon, — мы оказываем воздействие и на общество в целом. Способствуя экономическому росту в регионах присутствия, мы стараемся повышать общее качество жизни людей, таким образом участвуя в развитии общества.

Расширение сети фулфилмент-центров и логистической инфраструктуры Ozon стимулирует развитие электронной коммерции, давая возможность продавцам выходить на национальный или даже международный рынок с более низкими логистическими издержками. Открывая логистические центры, мы помогаем людям начать и вести свое дело.

Наши покупатели

Мы стремимся быть платформой для всех — покупателей, продавцов и партнеров, — мы хотим, чтобы все они были уверены, что их интересы не будут нарушены и ничто не угрожает их безопасности. Мы хотим сделать онлайн-покупки удобными, безопасными и доступными, чтобы покупатели могли улучшать качество жизни и получать доступ к современным услугам.

Мы предлагаем одинаковый доступ к широкому ассортименту продуктов, удобство совершения покупок и конкурентные цены на нашей платформе всем нашим клиентам в России и СНГ.

Мы используем передовые информационные технологии, чтобы анализировать потребности и предпочтения наших клиентов и предоставлять им гибкие финансовые инструменты и широкую логистическую инфраструктуру, делая онлайн-покупки еще более удобными.

Борьба с контрафактной продукцией

Мы внимательно относимся к качеству товаров, которые реализуются на маркетплейсе и через прямые продажи Ozon, поэтому продажа контрафактных или некачественных продуктов запрещена. Мы используем ряд мер, направленных на обеспечение высокого качества продаваемых товаров. Так, на Ozon существует автоматизированная система модерации карточек товара, которая проверяет их, используя набор правил и критериев, и допускает товар к продаже. Также мы используем основанную на машинном обучении модель для проверки товаров, которые уже представлены на маркетплейсе. Ozon требует сертификаты соответствия на товары часто подделываемых брендов и продукты, к качеству которых предъявляются повышенные требования (например, витамины или детское питание).

Финансовые решения

Мы активно развиваем финтех-продукты, которые способствуют развитию нашего основного бизнеса в области электронной коммерции и направлены на увеличение среднего чека, удержание покупателей и повышение лояльности продавцов. За последние несколько лет мы запустили такие предложения, как Ozon Карта и Ozon Рассрочка. Подробнее о наших финансовых продуктах вы можете узнать в разделе [«Финансовые услуги»](#).

Финансовые решения Ozon могут существенно улучшить жизнь людей несколькими способами:

Финансовая инклюзия: Ozon Рассрочка и другие финансовые продукты открывают доступ к финансовым возможностям тем клиентам, кто по разным причинам не может воспользоваться традиционными банковскими услугами.

Удобство и эффективность: финансовые услуги интегрированы в платформу Ozon, поэтому пользоваться ими для совершения покупок легко и удобно.

Доступность: благодаря кэшбэку, скидкам и гибким способам оплаты клиентам проще позволить себе желаемые продукты и услуги.



Устойчивая онлайн-торговля

Наши продавцы

>450 тыс.

продавцов на нашей платформе¹



>85%

продавцов из регионов за пределами Москвы¹

Мы предоставляем всем продавцам равный доступ к своей многомиллионной покупательской базе. Мы считаем, что наша платформа дает возможность всем предпринимателям, независимо от размера и этапа развития их бизнеса, добиваться большего успеха онлайн. Мы стараемся помогать всем продавцам, опытным и новичкам, в особенности региональным предпринимателям, расти и развивать свой бизнес. Предоставляя продавцам доступ к клиентской аудитории и развитой логистической сети, мы помогаем малому бизнесу расти и расширяться — как в России, так и за ее пределами. Мы предлагаем продавцам конкурентоспособную систему вознаграждения, различные обучающие программы, рекламные инструменты и аналитику, гибкие возможности для расчетов и доставки.

Обучение и развитие

Мы предлагаем для продавцов всех возрастов и уровней подготовки обучающие курсы, сочетающие в себе передовые технологии и бизнес-идеи. Наша цель — создать обучающую среду, где каждый пользователь, студент или опытный профессионал, будет

чувствовать себя как дома. Мы развиваем навыки, которые пригодятся продавцам на текущем этапе их карьеры или помогут выйти на новый.

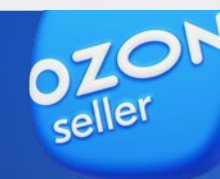
Мы запустили Университет для продавцов [Ozon Обучение](#), где рассказываем начинающим продавцам, как запустить бизнес на маркетплейсе, а опытным — как увеличить продажи. Все наши программы бесплатны и доступны в нескольких форматах, чтобы каждый мог выбрать для себя наиболее удобный. Университет для продавцов предлагает справочные материалы, записи вебинаров и канал на YouTube, на котором рассказывается о наших услугах для продавцов и изменениях в них. У Ozon есть специальное издание для продавцов — онлайн-журнал «Бестселлер».

Техническая поддержка и аналитические инструменты

Мы активно работаем над тем, чтобы расширить набор услуг, предоставляемых продавцам, и повысить привлека-

тельность нашего маркетплейса для нынешних и потенциальных продавцов. Мы разработали ряд инициатив, таких как платформа Ozon Seller и мобильное приложение Ozon Seller, которые дают продавцам доступ к широкому набору продвинутых инструментов для управления запасами и ассортиментом, ценообразованием и маркетингом, включая аналитику по продажам и финансовым результатам, в том числе в разрезе расходов на хранение, возвраты и обработку заказов, а также инструменты для продвижения товаров и управления прибылью. В 2023 году мы разработали сервис Ozon Data, который предоставляет всем игрокам рынка, в том числе не представленным на Ozon, качественную аналитику по потребительскому спросу и продуктовым категориям на нашей торговой площадке, чтобы помочь потенциальным партнерам на розничном рынке оценить спрос и товарные категории на маркетплейсе. Ozon Data помогает оценить представленность продукта на рынке электронной коммерции и определить оптимальный набор каналов продаж и ассортимент. Сервис предоставляет полную, прозрачную и точную информацию по структуре продаж в выбранной части маркетплейса.

>90%



наших продавцов управляют продажами с мобильного устройства, используя приложение Ozon Seller

¹ По состоянию на 31 декабря 2023 года.



Устойчивая онлайн-торговля

Ozon Data формирует аналитику

по

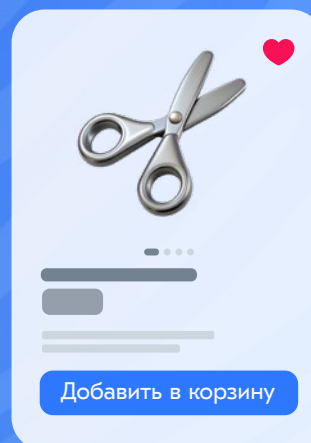
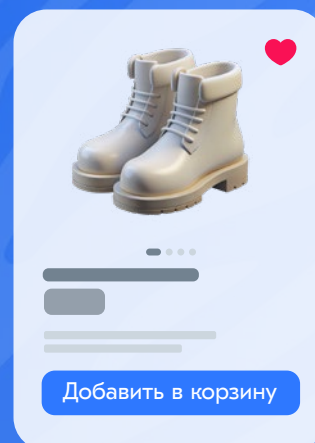
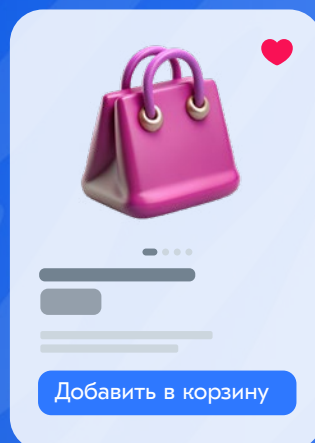
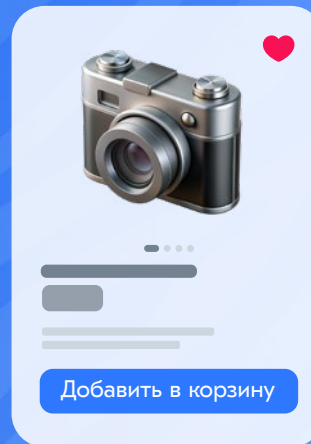
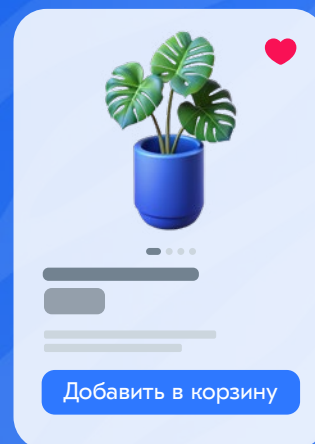
635

подкатегориям

и охватывает

>69 млн

товарных
позиций



Мы отслеживаем качество и легальность всех товаров, продаваемых через маркетплейс. Для нас крайне важно, чтобы на нашей онлайн-платформе не появлялось некачественных товаров, а новые позиции своевременно выставлялись на продажу.

Специалисты Ozon Tech разработали решение для проверки товаров, основанное на машинном обучении: оно проверяет карточки товаров по мере их подгрузки, анализируя фотографии и описания на предмет возможных нарушений. Наряду с предварительной модерацией служба качества Ozon ведет постоянную пост-модерацию, анализируя продукты, уже допущенные на платформу, с помощью моделей, основанных на машинном обучении.

Программы поддержки продавцов

Ozon Fintech продолжает разработку линейки финансовых услуг для B2B-сегмента. Наша конечная цель — сделать так, чтобы каждый продавец Ozon мог развивать свой бизнес с помощью наших финансовых услуг: быстрее проводить платежи, управлять ликвидностью, получать торговое финансирование. Подробная информация о финансовых услугах Ozon представлена в разделе [«Финансовые услуги»](#).

Многолетний опыт и постоянно совершенствуемые техники анализа рынка позволяют нам понимать потребности наших продавцов. Мы предлагаем им удобные и доступные инструменты, отвечающие нуждам их растущего бизнеса. Наши финансовые решения помогают продавцам развиваться, повышать эффективность работы и оптимизировать денежные потоки.

Конкурентоспособная система вознаграждения для продавцов

Ozon разработал понятную и прозрачную систему вознаграждения продавцов маркетплейса. Каждый продавец может ознакомиться с правилами начисления и формирования вознаграждения на [сайте](#) Компании.



Устойчивая онлайн-торговля

Ozon Забота

Ozon Забота — это социально ориентированный проект нашей компании, который объединяет усилия продавцов, покупателей и благотворительных организаций для помощи уязвимым группам населения.

На нашей онлайн-платформе некоммерческие организации (НКО) могут собирать пожертвования, используя специальные сертификаты, продавая собственную брендированную про-

дукцию или товары, изготовленные получателями благотворительной поддержки, получать пожертвования от продавцов, участвовать в благотворительных инициативах нашей компании и партнеров.

Ozon Забота предоставляет НКО возможность рассказать о себе широкому кругу потенциальных благотворителей, а покупателям — делать добрые дела в привычном формате

онлайн-покупок. Существует несколько способов поддержать благотворительные организации с помощью Ozon — сделать пожертвование, купить брендированные товары или товары, изготовленные получателями благотворительной поддержки, покупать товары со специальной отметкой, часть выручки от продажи которых продавцы переводят выбранным НКО.

К участию в программе Ozon Забота приглашаются только проверенные и эффективно работающие НКО, которые придерживаются принципов прозрачности и регулярно раскрывают информацию о своей деятельности.

За время существования проекта, мы добились следующих результатов:

>56,8 млн руб.
благотворительных взносов

>145
фондов

>1,2 млн
участников Заботы

Список участников постоянно растет, Ozon Забота внимательно рассматривает заявки от всех организаций, желающих участвовать в программе.



Чтобы стать участником программы,

НКО необходимо направить заявку по адресу care@ozon.ru

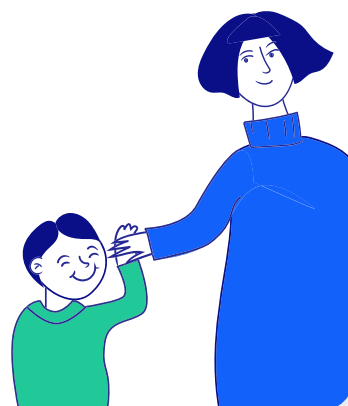




Устойчивая онлайн-торговля

Сейчас в программе Ozon Забота представлены НКО по четырем направлениям деятельности:

Помощь детям



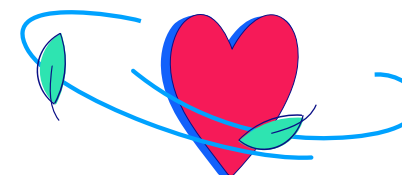
Помощь взрослым



Помощь животным



Защита природы



НКО могут пользоваться платформой Ozon Забота на безвозмездной основе.

Для НКО, желающих реализовать свои продукты на онлайн-платформе, Ozon предлагает специальные условия обслуживания: сниженную ставку комиссии (2%) и бесплатное хранение товаров на складах Компании¹



На платформе Ozon Забота доступны благотворительные сертификаты различных номиналов, с помощью которых можно делать пожертвования напрямую: нет необходимости идти на сайт НКО, сертификаты можно приобрести в ходе онлайн-покупок, как обычные товары.

Сотрудники Ozon принимают участие в мероприятиях и инициативах проверенных НКО (благотворительные забеги, велогонки и т. п.) и занимаются волонтерством. Компания поддерживает всех сотрудников, участвующих в благотворительности, и делает за них пожертвования НКО. Также Ozon Забота организует мероприятия самостоятельно: дни донора, тренинги на социальные и медицинские темы.

¹ По состоянию на 31 декабря 2023 года.



Устойчивая онлайн-торговля

Социально-экономическое развитие

Мультикатегорийные маркетплейсы служат основным фактором роста рынка электронной коммерции. Развитие маркетплейсов, включая Ozon, сформировало новый класс онлайн-предпринимателей, которые стимулируют рост российской экономики и удовлетворение потребительского спроса даже в самых отдаленных уголках страны. Значительный масштаб нашего бизнеса оказывает существенное влияние на социально-экономическое развитие тех регионов, в которых работает Ozon.

Доступность товаров

Развитие предпринимательства

Стимулирование производства

Развитие отечественных технологий

Спрос на рынке недвижимости

46,1 млн покупателей¹



>450 тыс. продавцов¹



¹ По состоянию на 31 декабря 2023 года.



Устойчивая онлайн-торговля

Поддержка малого и среднего бизнеса

Мы помогаем предприятиям малого и среднего бизнеса (МСБ) в России и за рубежом, предоставляя им платформу для роста и развития. Рост бизнеса Ozon зависит от роста бизнеса наших продавцов. Мы помогаем нашим покупателям находить уникальные продукты от крупных и мелких продавцов и производителей, стимулируя развитие российской экономики и открывая новые возможности для предпринимателей.

Осознавая свою ответственность за поддержку малого бизнеса, мы снижаем порог входа для тех, кто желает открыть свое дело с нами.

В 2023 году количество продавцов, работающих на нашей платформе, удвоилось. При этом для 64% бизнес с Ozon — первый в их жизни. Тысячи людей начинают свою предпринимательскую карьеру с нашей помощью — мы предоставляем маркетинговые инструменты, клиентскую базу, складские помещения и готовые логистические решения, что существенно облегчает первые шаги в бизнесе. Продавцам больше не нужен существенный стартовый капитал, а продажи можно запустить за 24 часа.

Чтобы поддержать новых партнеров, мы создали корпоративный университет, где рассказываем им о базовых принципах работы на маркетплейсе, основах предпринимательства, чтобы помочь им увеличить оборот как можно быстрее.

В первые три года работы оборот продавца вырастает в среднем в шесть раз



Поддержка открытия пунктов выдачи заказов

**более 90% из 45 000
брендированных пунктов выдачи Ozon работали по франшизе в 2023 году**

Мы убеждены, что широкая сеть пунктов выдачи заказов (ПВЗ) является ключевым фактором для повышения удобства клиентов Ozon, также способствуя более частым заказам. В 2024 году наша компания сосредоточится на развитии этой сети и повышении прибыльности наших партнеров — операторов ПВЗ. Поощряя наших партнеров открывать новые ПВЗ, мы повышаем эффективность существующих.

**8/10
покупателей Ozon предпочитают забирать заказы в ПВЗ**

В 2023 году Компания активно предоставляла возможности для развития бизнеса предпринимателям в малых городах¹ России, включая бизнес-тренинги, а также рекламную и логистическую поддержку. Динамика роста предпринимательства в малых городах и населенных пунктах в 2023 году была следующей:

>2 раз

рост оборота региональных продавцов²



>8 тыс. ↑ +166% год к году

владельцев пунктов выдачи Ozon



~840 тыс руб.

размер поддержки от Ozon для открытия ПВЗ в регионах



>15 тыс. ↑ +165% год к году

пунктов выдачи Ozon



¹ Города с населением до 50 000 тыс. чел.



Устойчивая онлайн-торговля

Домашние и агентские ПВЗ

Каждый **4^й** ПВЗ расположен в населенном пункте, где проживает < 10 000 человек



Мы видим большой потенциал в предпринимателях и клиентах, живущих в малых городах и селах. Мы понимаем, что выбор товаров в традиционных магазинах в регионах может быть ограничен, поэтому рады предложить клиентам миллионы товаров, представленных на нашем маркетплейсе.

Развитие в регионах возможно лишь в партнерстве с местными предпринимателями, которым мы предоставляем финансовую поддержку, более выгодные условия партнерства и упрощенную схему открытия бизнеса. Мы увеличили вознаграждение для владельцев таких ПВЗ с 2,7% до 5% от оборота, что сопоставимо с доходностью в других форматах ПВЗ.

Региональные предприниматели могут открывать ПВЗ, не арендуя отдельного помещения, — в частном доме или местном магазине¹. Такой подход позволяет сделать содержание ПВЗ более доступным. На сегодняшний день в таком формате открыто более двух тысяч ПВЗ.

ПВЗ в жилых комплексах

В дополнение к ПВЗ в малых населенных пунктах Компания приветствует открытие пунктов выдачи в крупных жилых комплексах и новых зданиях, где инфраструктура еще не так развита.

Открытие ПВЗ в новом жилом комплексе связано с высокими затратами на аренду и ремонт: нежилые помещения обычно рассчитаны на более крупные бизнесы и продаются или сдаются под отделку, без готового ремонта. Программа поддержки открытия ПВЗ от Ozon помогает покрыть эти издержки, стимулируя открытие пунктов в популярных местах. Финансовая поддержка в течение первых шести месяцев работы ПВЗ в новом здании или жилом комплексе, где проживает более тысячи человек, может составить до 3 миллионов рублей.

Ozon в российских регионах

Наше влияние на экономику и жизнь регионов в целом увеличивается с ростом нашего бизнеса. Мы стараемся использовать это влияние, чтобы проводить положительные изменения и создавать дополнительную ценность для всех вовлеченных сторон. В 2023 году одним из наших приоритетов стала поддержка региональных предпринимателей. По состоянию на конец 2023 года 90% активных покупателей Ozon проживали в регионах.

Распределение активных покупателей по регионам России



¹ Специальный формат ПВЗ для населенных пунктов с численностью жителей от 1 000 до 3 500 человек.



Устойчивая онлайн-торговля

В 2023 году Ozon инвестировал в развитие логистической инфраструктуры во многих российских регионах, в том числе в Татарстане, Башкортостане и Адыгее, в Московской, Саратовской, Самарской и Тульской областях, в Хабаровском и Приморском краях. Ozon предоставляет региональным продавцам рекламные возможности и скидки для региональных покупателей, проводит вебинары и очные образовательные мероприятия по запуску бизнеса на нашем маркетплейсе. Для наших складов и логистических операций необходимы внешние услуги и инфраструктура, что создает спрос для транспортных компаний и других предприятий.

В среднем, открытие каждого нового логистического центра удваивает количество продавцов в регионе. В 2023 году более 115 000 предпринимателей из городов с населением менее одного миллиона человек стали партнерами Ozon. Насыщая регионы присутствия пунктами выдачи заказов, мы сокращаем расстояние между продавцами и покупателями.

Более того, с помощью нашей широкой логистической инфраструктуры продавцы получают доступ к рынку в масштабе всей страны, что помогает им расширять свой бизнес — а это оказывает положительное влияние на их родной регион, как за счет роста налоговых поступлений, так и благодаря новым рабочим местам.

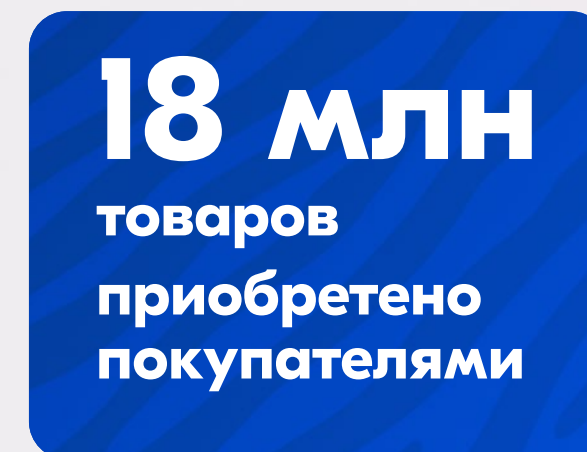
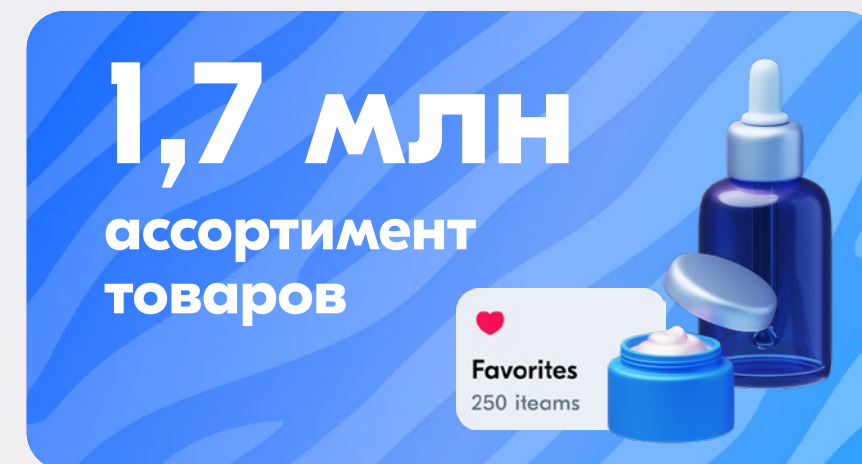
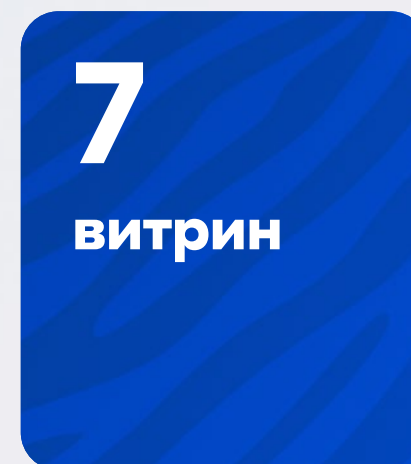
С привлечением новых продавцов растет количество заказов, что также положительно влияет на доходы владельцев ПВЗ. В 2023 году, количество заказов выросло в два раза, а в регионах, где мы открыли новые фулфилмент-центры — утроилось, при этом сроки доставки существенно сократились.

Сервис Ozon fresh сотрудничает с фермерами и поставщиками продуктов в регионах, чтобы поддержать местных производителей и предоставить малому бизнесу новый, современный канал продаж.

Совместно с региональными властями и центрами поддержки предпринимательства «Мой бизнес» Ozon в 2023 году запустил и активно развивал проект «Сделано в России».

На маркетплейсе представлены наборы региональных товаров местных производителей из Москвы, Иваново, Липецка, Новосибирска, Тулы, Вологды и Ханты-Мансийского автономного округа. Мы считаем важным развивать региональное предпринимательство и активно поддерживаем его при помощи выделенных онлайн-витрин. Они не только выступают в роли маркетингового инструмента и влияют на продажи, но и помогают клиентам выбирать и поддерживать региональные бренды.

В 2023 году в рамках проекта были достигнуты следующие результаты:





Ответственное отношение к окружающей среде

Основными факторами нашего воздействия на окружающую среду являются транспортировка заказов, работа складских комплексов и инфраструктура доставки на «последней миле». Наши обязательства по минимизации отрицательного экологического воздействия отражены в [Кодексе этики](#).

Вопросами экологии в Компании занимается Направление экологической безопасности, а также специалисты нашей складской инфраструктуры. Все вместе они:

- обеспечивают соответствие российскому природоохранному законодательству;
- анализируют экологические риски и управляют ими (до открытия объектов инфраструктуры и в ходе их работы);
- контролируют результаты экологической деятельности Компании.

Зеленая премия

Наши усилия в области устойчивого развития, популяризации осознанного потребления и управления отходами получили Зеленую премию Российского экологического оператора — федеральной компании, отвечающей за систему обращения с твердыми коммунальными отходами (ТКО).

Вклад в развитие экологической повестки

В 2023 году вместе с Российским экологическим оператором и другими компаниями рынка электронной коммерции мы

участвовали в разработке [Рекомендаций устойчивой транспортной упаковки для сервисов электронной коммерции](#) и розничных сетей с формой дистанционной торговли.

Эти рекомендации служат компаниям рынка электронной коммерции и розничной торговли инструментом для добровольной самооценки и саморегулирования. Ozon провел самооценку в части использования упаковки и подтвердил, что наши практики в этом отношении оптимальны с точки зрения экологии.

Управление отходами

Чтобы сбалансировать негативное воздействие на экологию нашего быстрорастущего бизнеса, мы стараемся как можно меньше отходов отправлять на мусорные полигоны и находить возможности для их утилизации и повторного использования в рамках программы Ozon Recycle



Деятельность Ozon в области работы с отходами осуществляется в соответствии с российским природоохранным законодательством. Более того, наши [Золотые правила безопасности](#) содержат отдельное требование о раздельном сборе мусора, обязательное для всех сотрудников.

Мы установили нормативы расхода упаковки во внутренних документах, рассчитав их таким образом, чтобы сохранить в целости транспортируемые товары, но не использовать лишних материалов.

Общий объем отходов

ТОНН

Класс опасности ¹	2021	2022	2023
I — чрезвычайно опасные отходы	0	0	0
II — высокоопасные отходы	0	0	0
III — умеренно опасные отходы	0	0	0
IV — малоопасные отходы	13 330	10 547	10 804
V — практически неопасные отходы	15 720	1 346	78 336
Всего	29 050	11 893	89 140

¹Классы опасности определены в соответствии с Федеральным законом от 24 июня 1998 г. №89-ФЗ «Об отходах производства и потребления».

Ответственное отношение к окружающей среде

Распределение по типам отходов¹

%



Общий объем отходов по типам¹

ТОНН

	Вес	Состав
Твердые коммунальные отходы	10 804	Мультикомпонентный
Складские отходы	4 965	Мультикомпонентный
Упаковка/тара	73 371	Монокомпонентный
Всего отходов	89 140	

Вот что мы сделали в 2023 году, чтобы сократить объем производимых отходов:

1. Уменьшили объем используемой упаковки.
2. Разработали инструкции по упаковке для продавцов в отношении товаров в заводской упаковке (крупногабаритных товаров, бытовой техники и электроники и т. п.).

Оптимизация транспортной упаковки

Чтобы купленные на Ozon товары доходили до покупателей неповрежденными, мы используем транспортную упаковку. Мы стремимся достичь разумного баланса между безопасной транспортировкой и ответственным использованием упаковочных материалов.

В 2023 году количество заказов, доставленных Ozon, почти удвоилось по сравнению с предыдущим годом. При этом нам удалось третий год подряд сокращать объем используемой упаковки.

С 2020 по 2024 год общий объем используемой на 1 000 единиц товаров упаковки сократился на 63% благодаря применяемым с 2020 года мерам.

Сокращение используемой упаковки год к году

2021 относительно 2020 — **22%**
 2022 относительно 2021 — **37%**
 2023 относительно 2022 — **24%**

Наши меры по оптимизации использования упаковки:

- ✓ Отказ от дополнительной упаковки из гофрокартона
- ✓ Полный переход на использование многоразовых пластиковых контейнеров для сбора заказов и отправки их в пункты выдачи
- ✓ Минимальное использование упаковки для товаров, которым она не требуется



¹ По состоянию на 31 декабря 2023 года.



Ответственное отношение к окружающей среде

Ozon Recycle

Мы твердо убеждены в том, что наших покупателей не меньше нас беспокоят экологические проблемы электронной торговли. Чтобы внести свой понятный и ощутимый вклад в решение этих проблем, еще в 2014 году мы запустили программу Ozon Recycle, направленную на сокращение объема используемых упаковочных материалов и максимально полную их утилизацию или повторное использование.

Чтобы свести к минимуму объем отходов, которые направляются на мусорные полигоны для захоронения, мы продаем вторсырье — картонные коробки, пленку-стретч, деревянные поддоны, пластиковые коробки — нашим партнерам по программе Ozon Recycle, а они направляют его на переработку.

Мы используем разные логистические схемы в каждом регионе в зависимости от доступных каналов и наличия инфраструктуры для переработки отходов.

Чтобы покупатели чаще задумывались о важности переработки отходов, мы размещаем на коробках и пакетах информацию о возможности вторичного использования. Покупатели могут поддержать инициативу Ozon Recycle, просто вернув использованную брендированную упаковку для в пункт выдачи заказов для утилизации.

Доля отходов, которые мы направили на утилизацию и переработку, служит нам показателем успешности наших усилий. На 31 декабря 2023 года мы отправили на переработку более 82% всех отходов, образованных в ходе нашей операционной деятельности (в фулфилмент-центрах, центрах сортировки и т. п.).

Мы собираем отходы, сортируем их по видам и составу и отправляем на переработку. Отходы забирает наш партнер, присылая транспорт по графику или по необходимости. Поставщики услуг по вывозу и переработке отходов отбираются в ходе тендерной процедуры и соответствуют всем требованиям Ozon.



Сбор вторсырья в логистических объектах



Сбор картонной упаковки у покупателя в специально отведенных пунктах выдачи



Продажа перерабатываемых отходов партнерским компаниям по обращению с отходами



Брендированные картонные коробки пакеты можно отправлять на переработку, при этом коробки уже изготовлены из вторичного сырья

Мы отправляем отходы на переработку во всех регионах своего присутствия





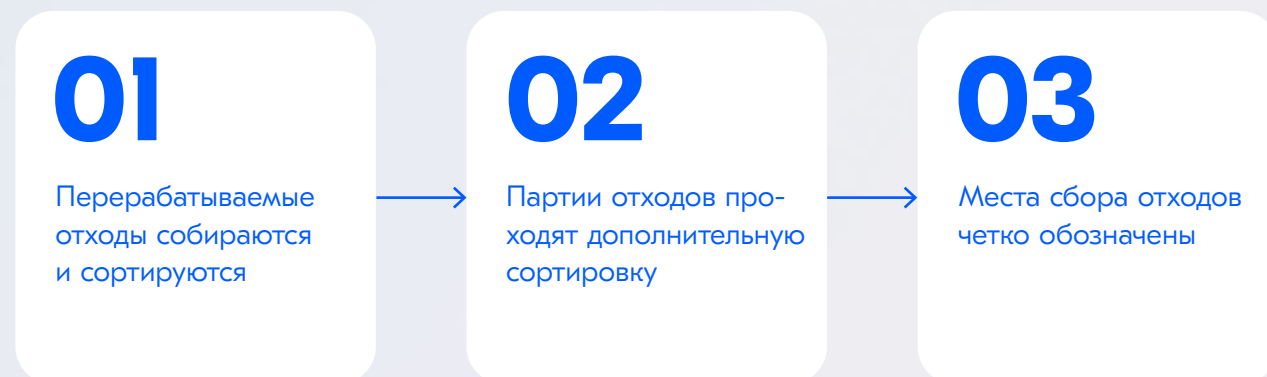
Ответственное отношение к окружающей среде

В 2021 году программа Ozon Recycle получила награду в номинации «Зеленый проект года — выбор потребителей» премии Green Trade за усилия по сохранению и ответственному использованию лесных ресурсов.

В рамках Ozon Recycle Компания поставила следующие цели по переработке отходов:



Мы гарантируем, что во всех наших пунктах выдачи заказов и офисах будет выполнено следующее:



Программа «Экология и партнеры»

Еще одна стратегическая цель Ozon — экологическое просвещение партнеров (франчайзи). В рамках программы «Экология и партнеры», запущенной в 2023 году, мы добиваемся выполнения экологических целей партнерами, управляющими пунктами выдачи заказов: за этим следит отдельная команда из 13 специалистов Компании.

>2 000 партнеров прошли тренинг на тему «Как быть экологичным»¹

Основные достижения

В 2023 году программа «Экология и партнеры» вошла в топ-10 лучших экологических проектов по версии Российского экологического общества (РЭО) в номинации «Корпоративные проекты»

¹ По состоянию на 1 мая 2024 года.



Ответственное отношение к окружающей среде

Природные ресурсы и энергопотребление

Основные виды ресурсов, приобретаемых и потребляемых Ozon — топливо (бензин и дизель), электроэнергия, тепло и вода. Мы постоянно ищем новые возможности, чтобы распоряжаться ими более эффективно. Например, мы нормируем расход топлива для курьерского транспорта (отдельно на лето и на зиму) и планируем энергоэффективные маршруты.

Зеленый офис

Наши сотрудники — важная аудитория для наших экологических инициатив. В 2021 году мы запустили корпоративную программу, чтобы сделать наши рабочие места более экологичными и способствовать формированию «зеленых» привычек у сотрудников.

Раздельный сбор мусора



Многоразовая посуда и столовые приборы



Плакаты с предложениями по экологичным привычкам в наших офисах и логистических объектах



Обсуждение тем, связанных с устойчивым развитием, по внутренним каналам связи



Пункт для обмена вещами в хорошем состоянии





Кибербезопасность и конфиденциальность данных

Система борьбы с мошенническими действиями

55 000

случаев онлайн-мошенничества с неправомерным использованием торговой марки Ozon было раскрыто¹

54 000

фишинговых сайтов были распознаны и заблокированы¹



Наши подразделения по обеспечению информационной безопасности и противодействию мошенничеству на ежедневной основе отслеживают онлайн-платформу Ozon и Интернет в целом для обнаружения случаев онлайн-мошенничества и принятия мер по противодействию ему.

Чтобы защитить своих клиентов, Ozon постоянно отслеживает появление фишинговых сайтов, внешне имитирующих нашу онлайн-платформу. Еще одна мера безопасности — анонимизация личных данных клиентов при доставке заказов.

Мы работаем над повышением осведомленности наших клиентов в отношении онлайн-мошенничества, предлагая им курсы по цифровой гигиене, делимся советами о том, как распознать мошенника, как защитить доступ к своему профилю и онлайн-кабинету покупателя или продавца на платформе Ozon.

Обработка персональных данных

0 общее количество случаев утечек, утери или несанкционированного доступа к персональным данным клиентов



В 2023 году мы приняли дополнительные меры защиты персональных данных клиентов:

- Внедрили единый инструмент для шифрования баз данных всех наших сервисов
- Перестали указывать данные клиентов на ярлыках, которые крепятся к упаковке

¹ По состоянию на 31 декабря 2023 года.



Кибербезопасность и конфиденциальность данных

Мы собираем, обрабатываем, храним и передаем огромные объемы данных, включая конфиденциальные, корпоративные, коммерческие, и персональные. Мы используем данные об активности пользователей, чтобы делать адресную нашу рекламу, давать персональные продуктовые рекомендации и повышать эффективность наших бизнес-процессов. Мы в полной мере осознаем свою правовую и моральную ответственность за сохранность и безопасность всех этих данных и делаем все возможное, чтобы оправдать доверие клиентов и партнеров.

Чтобы защитить данные наших продавцов и покупателей и компенсировать отрицательные последствия потенциальных утечек данных или мошеннических действий (направленных как против нашей компании непосредственно, так и против продавцов и покупателей Ozon), мы внедрили следующие процессы:

- управление рисками;
- управление инцидентами;
- управление уязвимостями;
- постоянный мониторинг и контроль информационной безопасности (SOC 24/7);
- управление доступом;
- повышение осведомленности сотрудников.
- безопасную разработку;

Департамент информационной безопасности

Как клиентоориентированная компания, мы стараемся достичь высочайшего уровня цифровой безопасности, при этом не снижая качества услуг, предоставляемых продавцам и покупателям. Департамент информационной безопасности разработал устойчивую систему защиты, которая позволяет свести к минимуму цифровые риски и потенциальный ущерб от кибератак.

В Департамент информационной безопасности входят следующие подразделения:

Операционный центр цифровой безопасности

Комплаенс и безопасность данных

Бизнес-партнеры по информационной безопасности

Инфраструктурная безопасность

Продуктовая безопасность

Управление проектами

0 подтвердившихся жалоб третьих лиц¹

0 обращений со стороны контролирующих органов



Для обеспечения защиты и непрерывности бизнес-процессов мы разработали ряд внутренних документов и требований в области информационной безопасности, которые охватывают такие области, как управление рисками и инцидентами, защищенные коммуникации, безопасность сетевых ресурсов и программного обеспечения, конфиденциальность и обработка персональных данных.

Внедренные нами аналитические процессы и инструменты защиты данных и ИТ-систем включают в себя:

- систему защиты и сканирования периметра;
- SSL-шифрование, антивирусную защиту, контроль над обновлением ПО;
- ограничение прав пользователей рабочих станций;
- анализ программного кода, стресс-тесты и тестирование под нагрузкой.

С учетом растущего количества и сложности кибератак на ИТ-инфраструктуру за последние несколько лет, Компания поставила одним из своих приоритетов разработку и внедрение современных программ обучения для персонала. Эта инициатива ставит своей целью вооружить сотрудников необходимыми знаниями и навыками, чтобы успешно противостоять киберугрозам и изощренной тактике злоумышленников. Мы разработали программы по защите рабочего места и выбору надежных паролей, правила безопасных коммуникаций и использования ПО, управления инцидентами и защиты личных данных. Мы регулярно проверяем ИТ-системы для обнаружения утечек данных и нарушений безопасности.

¹ По состоянию на 31 декабря 2023 года.



Кибербезопасность и конфиденциальность данных

В 2023 году мы продолжили работу по укреплению ИТ-безопасности. Для предотвращения и отражения кибератак на нашу ИТ-инфраструктуру мы предприняли следующие шаги:

- внедрили процесс управления уязвимостями, который включает в себя сканирование периметра и внутренних ресурсов для обнаружения и устранения уязвимостей, проведение регулярных тестов на проникновение;
- внедрили систему защиты от DDoS-атак, систему борьбы с ботами, и систему защиты веб-приложений;
- проанализировали программный код и библиотеки на наличие уязвимостей;
- проанализировали журналы событий компонентов инфраструктуры на предмет аномалий и обеспечили постоянное реагирование на них в круглосуточном режиме;
- запустили программу BugBounty («Приз за баг»), программу по совместному выявлению ошибок и уязвимостей в ПО.

Отраслевые стандарты и передовые международные практики

Наша компания соответствует всем применимым регуляторным требованиям, отраслевым стандартам и передовым международным практикам в области информационной безопасности и защиты данных, включая требования российского законодательства, PCI DSS (международный стандарт безопасности данных индустрии платежных карт) и требования Банка России.

Работающие в нашей компании ИТ-специалисты обладают сертификацией по следующим профессиональным стандартам:

- CCNA
- CEH
- CCS-NCF
- CCS-ENSLD
- Security+
- CISSP
- ISSAP
- eWAPTxv2

Примеры курсов и программ обучения, которые окончили наши специалисты:

- Анализ безопасности приложений для Android
- White Hacker («Белый (этичный) хакер»)
- Проверка безопасности ИТ-систем
- Тестирование веб-приложений на проникновение
- Проведение аудита безопасности периметра сети

Фреймворки и методологии:

- OWASP
- MITRE
- CIS

Мы используем такие международные и российские стандарты, как:

- ISO/IEC 2700x
- GOST R ISO/IEC 2700x
- PCI DSS



Ответственный работодатель

Один из наших приоритетов — создание позитивной и инклюзивной рабочей атмосферы; мы инвестируем в профессиональное развитие сотрудников, поддерживаем равенство, социокультурное разнообразие и социальную ответственность. Этот подход не ограничивается одной корпоративной ответственностью — он лежит в основе успеха и роста Компании.

По количеству создаваемых рабочих мест Ozon находится на одном из первых мест в России. Мы предлагаем разнообразные возможности для профессиональной самореализации и стараемся поддерживать репутацию устойчивого и надежного работодателя. Для Ozon всегда были важны сильная корпоративная культура и вовлеченность сотрудников, ведущие к более высоким результатам в бизнесе, довольным клиентам и укреплению репутации бренда.

По результатам опросов и рейтингов Ozon регулярно признают лучшим работодателем. Более подробно о наших достижениях см. в разделе [«Награды и рейтинги»](#).

Команда Ozon

Успех нашей компании зависит от способности находить, нанимать, развивать и удерживать талантливых сотрудников. Именно они, преданные делу, изобретательные и увлеченные, поддерживают и развивают наш бизнес, создают корпоративную культуру, строят отношения с партнерами и клиентами.

более **60 000**

человек работали в Компании в фулфилмент-центрах, доставке и логистике, ИТ и административных функциях, по состоянию на 31 декабря 2023

Штатная численность по категориям

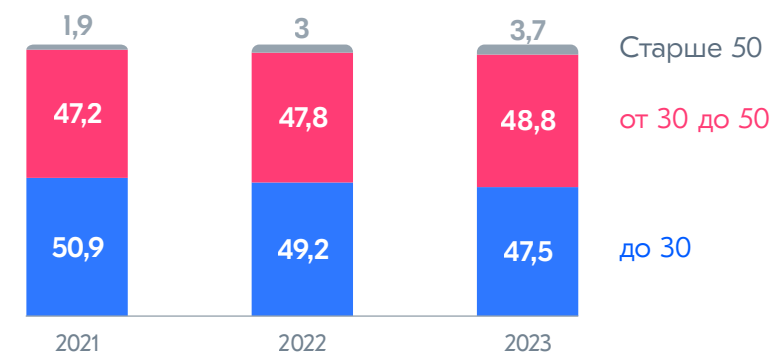
%



Мы создаем рабочие места для людей всех возрастов

Средняя штатная численность по возрастным группам

%



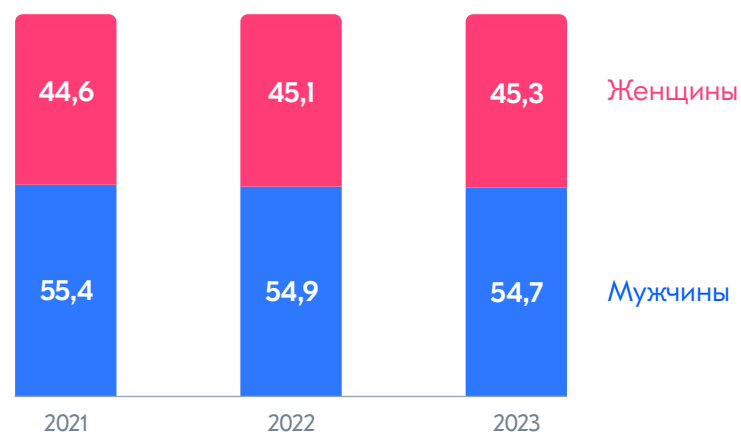


Ответственный работодатель

Мы стараемся поддерживать гендерное равновесие в коллективе

Штатная численность по гендерному признаку

%



Мы создаем возможности для трудоустройства в крупных городах, а также направляем усилия созданию рабочих мест на региональных рынках

Численность штатных сотрудников в разбивке по регионам

%



Равные возможности для женщин

Мы убеждены, что у всех людей должны быть равные возможности, поэтому поддерживаем женщин, работающих в Ozon, способствуя их карьерному росту и профессиональному развитию. На сегодняшний день 42% ключевых должностей¹ в Компании занимают женщины.

Мы считаем, что нам удалось выстроить здоровые и крепкие отношения с сотрудниками, поскольку в Компании не было случаев существенных трудовых споров. Мы поддерживаем равновесие между интересами сотрудников и своими интересами как работодателя. В Компании не заключен коллективный договор и не создан профсоюз работников.

¹Руководящие должности в административно-управленческих подразделениях.



Ответственный работодатель

Наши обязательства перед сотрудниками

Поддержка сотрудников

Компания предоставляет своим сотрудникам все льготы и гарантии в соответствии с требованиями законодательства, но не ограничиваемся ими: в Ozon развернуты дополнительные программы мотивации и поддержки персонала.

Карьерный рост и социальная поддержка

Справедливое вознаграждение за труд и адекватная социальная поддержка лежат в основе нашей кадровой политики. Мы используем как материальные, так и нематериальные меры поддержки и мотивации.

В Компании существует система должностных категорий (грейдов), которые определяют диапазоны вознаграждения сотрудников. Для каждого грейда установлены ключевые показатели эффективности работы (КПЭ), которые необходимо выполнить для перехода на следующий грейд.

Эффективность работы сотрудников оценивается с использованием КПЭ дважды в год.

Горизонтальное карьерное развитие также возможно: сотрудник может, оставаясь в том же грейде, сменить направление деятельности. Сотрудники, претендующие на вакантные должности, проходят предварительный отбор и собеседования, в случае успеха с ними подписывают дополнительное соглашение к трудовому договору, оформляя перевод на новую должность.

Ozon — растущий бизнес, и, помимо роста, мы увеличиваемся в размере за счет приобретения новых компаний. Мы стремимся интегрировать новичков в коллектив Ozon, вовлечь новых сотрудников в корпоративную культуру и предоставить им такие же льготы и гарантии, какие имеют все остальные работники.

Вознаграждение и льготы

Вознаграждение сотрудников Компании состоит из базовой части и бонуса по результатам работы.

В пакет льгот входят:

- добровольное медицинское страхование, полностью оплачиваемое Компанией, которое покрывает стоимость лечения сотрудников (полный перечень должностей, на которых предоставляется ДМС, закреплен в Политике по страхованию сотрудников);
- страхование от несчастных случаев, которое покрывает тяжелые заболевания, травмы, утерю трудоспособности и смерть; этот вид страхования предусматривает компенсационные выплаты, но не покрывает стоимости лечения;
- корпоративные скидки на другие страховые продукты (например, на страхование на случай онкологических или сердечно-сосудистых заболеваний);
- корпоративные скидки на услуги партнеров, льготные абонементы в фитнес-клубы;
- зарплатные проекты от ряда банков, в том числе Ozon Банка;
- корпоративный спорт, приобретение спортивной формы, компенсация расходов на участие в федеральных соревнованиях;
- компенсация расходов на обед и такси;

- психологическая поддержка на рабочем месте;
- доступ к финансовой и правовой поддержке.

Сотрудники могут получить бонус по программе «Приведи друга», порекомендовав подходящего кандидата на открытую вакансию.

Сотрудники Ozon работают не только в офисах, но и в фулфилмент-центрах, на объектах логистической инфраструктуры и доставки, в исследовательских лабораториях. Организуя рабочие места, мы руководствуемся всеми применимыми регуляторными требованиями в части охраны труда и обеспечения безопасности, графика работы, защиты прав и интересов сотрудников, оплаты труда и социальной защиты, и постоянно контролируем их выполнение.

Обучение и развитие сотрудников

Мы последовательно реализуем качественные и инновационные образовательные программы, которые не только способствуют личностному и профессиональному росту сотрудников, но и помогают нам как компании сохранять конкурентоспособность на фоне быстро меняющихся условий ведения бизнеса.

Мы основали Университет Ozon для обучения, оценки и адаптации персонала. Работающая в нем команда профессионалов разрабатывает образовательные курсы и обучающие программы для сотрудников и партнеров. Мы создаем уникальный образовательный контент, который не представлен где-либо еще на рынке: например, такие курсы, как «Решение проблем» для руководителей или «Продажа результатов своей работы» для офисных работников. Мы приглашаем экспертов отрасли, тренеров и консультантов для проведения специализированных тренингов и семинаров, где наши сотрудники получают новые навыки.



Ответственный работодатель

Доступность обучающих программ — один из наших приоритетов

Для нас важно, чтобы наши сотрудники были в курсе того, как функционирует наш бизнес, тех правил и стандартов, которыми мы руководствуемся. Поэтому все работники и партнеры Ozon проходят обязательное обучение в корпоративном университете.

Примеры курсов дистанционного обучения из базового учебного плана:

- Корпоративная этика и культура;
- Информационная безопасность в Ozon;
- Охрана труда и техника безопасности;
- Первая помощь на рабочем месте;
- Инсайдерская информация и правила внешних коммуникаций;
- Прохождение антимонопольных проверок;
- Персональные данные в Ozon;
- Противодействие мошенническим схемам.

Помимо базовой программы, для каждого направления бизнеса и каждого грейда существует набор обязательных курсов по профессиональным навыкам, которые призваны помочь сотрудникам Компании повысить производительность и эффективность труда.

Чтобы обучение было максимально эффективным и помогало раскрывать потенциал сотрудников, мы используем продуктовый подход при разработке программ и курсов. Мы формируем комплексные образовательные предложения, которые помогают сотрудникам не только развивать навыки и компетенции, но и справляться с конкретными практическими задачами.

Комплексная система аналитики и визуализации результатов обучения помогает нам в режиме реального времени отслеживать прохождение программ и курсов и вносить в них подкрепленные фактами изменения и улучшения.

Сотрудникам и партнерам доступны и дополнительные дистанционные курсы.

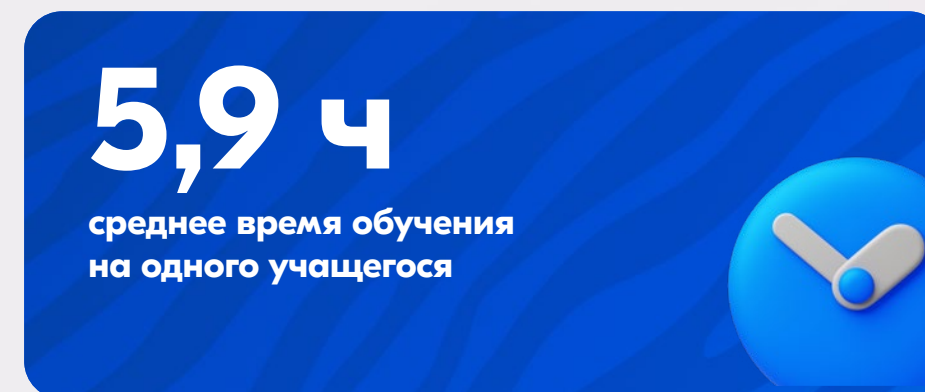
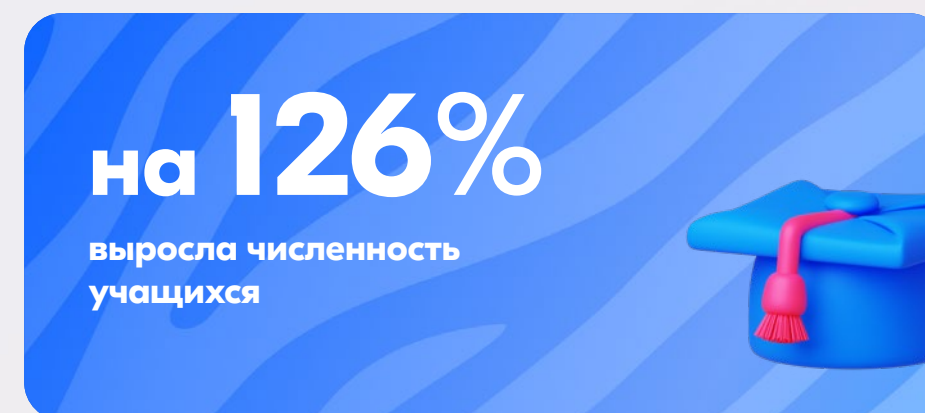
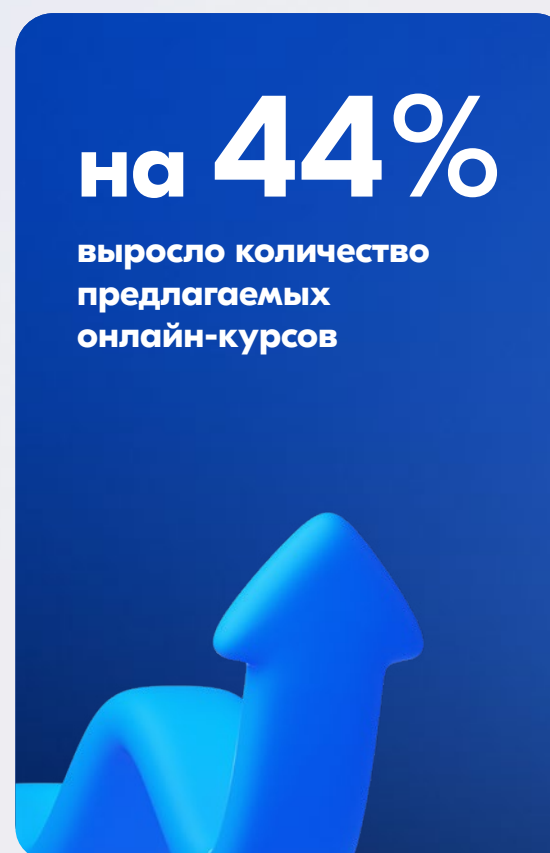
Для эффективного и качественного обучения мы создали специальную образовательную платформу Ozon Learning, на которой размещены все дистанционные курсы, доступные нашим сотрудникам





Ответственный работодатель

На платформе **Ozon Learning** доступны программы по более чем **200** категориям



Мы стремимся предложить учащимся разные форматы программ по одной и той же теме. Когда мы выбираем тот или иной формат, мы принимаем во внимание цели и задачи бизнеса, целевую аудиторию и доступные ресурсы. Гибкий подход дает нам возможность создавать практические и эффективные обучающие программы, отвечающие потребностям сотрудников и Компании.

Помимо онлайн-курсов, доступны программы с преподавателями — они самостоятельно разрабатываются и проводятся в корпоративном университете Ozon. Такие программы нацелены на развитие как профессиональных/функциональных компетенций (hard skills), так и (меж)личностных навыков (soft skills) по каждому направлению бизнеса нашей компании.

Еще один комплексный формат обучения — «Профильная школа», где мы создаем индивидуальные траектории обучения, исходя из должностных обязанностей. Мы используем сочетание самостоятельной работы, основанной на изучении дистанционных курсов и дополнительных материалов, и работы с преподавателем и в группе.



Ответственный работодатель

7,7 ТЫС.

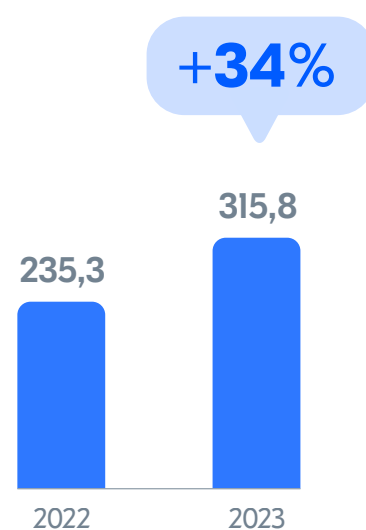
учащихся приняли участие в программах развития soft skills¹

30,9 Ч

Средняя продолжительность обучения всех видов на одного сотрудника

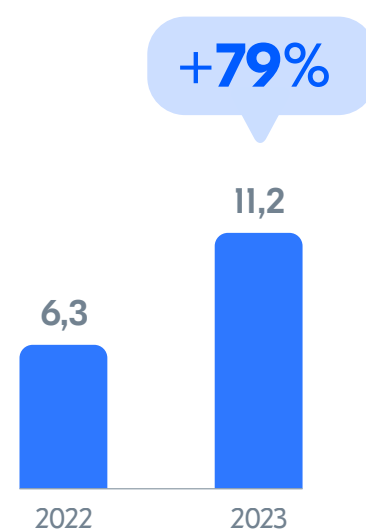
Количество посещений мероприятий

ТЫС.



Общее количество мероприятий

ТЫС.



Привлечение новых сотрудников

Успех Ozon во многом зависит от способности нашей компании найти, нанять, развить и удержать лучших специалистов. Мы строим сильную, но доброжелательную корпоративную культуру, добиваемся высокого уровня вовлеченности сотрудников, повышаем мотивацию работников с помощью широкого спектра льгот и поощрений.

Мы стараемся сохранить в Компании культуру стартапа, которая поощряет постоянные инновации и развитие. На полугодовой основе мы проводим оценку эффективности работы и сессии обратной связи, чтобы устанавливать или корректировать цели сотрудников в области обучения и развития (см. подробнее в разделе «Поддержка сотрудников»). При приеме на работу мы обращаем внимание прежде всего на профессиональные квалификации, навыки и компетенции каждого кандидата. Мы предоставляем равные возможности всем кандидатам, как внешним, так и внутренним.

В Ozon есть несколько программ стажировки, где стажеры могут улучшить свои функциональные и личностные навыки, участвуя в семинарах, сессиях оценки и обратной связи, получая и делясь знаниями и передовым опытом:

- [Ozon Camp и Off Cycle](#) — для опытных профессионалов в области аналитики, коммерции, маркетинга, финансов, поддержки бизнеса, управления продуктами и проектами;
- [Ozon Tech](#) для начинающих ИТ-специалистов.

Стажеры получают ценный опыт работы в большой ИТ-компании, при этом внося свой вклад в развитие Ozon. Многие сегодняшние руководители Компании начинали свою карьеру со стажировки.

>500

человек прошли оплачиваемые стажировки в Ozon в 2023 году, всего за последние три года численность стажеров превысила 2 600 человек

70%

стажеров зачислены в штат Компании после прохождения стажировки

90%

стажеров зачислены в ИТ-подразделения

¹ По состоянию на 31 декабря 2023 года.



Ответственный работодатель

Кроме проведения программ стажировок, мы поддерживаем сотрудничество с ведущими вузами страны, регулярно присутствуем на карьерных ярмарках и внутренних профориентационных мероприятиях, проводим лекции и мастер-классы для студентов как в учебных заведениях, так и у нас в офисе.

Вузы-партнеры:

- НИУ ВШЭ;
- МГУ им. М. В. Ломоносова;
- РАНХиГС;
- РЭУ им. Г. В. Плеханова;
- МГТУ им. Н. Э. Баумана;
- СПбГУ;
- МФТИ.

В 2024 году мы планируем запустить первые совместные программы дополнительного и профессионального образования в партнерстве с ведущими вузами страны. В дальнейших планах — реализация совместных программ подготовки бакалавров и магистров, чтобы у студентов была возможность получить сбалансированное образование, которое сочетает в себе академическую и профессиональную подготовку.

Планы по обучению и развитию

Корпоративный университет Ozon работает над получением лицензии на ведение образовательной деятельности в 2024 году. После этого мы сможем реализовывать программы профессиональной переподготовки и повышения квалификации с выдачей диплома государственного образца



Основные направления развития университета Ozon:

- Программы по развитию профессиональных навыков с привлечением внутренних экспертов;
- Программы по развитию личностных навыков;
- Подготовка руководителей;
- Увеличение охвата.

Эти приоритеты соответствуют нашим целям в области обучения и развития: предоставлять сотрудникам комплексные и эффективные образовательные программы с акцентом на практических навыках; создавать возможности для непрерывного повышения квалификации; сотрудничать с ведущими вузами и отраслевыми экспертами.



Ответственный работодатель

Безопасность труда и охрана здоровья

Забота о здоровье и безопасности работников является для нас одним из приоритетов. Вся деятельность Компании подчинена требованиям российского законодательства по охране труда и безопасности на производстве.

Направление по охране труда и пожарной безопасности Ozon отвечает за обеспечение безопасных условий труда для всех сотрудников.

В Компании действует Положение о системе управления охраной труда (СУОТ), выполнение требований которого обязательно для всех сотрудников Компании, а также представителей подрядных организаций.

В Компании также действуют ряд локальных нормативных актов в области охраны труда:

- Положение об обучении;
- Положение о профессиональных рисках;
- Положение о средствах индивидуальной защиты;
- Положение о подрядчиках;
- Положение о расследовании несчастных случаев;
- Положение об организации аудита состояния функционирования СУОТ.

В Компании есть различные каналы обратной связи, по которым можно сообщать о нарушениях в области безопасности — любой сотрудник может поделиться своей обеспокоенностью с руководителем, специалистом по охране труда или написать сообщение через корпоративный портал.

Система обучения требованиям охраны труда в Компании полностью соответствует всем законодательным и регуляторным требованиям.

100%

сотрудников прошли обучение по охране труда¹



Компания проводит расследование каждого происшествия на рабочем месте, приведшего к травме или потере трудоспособности, по результатам которого:

- проводится внеплановый инструктаж;
- принимаются меры по недопущению аналогичных случаев в дальнейшем.

Результаты расследований доводятся до ответственных сотрудников.

¹ По состоянию на 31 декабря 2023 года.



ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ

Основные финансовые и операционные результаты	89
Обзор финансовых результатов	89
Консолидированная финансовая отчетность	97
Примечания к консолидированной финансовой отчетности	105

044



Основные финансовые и операционные результаты

Мы регулярно анализируем ряд метрик, включая приведенные ниже ключевые финансовые и операционные показатели, для оценки нашего бизнеса, оценки эффективности и ликвидности, выявления тенденций в нашем бизнесе, подготовки финансовых прогнозов и принятия стратегических решений. Мы считаем, что финансовые и операционные показатели, приведенные в соответствии с МСФО, а также финансовые и операционные показатели, рассчитанные в соответствии с методиками, разработанными Компанией, полезны для оценки нашей деятельности.

(млн рублей, если не указано иное)	За год, закончившийся 31 декабря		
	2023	2022	Изменение
Оборот (GMV), вкл. услуги	1 752 277	832 240	111%
Количество заказов, млн	965,7	465,4	107%
Количество активных покупателей, млн	46,1	35,2	31%
Доля Маркетплейса в GMV, вкл. услуги	83,1%	76,2%	6,9 п.п.
Выручка	424 291	277 115	53%
Валовая прибыль / (убыток)	44 442	32 691	36%
Отношение валовой прибыли к GMV вкл. услуги	2,5%	3,9%	(1,4 п.п.)
Скорректированный показатель EBITDA	4 208	(3 215)	—
Отношение скоррект. EBITDA к GMV, вкл. услуги	0,2%	(0,4%)	0,6 п.п.
Убыток за год	(42 665)	(58 187)	(27%)
Чистый поток денежных средств от / (использованных в) операционной деятельности	87 556	(18 753)	—
Чистый поток денежных средств, использованных в инвестиционной деятельности	(27 326)	(16 040)	70%
Чистый поток денежных средств от финансовой деятельности	14 607	18 394	(21%)

Обзор финансовых результатов

Прибыль и убыток

В таблице ниже представлены результаты нашей деятельности за годы, закончившиеся 31 декабря 2023 и 2022 гг.

(млн рублей, если не указано иное)	2023	2022 ¹	Изменение
Выручка:			
Выручка от продажи товаров	166 708	135 278	23%
Выручка от оказания услуг	257 583	141 837	82%
Итого выручка	424 291	277 115	53%
Себестоимость	(379 849)	(244 424)	55%
Валовая прибыль / (убыток)	44 442	32 691	36%
Операционные расходы:			
Продажи и маркетинг	(30 680)	(24 642)	25%
Технологии и контент	(26 862)	(22 206)	21%
Общие и административные	(18 881)	(19 827)	(5%)
Убытки, связанные с пожаром	(774)	(10 165)	(92%)
Итого операционные расходы	(77 197)	(76 840)	0%
Операционный убыток	(32 755)	(44 149)	(26%)
Финансовые (расходы)/доходы, нетто	(5 415)	(16 838)	(68%)
Ожидаемые кредитные убытки	(357)	(348)	3%
Убыток от выбытия и обесценения внеоборотных активов	(188)	(1 079)	(83%)
Доля в прибыли ассоциированного предприятия	316	289	9%
Чистый (убыток)/прибыль от курсовых разниц	(2 599)	4 963	—
Итого неоперационные расходы	(8 243)	(13 013)	(37%)
Убыток до налогообложения	(40 998)	(57 162)	(28%)
Расходы по налогу на прибыль	(1 667)	(1 025)	63%
Убыток за год	(42 665)	(58 187)	(27%)

¹ Некоторые суммы были реклассифицированы в целях соблюдения порядка представления, принятого в текущем периоде (примечание 2.4).



Обзор финансовых результатов

Оборот (GMV), вкл. услуги

За год, закончившийся 31 декабря 2023 года, оборот (GMV), вкл. услуги, увеличился на 111% год к году и составил 1 752,3 млрд рублей, по сравнению с 832,2 млрд рублей за год, закончившийся 31 декабря 2022 года. Рост оборота (GMV), вкл. услуги, в основном обусловлен значительным увеличением количества заказов и ростом среднего чека. Количество заказов увеличилось более чем вдвое год к году на 31 декабря 2023 года и составило 966 млн за счет увеличения частоты заказов на одного активного пользователя и значительного роста нашей клиентской базы. Частотность заказов на одного активного покупателя увеличилась на 58% по сравнению с предыдущим годом и составила в среднем 21 заказ в год по состоянию на 31 декабря 2023 года. Количество активных покупателей увеличилось на 31% год к году и достигло 46,1 млн по состоянию на 31 декабря 2023 года, что означает увеличение базы покупателей на 10,9 млн за год.

Выручка

В следующей таблице представлена наша выручка в разбивке по видам за годы, закончившиеся 31 декабря 2023 и 2022 гг.

(млн рублей, если не указано иное)	2023	2022	Изменение
Выручка от продажи товаров	166 708	135 278	23%
Выручка от оказания услуг			
Комиссии маркетплейса	159 731	106 428	50%
Рекламная выручка	70 442	26 268	168%
Финансовые услуги	12 989	1 088	1 094%
Услуги доставки	11 423	6 287	82%
Комиссии за туристические услуги	742	730	2%
Прочая выручка	2 256	1 036	118%
Итого выручка от оказания услуг	257 583	141 837	82%
Итого выручка	424 291	277 115	53%

К октябрю 2023 года Ozon завершил внедрение агентской модели для большинства сторонних сервисов (включая "последнюю милю" и обработку платежей) для продавцов. В результате выручка от таких услуг отражается за вычетом стоимости услуги сторонних поставщиков, что приводит к уменьшению выручки с соответствующим снижением себестоимости без влияния на валовую прибыль.

За год, закончившийся 31 декабря 2023 года, выручка увеличилась на 53% год к году и составила 424,3 млрд рублей, по сравнению с 277,1 млрд рублей за год, закончившийся 31 декабря 2022 года, за счет увеличения комиссии маркетплейса и значительного роста рекламной выручки и выручки от финансовых услуг.

Комиссионная выручка увеличилась на 50% год к году в 2023 году. Снижение темпов роста комиссионной выручки по сравнению с аналогичным показателем прошлого года (140% год к году в 2022 г.) в основном связано с переходом к агентской модели последней мили и услуг по обработке платежей, а также продолжением стратегических инвестиций в рост и развитие платформы, что отразилось в существенном росте доли GMV нашего маркетплейса: ускоренный рост на 130% год к году в 2023 году по сравнению с ростом на 118% год к году в 2022 году.

Рекламная выручка выросла почти втрое, показав значительный рост на 168% год к году в 2023 году, и составила 70,4 млрд рублей благодаря расширению линейки рекламных услуг и росту количества продавцов, использующих рекламные услуги.

Выручка от финансовых услуг увеличилась в 12 раз год к году в 2023 году по сравнению с предыдущим годом благодаря тому, что Ozon Fintech продолжает фокусироваться на расширении базы клиентов и развитии продуктов.



Обзор финансовых результатов

Валовая прибыль

В следующей таблице представлена наша себестоимость и валовая прибыль за годы, закончившиеся 31 декабря 2023 и 2022 гг.

(млн рублей, если не указано иное)	2023	2022	Изменение
Итого выручка	424 291	277 115	53%
Себестоимость	(379 849)	(244 424)	55%
Себестоимость реализованной продукции и прочие расходы, связанные с запасами	(152 317)	(120 312)	27%
от GMV вкл. услуги, %	(8,7%)	(14,5%)	(5,8 п.п.)
Прочие расходы ¹	(227 532)	(124 112)	83%
от GMV вкл. услуги, %	(13,0%)	(14,9%)	(1,9 п.п.)
Валовая прибыль	44 442	32 691	36%
от GMV вкл. услуги, %	2,5%	3,9%	(1,4 п.п.)

¹ Прочие расходы в основном включают расходы на фулфилмент и доставку, комиссии за сбор денежных средств и расходы, связанные с оказанием финансовых услуг.

Себестоимость увеличилась на 55% год к году в 2023 и составила 379,8 млрд рублей, по сравнению с ростом в 29% год к году в 2022 году. Увеличение себестоимости в 2023 году в основном связано с увеличением затрат на фулфилмент и доставку, в том числе из-за роста стоимости труда и продолжающегося расширения нашей инфраструктуры для поддержания роста нашей платформы.

Валовая прибыль в 2023 году увеличилась на 36% год к году, однако доля валовой прибыли от GMV, вкл. услуги уменьшилась на 1.4 п.п. с 3,9% в 2022 году до 2,5%. Сокращение рентабельности по валовой прибыли было обусловлено, главным образом, нашими продолжающимися стратегическими инвестициями в развитие платформы, а также ростом расходов на доставку из-за продолжающегося расширения логистической инфраструктуры Ozon и более жестким рынком труда в России во 2 полугодии 2023.

Операционные расходы

В следующей таблице представлены наши операционные расходы в разбивке по видам за годы, закончившиеся 31 декабря 2023 и 2022 года, в процентах от GMV вкл. услуги.

	За год, закончившийся 31 декабря				
	2023	2023	2022	2022	Изменение
	(млн рублей)	от GMV вкл. услуги, %	(млн рублей)	от GMV вкл. услуги, %	
Операционные расходы:					
Продажи и маркетинг	(30 680)	(1,8%)	(24 642)	(3,0%)	25%
Технологии и контент	(26 862)	(1,5%)	(22 206)	(2,7%)	21%
Общие и административные	(18 881)	(1,1%)	(19 827)	(2,4%)	(5%)
Расходы, связанные с пожаром	(774)	(0,0%)	(10 165)	(1,2%)	(92%)
Итого операционные расходы	(77 197)	(4,4%)	(76 840)	(9,2%)	0%
Операционный убыток	(32 755)	(1,9%)	(44 149)	(5,3%)	(26%)

За год, закончившийся 31 декабря 2023 года, наши операционные расходы составили 77,2 млрд рублей, оставшись на уровне года, закончившегося 31 декабря 2022 года (76,8 млрд рублей). Операционные расходы, без учета расходов, связанных с пожаром, сократились почти вдвое в процентах от GMV, вкл. услуги с 8,1% в 2022 году до 4,4% в 2023 году, при сокращении удельных расходов на один заказ до 79 рублей со 143 рублей в 2022 году, благодаря значительному росту оборота и строгому контролю расходов, что привело к усилению эффекта операционного рычага.

Расходы на продажи и маркетинг. Наши расходы на продажи и маркетинг увеличились на 25% и составили 30,7 млрд рублей в 2023 году по сравнению с 24,6 млрд рублей в 2022 году в основном в результате развития Ozon Global, Ozon СНГ и Fintech, а также продолжающегося набора ИТ-персонала для развития финтех-вертикали. Расходы на продажи и маркетинг в процентах от GMV, вкл. услуги, снизились с 3,0% в 2022 году до 1,8% в 2023 году благодаря эффекту масштаба.

Технологии и контент. Расходы на технологии и контент увеличились на 21% год к году и составили 26,9 млрд рублей, в первую очередь это связано с увеличением числа наших сотрудников,



Обзор финансовых результатов

поскольку мы инвестировали в улучшение качества обслуживания наших продавцов и покупателей, чтобы ускорить разработку нашей платформы и финтех-вертикали. Расходы на технологии и контент в процентах от GMV, вкл. услуги, снизились с 2,7% в 2022 году до 1,5% в 2023 году в результате эффекта операционного рычага.

Общие и административные расходы. Снижение общих и административных расходов в 2023 году на 5% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года до 18,9 млрд рублей обусловлено главным образом положительным эффектом от оптимизации расходов в 2022 году. Общие и административные расходы в процентах от GMV, вкл. услуги, снизились с 2,4% в 2022 году до 1,1% в 2023 году.

Расходы, связанные с пожаром. В 2022 году в одном из фулфилмент центров произошел пожар. В связи с данным происшествием Группа понесла убытки в размере 0,8 млрд рублей и 10,2 млрд рублей в 2023 и 2022 году, соответственно, включая ущерб по товарам для продажи, убытки, связанные с выбытием, обесценением и прекращением признания основных средств Группы, требованиями третьих лиц, и прочие расходы.

Убыток за период

Убыток в 2023 году составил 42,7 млрд рублей по сравнению с 58,2 млрд рублей за предыдущий год, в результате роста валовой прибыли, а также признания дохода, связанного с реструктуризацией и погашением конвертируемых облигаций в 2023 году и единовременного существенного убытка, связанного с пожаром, произошедшим в 2022 году.

Скорректированный показатель EBITDA

В таблице ниже приводится сверка убытка за год и Скорректированного показателя EBITDA за каждый из указанных периодов:

(млн рублей, если не указано иное)	За год, закончившийся 31 декабря	
	2023	2022
Убыток за год	(42 665)	(58 187)
Расходы по налогу на прибыль	1 667	1 025
Итого неоперационные расходы / (доходы)	8 243	13 013
Амортизация внеоборотных активов	28 082	19 770
Расходы по вознаграждениям акциями	8 107	10 999
Убытки, связанные с пожаром	774	10 165
Скорректированный показатель EBITDA	4 208	(3 215)
от GMV вкл. услуги, %	0,2%	(0,4%)

Для оценки результатов деятельности операционных сегментов Группа использует скорректированный показатель EBITDA. Скорректированный показатель EBITDA рассчитывается как убыток за год до налогообложения, итого неоперационных расходов/(доходов), амортизации внеоборотных активов, расходов по вознаграждениям акциями, и убытков, связанных с пожаром.

Скорректированный показатель EBITDA за 2023 год был положительным и составил 4,2 млрд рублей по сравнению с отрицательным показателем за 2022 год, который составил 3,2 млрд рублей. Скорректированный показатель EBITDA в процентах от GMV, вкл. услуги, улучшился на 0,6 п.п. год к году до 0,2% в 2023 году. Положительный скорректированный показатель EBITDA был достигнут в результате оптимизации расходов, эффекта операционного рычага и растущей монетизации наших рекламных и финансовых услуг в 2023 году.



Обзор финансовых результатов

Ликвидность и капитальные вложения

Исторически мы финансировали нашу деятельность в основном за счет выпуска акций, конвертируемых займов и кредитных линий. Главным образом мы привлекаем финансирование для обще-корпоративных целей, капитальных затрат и операционных расходов, связанных с расширением нашего бизнеса. Мы также используем договоры аренды для финансирования инфраструктуры фулфилмента и доставки и офисных помещений.

Денежный поток

В таблице представлены данные о движении наших денежных средств за годы, закончившиеся 31 декабря 2023 и 2022 гг.

(млн рублей, если не указано иное)	За год, закончившийся 31 декабря		
	2023	2022	Изменение
Чистый поток денежных средств от/(использованных в) операционной деятельности	87 556	(18 753)	—
Чистый поток денежных средств, использованных в инвестиционной деятельности	(27 326)	(16 040)	70%
Чистый поток денежных средств от финансовой деятельности	14 607	18 394	(21%)
Чистое увеличение/(уменьшение) денежных средств и их эквивалентов	74 837	(16 399)	—
Денежные средства и их эквиваленты на начало года	90 469	108 037	(16%)
Влияние изменений обменных курсов валют на баланс денежных средств в иностранной валюте	5 106	(1 169)	—
Влияние изменений ожидаемых кредитных убытков на баланс денежных средств	(598)	—	—
Денежные средства и их эквиваленты на конец года	169 814	90 469	88%

Чистый поток денежных средств от операционной деятельности

Чистый поток денежных средств от операционной деятельности в 2023 году составил 87,6 млрд рублей по сравнению с оттоком в 18,8 млрд рублей в предыдущем году. Увеличившийся приток денежных средств стал результатом масштабирования деятельности маркетплейса Ozon, что привело к увеличению кредиторской задолженности и росту привлеченных средств клиентов в результате расширения направления Ozon Fintech.

Чистый поток денежных средств, использованных в инвестиционной деятельности

Чистый поток денежных средств, использованных в инвестиционной деятельности, увеличился до 27,3 млрд рублей по сравнению с 16 млрд рублей в 2022 году в основном в результате возврата депозитов в первом 2022 году, что было частично компенсировано более низкими капитальными расходами. Капитальные расходы снизились на 17% год к году в 2023 году до 29,7 млрд рублей.

Чистый поток денежных средств от финансовой деятельности

Чистый поток денежных средств от финансовой деятельности составил 14,6 млрд рублей по сравнению с 18,4 млрд рублей в 2022 году, прежде всего в связи с досрочным погашением обязательств по нашим конвертируемым облигациям.



Обзор финансовых результатов

Денежные средства и их эквиваленты

Денежные средства и их эквиваленты составили 169,8 млрд рублей по состоянию на 31 декабря 2023 года, по сравнению с 90,5 млрд рублей по состоянию на 31 декабря 2022 года.

Оборотный капитал

(млн рублей, если не указано иное)	На 31 декабря	
	2023	2022
Оборотный капитал:	(179 000)	(55 316)
Запасы	40 409	34 615
Дебиторская задолженность	7 156	6 707
Займы, выданные клиентам	45 370	5 585
Прочие финансовые и нефинансовые активы	8 736	16 502
Торговая и прочая кредиторская задолженность	(169 222)	(94 749)
Средства клиентов и прочие финансовые обязательства	(65 049)	(6 138)
Авансы от покупателей и контрактные обязательства	(40 381)	(17 838)
Обязательства по выплатам на основе акций	(6 019)	—

По состоянию на 31 декабря 2023 года наш оборотный капитал в основном состоял из торговой и кредиторской задолженности, средств клиентов, займов, выданных клиентам, товарно-материальных запасов и авансов клиентов.

Наша кредиторская задолженность включает торговую кредиторскую задолженность за товары, приобретенные у поставщиков, и кредиторскую задолженность сторонним продавцам на нашей торговой площадке. По состоянию на 31 декабря 2023 и 2022 года, наша краткосрочная кредиторская задолженность составила 169,2 млрд рублей и 94,7 млрд рублей соответственно. Эти изменения отражают значительный рост масштабов нашего бизнеса.

Средства клиентов включают в основном остатки на текущих счетах и срочные депозиты клиентов. По состоянию на 31 декабря 2023 и 2022 года средства наших клиентов и прочие финансо-

вые обязательства составили 65,0 млрд рублей и 6,1 млрд рублей соответственно. Значительный рост средств клиентов стал возможен благодаря интенсивному развитию финтех-вертикали в 2023 году, с фокусом на увеличение базы пользователей финансовых услуг и запуску новых продуктовых предложений.

Займы, выданные клиентам, включают займы юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям и физическим лицам за вычетом резерва на ожидаемые кредитные убытки. По состоянию на 31 декабря 2023 года займы, выданные клиентам, увеличились до 45,4 млрд рублей с 5,6 млрд рублей по состоянию на 31 декабря 2022 года в результате развития наших кредитных продуктов.

Авансы от покупателей и контрактные обязательства включают обязательства по авансовым платежам, полученным от клиентов за заказы товаров сторонних продавцов, которые должны быть переданы продавцам после доставки заказов. По состоянию на 31 декабря 2023 года авансы от покупателей и контрактные обязательства увеличились до 40,4 млрд рублей с 17,8 млрд рублей по состоянию на 31 декабря 2022 года.

Капитальные затраты

Наши капитальные затраты за представленные годы в основном включали оплату складского оборудования, компьютерной техники и другого оборудования, поскольку мы расширяем наш бизнес и инфраструктуру обработки и доставки товаров, а также инвестируем в технологии для поддержки роста нашего бизнеса.

За год, закончившийся 31 декабря 2023 года, наши капитальные затраты снизились с 35,8 млрд рублей до 29,7 млрд рублей в результате частичного переноса капитальных затрат, запланированных на 2023 год на следующий период.

Обязательства по аренде

Наши обязательства по аренде в основном связаны с долгосрочной арендой фулфилментов и сортировочных центров, пунктов выдачи заказов, офисных помещений, ИТ-оборудования



Обзор финансовых результатов

и другого оборудования, и транспортных средств. Эти обязательства по аренде выражены в российских рублях и имеют сроки погашения от одного до тринадцати лет.

Наши обязательства по аренде по состоянию на 31 декабря 2023 и 2022 года составили 124,3 млрд рублей и 74,5 млрд рублей соответственно. Увеличение показателя в первую очередь связано с расширением нашей инфраструктуры фулфилмента и логистики, а также расширением офисных помещений по мере расширения нашего бизнеса.

Мы также заключили договоры аренды офисов, фулфилментов и сортировочных центров, которые еще не были предоставлены нам в аренду по состоянию на 31 декабря 2023 года. Срок аренды по таким договорам составляет от 10 месяцев до 17 лет. Будущие недисконтированные арендные платежи по этим договорам аренды представлены ниже:

(млн рублей, если не указано иное)	До 1 года	1–3 года	3–5 лет	Свыше 5 лет	Итого
На 31 декабря 2023 г.	6 348	43 681	53 840	242 734	346 603
На 31 декабря 2022 г.	1 986	8 033	8 906	34 044	52 969

Заемные средства

	Эффективная процентная ставка (31 декабря 2023/2022)	Валюта	Срок погашения (2023/ 2022)	31 декабря 2023	31 декабря 2022
Соглашение о финансировании	20,2%/13,6%	рубли	2025-2026/ 2026	60 186	37 407
Банковские кредиты	20,2%	рубли	2026	29 959	—
Кредитная линия	20%	рубли	2024	12 037	—
Финансирование оборудования	10,2%/10,5%	рубли	2024-2030/ 2023-2030	2 189	3 111
Конвертируемые облигации	н/п/5,1%	Доллар США	н/п/2023	—	53 597

	Эффективная процентная ставка (31 декабря 2023/2022)	Валюта	Срок погашения (2023/ 2022)	31 декабря 2023	31 декабря 2022
Итого				104 371	94 115
из них					
Долгосрочные				88 328	38 900
Краткосрочные				16 043	55 215

Наши заемные средства по состоянию на 31 декабря 2023 и 2022 года составили 104,4 млрд рублей и 94,1 млрд рублей соответственно.

Соглашение о финансировании

В сентябре 2022 года. Группа заключила кредитные договоры с третьими лицами на общую основную сумму долга до 60,0 млрд рублей. Условия Соглашения о финансировании предполагают плавающую процентную ставку, привязанную к ключевой ставке Банка России, либо фиксированную ставку (как определено в каждом из кредитных договоров). Часть процентов подлежит уплате ежеквартально, а другая часть капитализируется ежеквартально и подлежит погашению вместе с основной суммой на дату погашения задолженности. Основная сумма вместе с капитализированными процентами подлежит погашению в 2025-2026 годах. Одновременно с кредитным договором Группа заключила опционный договор с одним из кредиторов, на основании которого кредитор имеет право на чистую выплату либо денежными средствами, либо акциями Компании по усмотрению Компании, которая привязана к внутренней норме доходности Соглашения о финансировании и цене акций Компании («Опцион») на даты исполнения. Опцион может быть исполнен по усмотрению кредитора в период с 2024 года по 2027 год. Соглашение о финансировании и Опцион являются взаимосвязанными сделками.

В 2022 году Группа привлекла два транша в объеме 40,0 млрд рублей из основной суммы долга по Соглашению о финансировании. В апреле 2023 года Группа получила 19,9 млрд рублей по Соглашению о финансировании.

По состоянию на 31 декабря 2023 года справедливая стоимость Опциона составляла 12,5 млрд рублей (31 декабря 2022 года: 3,0 млрд рублей), определялась на основе котировок рыночных цен и индексов и включалась в состав финансовых обязательств.



Обзор финансовых результатов

Банковские кредиты

В августе 2023 года Группа заключила долгосрочное кредитное соглашение со сторонним банком на основную сумму до 30,0 млрд рублей. В 2023 году Группа получила 30,0 млрд рублей двумя траншами. Условия кредита предусматривали плавающую процентную ставку, привязанную к российской ключевой ставке. Проценты уплачиваются ежеквартально. Основная сумма долга подлежит погашению в 2026 году.

Кредитная линия

В 2022 году Группа заключила краткосрочный договор кредитной линии со сторонним банком на основную сумму до 35,0 млрд рублей. Условия каждого транша, полученного по Кредитной линии, предусматривали плавающую процентную ставку, привязанную к российской ключевой ставке.

Конвертируемые облигации

В 2023 году Компания погасила конвертируемые облигации на общую сумму 38,4 млрд рублей, из которых 2,3 млрд рублей были погашены средствами, размещенными в 2022 году у платежного агента. В соответствии с условиями реструктуризации 19 мая 2023 года, Компания объявила о наступлении даты погашения по конвертируемым облигациям. С этой даты все облигации, находившиеся в обращении, считаются погашенными, а трастовый договор в отношении облигаций и все вспомогательные документы по облигациям прекращены, за исключением одностороннего платежного обязательства, принятого на себя Компанией 25 октября 2022 года и разрешающего держателям облигаций, не участвовавшим в реструктуризации, предъявить требования об оплате сумм погашения в соответствии с условиями указанного документа. На 31 декабря 2023 года оставшиеся суммы к уплате по одностороннему платежному обязательству в размере 0,5 млрд рублей были представлены в строке «Торговая и прочая кредиторская задолженность» консолидированного отчета о финансовом положении.



КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ ЗА ГОДЫ, ЗАКОНЧИВШИЕСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2023, 2022 И 2021 ГГ.

Аудиторское заключение независимых аудиторов	98
Консолидированная финансовая отчетность:	
Консолидированный отчет о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе	101
Консолидированный отчет о финансовом положении	102
Консолидированный отчет об изменениях в капитале	103
Консолидированный отчет о движении денежных средств	104
Примечания к консолидированной финансовой отчетности	105



Аудиторское заключение независимых аудиторов

Акционерам и Совету Директоров Ozon Holdings PLC

Мнение

Мы провели аудит консолидированной финансовой отчетности Ozon Holdings PLC (далее — «Компания») и ее дочерних организаций (далее — «Группа»), состоящей из консолидированного отчета о финансовом положении по состоянию на 31 декабря 2023 года и 31 декабря 2022 года, консолидированных отчетов о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе, изменениях в собственном капитале и движении денежных средств за годы, закончившиеся на 31 декабря 2023 года, 31 декабря 2022 года и 31 декабря 2021 года, а также примечаний, состоящих из существенной информации об учетной политике и прочей пояснительной информации.

По нашему мнению, прилагаемая консолидированная финансовая отчетность отражает достоверно во всех существенных аспектах консолидированное финансовое положение Группы по состоянию на 31 декабря 2023 года и 31 декабря 2022 года, а также ее консолидированные финансовые результаты и консолидированное движение денежных средств за годы, закончившиеся 31 декабря 2023 года, 31 декабря 2022 года и 31 декабря 2021 года, в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО).

Основание для выражения мнения

Мы провели аудит в соответствии с Международными стандартами аудита. Наша ответ-

ственность в соответствии с этими стандартами описана далее в разделе «Ответственность аудиторов за аудит консолидированной финансовой отчетности» нашего заключения. Мы независимы по отношению к Группе в соответствии с требованиями независимости, применимыми к нашему аудиту консолидированной финансовой отчетности в Российской Федерации, и Международным кодексом этики профессиональных бухгалтеров (включая международные стандарты независимости) Совета по международным стандартам этики для бухгалтеров (Кодекс СМСЭБ), и мы выполнили наши прочие этические обязанности в соответствии с требованиями, применимыми в Российской Федерации, и Кодексом СМСЭБ.

Мы полагаем, что полученные нами аудиторские доказательства являются достаточными и надлежащими, чтобы служить основанием для выражения нашего мнения.

Ключевые вопросы аудита

Ключевые вопросы аудита — это вопросы, которые, согласно нашему профессиональному суждению, являлись наиболее значимыми для нашего аудита консолидированной финансовой отчетности за текущий период. Эти вопросы были рассмотрены в контексте нашего аудита консолидированной финансовой отчетности в целом и при формировании нашего мнения об этой отчетности, и мы не выражаем отдельного мнения по этим вопросам.

Классификация и оценка обязательств по выплатам на основе акций и резерва по вознаграждениям акциями

См. примечания 2.6(h), 3 и 27 к консолидированной финансовой отчетности.

Ключевой вопрос аудита

Как указано в Примечаниях 2.6(h), 3 и 27 к консолидированной финансовой отчетности, в 2023 году Группа изменила классификацию части резерва по вознаграждениям акциями и отразила его как обязательства по выплатам на основе акций.

На 31 декабря 2023 года обязательства по выплатам на основе акций и резерв по вознаграждениям акциями составили 7 084 млн рублей и 15 622 млн рублей, соответственно.

Классификация и оценка обязательств по выплатам на основе акций и резерва по вознаграждениям акциями является одним из наиболее значимых вопросов аудита ввиду использования методик оценки, которые основываются на предположениях, расчетных оценках и суждениях руководства, а также наличия неотъемлемого фактора неопределенности.

Аудиторские процедуры в отношении ключевого вопроса аудита

Мы выполнили следующие процедуры:

- оценили структуру и внедрение средств контроля за презентацией вознаграждений, основанных на акциях, в консолидированной финансовой отчетности и в отношении стоимостной оценки суммы соответствующего обязательства и резерва, включая средства контроля за существенными допущениями;
- обсудили с руководством Компании необходимость изменения классификации оставшейся части резерва по вознаграждениям акциями;
- проанализировали обоснованность допущений, использованных для оценки обязательств по выплатам на основе акций и резерва по вознаграждениям акциями, и сравнили их с соответствующими данными;
- проверили математическую правильность расчетов и сравнили рассчитанные значения со значениями, отраженными в консолидированной финансовой отчетности;
- сравнили сумму обязательства по выплатам на основе акций с фактической суммой выплат;
- оценили отражают ли раскрытия в консолидированной финансовой отчетности надлежащим образом ключевые допущения, используемые руководством;
- оценили полноту и корректность раскрытия в консолидированной финансовой отчетности.



Аудиторское заключение независимых аудиторов

Прочая информация

Руководство несет ответственность за прочую информацию. Прочая информация включает информацию, содержащуюся в Годовом отчете, но не включает консолидированную финансовую отчетность и наше аудиторское заключение о ней. Годовой отчет, предположительно, будет нам предоставлен после даты настоящего аудиторского заключения.

Наше мнение о консолидированной финансовой отчетности не распространяется на прочую информацию, и мы не предоставляем вывода с обеспечением уверенности в какой-либо форме в отношении данной информации.

В связи с проведением нами аудита консолидированной финансовой отчетности наша обязанность заключается в ознакомлении с прочей информацией и рассмотрении при этом вопроса, имеются ли существенные несоответствия между прочей информацией и консолидированной финансовой отчетностью или нашими знаниями, полученными в ходе аудита, и не содержит ли прочая информация иных возможных существенных искажений.

Ответственность руководства и Комитета по аудиту Совета директоров за консолидированную финансовую отчетность

Руководство несет ответственность за подготовку и достоверное представление указанной консолидированной финансовой отчетности в соответствии с МСФО и за систему внутреннего контроля, которую руководство считает необходимой для подготовки консолидированной финансовой отчетности, не содержащей существенных искажений вследствие недобросовестных действий или ошибок.

При подготовке консолидированной финансовой отчетности руководство несет ответственность за оценку способности Группы продолжать непрерывно свою деятельность, за раскрытие в соответствующих случаях сведений, относящихся к непрерывности деятельности, и за составление отчетности на основе допущения о непрерывности деятельности, за исключением случаев, когда руководство намеревается ликвидировать Группу, прекратить ее деятельность или когда у него отсутствует какая-либо иная реальная альтернатива, кроме ликвидации или прекращения деятельности.

Комитет по аудиту Совета директоров несет ответственность за надзор за подготовкой консолидированной финансовой отчетности Группы.

Ответственность аудиторов за аудит консолидированной финансовой отчетности

Наша цель состоит в получении разумной уверенности в том, что консолидированная финансовая отчетность не содержит существенных искажений вследствие недобросовестных действий или ошибок, и в выпуске аудиторского заключения, содержащего наше мнение. Разумная уверенность представляет собой высокую степень уверенности, но не является гарантией того, что аудит, проведенный в соответствии с Международными стандартами аудита, всегда выявляет существенные искажения при их наличии. Искажения могут быть результатом недобросовестных действий или ошибок и считаются существенными, если можно обоснованно предположить, что в отдельности или в совокупности они могут повлиять на экономические решения пользователей, принимаемые на основе этой консолидированной финансовой отчетности.

В рамках аудита, проводимого в соответствии с Международными стандартами аудита, мы применяем профессиональное суждение и сохраняем профессиональный скептицизм на протяжении всего аудита.

Кроме того, мы выполняем следующее:

- выявляем и оцениваем риски существенного искажения консолидированной финансовой отчетности вследствие недобросовестных

действий или ошибок; разрабатываем и проводим аудиторские процедуры в ответ на эти риски; получаем аудиторские доказательства, являющиеся достаточными и надлежащими, чтобы служить основанием для выражения нашего мнения. Риск необнаружения существенного искажения в результате недобросовестных действий выше, чем риск необнаружения существенного искажения в результате ошибки, так как недобросовестные действия могут включать сговор, подлог, умышленный пропуск, искаженное представление информации или действия в обход системы внутреннего контроля;

- получаем понимание системы внутреннего контроля, имеющей значение для аудита, с целью разработки аудиторских процедур, соответствующих обстоятельствам, но не с целью выражения мнения об эффективности системы внутреннего контроля Группы;
- оцениваем надлежащий характер применяемой учетной политики и обоснованность бухгалтерских оценок и соответствующего раскрытия информации, подготовленного руководством;
- делаем вывод о правомерности применения руководством допущения о непрерывности деятельности, а на основании полученных аудиторских доказательств — вывод о том, имеется ли существенная неопределенность в связи с событиями или условиями, в результате которых могут возникнуть зна-



Аудиторское заключение независимых аудиторов

чительные сомнения в способности Группы продолжать непрерывно свою деятельность. Если мы приходим к выводу о наличии существенной неопределенности, мы должны привлечь внимание в нашем аудиторском заключении к соответствующему раскрытию информации в консолидированной финансовой отчетности или, если такое раскрытие информации является ненадлежащим, модифицировать наше мнение. Наши выводы основаны на аудиторских доказательствах, полученных до даты нашего аудиторского заключения. Однако будущие события или условия могут привести к тому, что Группа утратит способность продолжать непрерывно свою деятельность;

- проводим оценку представления консолидированной финансовой отчетности в целом, ее структуры и содержания, включая раскрытие информации, а также того, представляет ли консолидированная финансовая отчетность лежащие в ее основе операции и события так, чтобы было обеспечено их достоверное представление;
- планируем и проводим аудит Группы для получения достаточных надлежащих аудиторских доказательств, относящихся к финансовой информации организаций или подразделений Группы, в качестве основы для формирования мнения о финансовой отчетности Группы. Мы отвечаем за руководство, надзор за ходом аудита

и проверку работы по аудиту, выполненной для целей аудита Группы. Мы остаемся полностью ответственными за наше аудиторское мнение.

Мы осуществляем информационное взаимодействие с Комитетом по аудиту Совета директоров, доводя до его сведения, помимо прочего, информацию о запланированном объеме и сроках аудита, а также о существенных замечаниях по результатам аудита, в том числе о значительных недостатках системы внутреннего контроля, которые мы выявляем в процессе аудита.

Мы также предоставляем Комитету по аудиту Совета директоров заявление о том, что мы соблюдали все соответствующие этические требования в отношении независимости и информировали его обо всех взаимоотношениях и прочих вопросах, которые можно обоснованно считать оказывающими влияние на независимость аудиторов, а в необходимых случаях — о предпринятых действиях, направленных на устранение угроз, или мерах предосторожности.

Из тех вопросов, которые мы довели до сведения Комитета по аудиту Совета директоров, мы определяем вопросы, которые были наиболее значимыми для аудита консолидированной финансовой отчетности за текущий период и, следовательно, являются ключевыми вопросами аудита. Мы описываем эти вопро-

сы в нашем аудиторском заключении, кроме случаев, когда публичное раскрытие информации об этих вопросах запрещено законом или нормативным актом или когда в крайне редких случаях мы приходим к выводу о том, что информация о каком-либо вопросе не должна быть сообщена в нашем заключении, так как можно обоснованно предположить, что отрицательные последствия сообщения такой информации превысят общественно значимую пользу от ее сообщения.

Руководитель аудита, по результатам которого выпущено настоящее аудиторское заключение независимых аудиторов:

Супрун Ольга Михайловна

Основной регистрационный номер записи в реестре аудиторов и аудиторских организаций № 21906109383, действует от имени аудиторской организации на основании доверенности № 412/22 от 1 июля 2022 года

АО «Кэпт»

Основной регистрационный номер записи в реестре аудиторов и аудиторских организаций № 12006020351

Москва, Россия
8 апреля 2024 года



Консолидированный отчет о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе за годы, закончившиеся 31 декабря 2023, 2022 и 2021 гг.

(млн рублей, если не указано иное)

	Прим.	2023 г.	2022 г. ¹	2021 г. ¹
Выручка:				
Выручка от продажи товаров		166 708	135 278	120 792
Выручка от оказания услуг		257 583	141 837	57 423
Итого выручка	4	424 291	277 115	178 215
Себестоимость	6	(379 849)	(244 424)	(188 827)
Валовая прибыль / (убыток)		44 442	32 691	(10 612)
Операционные расходы:				
Продажи и маркетинг	7	(30 680)	(24 642)	(24 121)
Технологии и контент	8	(26 862)	(22 206)	(12 583)
Общие и административные	9	(18 881)	(19 827)	(11 540)
Убытки, связанные с пожаром	10	(774)	(10 165)	—
Итого операционные расходы		(77 197)	(76 840)	(48 244)
Операционный убыток		(32 755)	(44 149)	(58 856)
Финансовые (расходы)/доходы, нетто	11	(5 415)	(16 838)	2 023
Ожидаемые кредитные убытки		(357)	(348)	—
Убыток от выбытия и обесценения внеоборотных активов		(188)	(1 079)	(33)
Доля в прибыли ассоциированного предприятия		316	289	197
Чистый (убыток)/прибыль от курсовых разниц		(2 599)	4 963	(108)
Итого неоперационные (расходы) / доходы		(8 243)	(13 013)	2 079
Убыток до налогообложения		(40 998)	(57 162)	(56 777)
Расходы по налогу на прибыль	12	(1 667)	(1 025)	(2)
Убыток за год		(42 665)	(58 187)	(56 779)
Прочий совокупный доход за год				
Статьи, которые могут быть впоследствии реклассифицированы в состав прибыли или убытка (без учета налога):				
Эффект пересчета в валюту представления		133	(67)	(3)
Прочий совокупный доход, за вычетом налога		133	(67)	(3)
Общий совокупный доход за год		(42 532)	(58 254)	(56 782)
Убыток на акцию (руб.)				
Базовый и разводненный убыток на акцию	13	(204,3)	(278,7)	(276,1)
Базовое и разводненное средневзвешенное количество акций, шт.	13	208 862 165	208 752 123	205 619 832

¹ Некоторые суммы были реклассифицированы в целях соблюдения порядка представления, принятого в текущем периоде (примечание 2.4).



Консолидированный отчет о финансовом положении по состоянию на 31 декабря 2023 и 2022 гг.

(млн рублей)

	Прим.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2022 г.
Активы			
Внеоборотные активы			
Активы в форме права пользования	14	118 492	69 339
Основные средства	15	73 414	55 754
Инвестиции в ассоциированное предприятие		1 262	1 269
Нематериальные активы		572	661
Отложенные налоговые активы	12	149	133
Прочие нефинансовые активы	20	915	152
Займы, выданные клиентам	18	1 299	—
Прочие финансовые активы	20	3 015	2 610
Итого внеоборотные активы		199 118	129 918
Оборотные активы			
Запасы	16	40 409	34 615
НДС к возмещению		5 423	1 025
Прочие нефинансовые активы	20	4 870	13 014
Займы, выданные клиентам	18	45 370	5 585
Дебиторская задолженность	19	7 156	6 707
Прочие финансовые активы	20	3 866	3 488
Денежные средства и их эквиваленты	17	169 814	90 469
Итого оборотные активы		276 908	154 903
Итого активы		476 026	284 821
Капитал и обязательства			
Капитал			
Акционерный капитал	21	12	12
Эмиссионный доход	21	135 685	135 523
Собственные акции	21	(1)	(1)
Резерв по вознаграждениям акциями	27	15 622	18 200
Прочие капитальные резервы		63	(70)
Накопленный убыток		(217 958)	(170 311)
Итого капитал		(66 577)	(16 647)

	Прим.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2022 г.
Долгосрочные обязательства			
Обязательства по аренде	14	108 644	64 151
Заемные средства	22	88 328	38 900
Обязательства по производным финансовым инструментам	22	1 974	3 000
Обязательства по выплатам на основе акций	27	1 065	—
Торговая и прочая кредиторская задолженность	23	324	292
Доходы будущих периодов	25	171	230
Отложенные налоговые обязательства	12	212	21
Итого долгосрочные обязательства		200 718	106 594
Краткосрочные обязательства			
Торговая и прочая кредиторская задолженность	23	169 222	94 749
Средства клиентов и прочие финансовые обязательства	24	65 049	6 138
Авансы покупателей и контрактные обязательства	25	40 381	17 838
Заемные средства	22	16 043	55 215
Обязательства по аренде	14	15 691	10 344
Резервы предстоящих расходов	26	13 289	8 936
Обязательства по производным финансовым инструментам	22	10 548	—
Обязательства по выплатам на основе акций	27	6 019	—
НДС и налоги к уплате		5 643	1 654
Итого краткосрочные обязательства		341 885	194 874
Итого обязательства		542 603	301 468
Итого капитал и обязательства		476 026	284 821



Консолидированный отчет об изменениях в капитале за годы, закончившиеся 31 декабря 2023, 2022 и 2021 гг.

(млн рублей)

	Акционерный капитал	Эмиссионный доход	Собственные акции	Резерв по вознаграждениям акциями	Прочие капитальные резервы	Накопленный убыток	Итого
На 1 января 2021 г.	11	133 439	—	1 152	—	(55 345)	79 257
Убыток за год	—	—	—	—	—	(56 779)	(56 779)
Прочий совокупный доход	—	—	—	—	(3)	—	(3)
Итого совокупный доход за год	—	—	—	—	(3)	(56 779)	(56 782)
Выпуск акций Участникам ППА, за вычетом затрат по сделке	—	1 485	—	(1 172)	—	—	313
Выпуск акций в траст, предназначенный для выплат Участникам ППА (примечание 21)	1	—	(1)	—	—	—	—
Расходы по вознаграждениям, основанным на акциях (примечание 27)	—	—	—	7 820	—	—	7 820
На 31 декабря 2021 г.	12	134 924	(1)	7 800	(3)	(112 124)	30 608
Убыток за год	—	—	—	—	—	(58 187)	(58 187)
Прочий совокупный доход	—	—	—	—	(67)	—	(67)
Итого совокупный доход за год	—	—	—	—	(67)	(58 187)	(58 254)
Выпуск акций Участникам ППА (примечание 21)	—	599	—	(599)	—	—	—
Расходы по вознаграждениям, основанным на акциях (примечание 27)	—	—	—	10 999	—	—	10 999
На 31 декабря 2022 г.	12	135 523	(1)	18 200	(70)	(170 311)	(16 647)
Убыток за год	—	—	—	—	—	(42 665)	(42 665)
Прочий совокупный доход	—	—	—	—	133	—	133
Итого совокупный доход за год	—	—	—	—	133	(42 665)	(42 532)
Выпуск акций Участникам ППА (примечание 21)	—	162	—	(162)	—	—	—
Расходы по вознаграждениям, основанным на акциях (примечание 27)	—	—	—	8 107	—	—	8 107
Погашение вознаграждений, основанных на акциях (примечание 27)	—	—	—	(1 716)	—	(104)	(1 820)
Реклассификация вознаграждений, основанных на акциях (примечание 27)	—	—	—	(8 807)	—	(4 878)	(13 685)
На 31 декабря 2023 г.	12	135 685	(1)	15 622	63	(217 958)	(66 577)



Консолидированный отчет о движении денежных средств за годы, закончившиеся 31 декабря 2023, 2022 и 2021 гг.

(млн рублей)

	Прим.	2023 г.	2022 г.	2021 г.
Денежный поток от операционной деятельности				
Убыток до налогообложения		(40 998)	(57 162)	(56 777)
Корректировки:				
Амортизация внеоборотных активов	6,9	28 082	19 770	9 880
Финансовые расходы/(доходы), нетто	11	5 415	16 838	(2 023)
Чистый убыток/(прибыль) от курсовых разниц		2 599	(4 963)	108
Убыток от выбытия и обесценения внеоборотных активов		412	2 781	33
Доля в прибыли ассоциированного предприятия		(316)	(289)	(197)
Ожидаемые кредитные убытки		2 056	652	(19)
Расходы по вознаграждениям акциями	27	8 107	10 999	7 820
Изменения в оборотном капитале:				
Изменение запасов		(6 150)	(8 192)	(11 020)
Изменение дебиторской задолженности		(1 274)	(265)	(3 349)
Изменение займов, выданных клиентам	29,4	(42 510)	(5 185)	—
Изменение прочих финансовых и нефинансовых активов		(2 842)	(9 236)	(6 796)
Изменение кредиторской задолженности и прочих обязательств		102 803	17 987	53 348
Изменение средств клиентов и прочих финансовых обязательств		60 382	6 138	—
Изменение обязательств по выплатам на основе акций		2 191	—	—
Денежные средства от/(использованные в) операционной деятельности		117 957	(10 127)	(8 992)
Проценты уплаченные		(17 696)	(8 345)	(4 485)
Налог на прибыль уплаченный		(2 093)	(281)	(149)
Погашение вознаграждений, основанных на акциях		(10 612)	—	—
Чистый поток денежных средств от/(использованных в) операционной деятельности		87 556	(18 753)	(13 626)

	Прим.	2023 г.	2022 г.	2021 г.
Денежный поток от инвестиционной деятельности				
Приобретение основных средств		(29 474)	(35 422)	(18 680)
Поступления от выбытия основных средств		429	204	—
Приобретение нематериальных активов		(198)	(391)	(661)
Авансы выданные по договорам, по которым аренда еще не началась		(2 810)	(1 085)	—
Дивиденды, полученные от ассоциированного предприятия		376	205	211
Размещение банковских депозитов		—	—	(17 200)
Возврат банковских депозитов		—	18 297	—
Проценты полученные		5 048	2 775	1 267
Выдача займов сотрудникам		(1 021)	(678)	(356)
Поступления от погашения займов, выданных сотрудникам		324	55	16
Чистый поток денежных средств, использованных в инвестиционной деятельности		(27 326)	(16 040)	(35 403)
Денежный поток от финансовой деятельности				
Поступления от реализации опциона на акции		—	—	313
Поступления от заимствований за вычетом затрат по сделке	22	64 250	40 725	10 371
Поступления от выпуска конвертируемых облигаций за вычетом затрат по сделке	22	—	—	54 499
Выплаты, связанные с реструктуризацией облигаций	22	(36 152)	(2 264)	—
Возврат заемных средств	22	(3 442)	(10 834)	(6 522)
Погашение обязательств по аренде	14	(10 049)	(9 233)	(4 769)
Чистый поток денежных средств от финансовой деятельности		14 607	18 394	53 892
Чистое увеличение/(уменьшение) денежных средств и их эквивалентов		74 837	(16 399)	4 863
Денежные средства и их эквиваленты на начало года	17	90 469	108 037	103 702
Влияние изменений обменных курсов валют на баланс денежных средств в иностранной валюте		5 106	(1 169)	(528)
Влияние изменений ожидаемых кредитных убытков на баланс денежных средств		(598)	—	—
Денежные средства и их эквиваленты на конец года	17	169 814	90 469	108 037



Примечания к консолидированной финансовой отчетности за годы, закончившиеся 31 декабря 2023, 2022 и 2021 гг. (млн рублей, если не указано иное)

1. Сведения об организации

Настоящая консолидированная финансовая отчетность Ozon Holdings PLC (далее — «Компания») и ее дочерних организаций (далее совместно именуемые «Группа», «Ozon») за год, закончившийся 31 декабря 2023 г., утверждена к выпуску решением Совета Директоров от 8 апреля 2024 г.

Ozon Holdings PLC (до 22 октября 2020 г. именуемая Ozon Holdings Limited и до 8 ноября 2007 г. — Jolistone Enterprises Limited) — публичная компания с ограниченной ответственностью, зарегистрированная 26 августа 1999 г. в соответствии с законодательством Республики Кипр («Кипр»). Юридический адрес Компании: Арх. Макариу III, 2-4, Кэпитал Сентер, 9-й этаж, 1065, Никосия, Республика Кипр.

Ozon — это мультикатегорийная платформа электронной коммерции, осуществляющая деятельность в России, Беларуси, Казахстане, Кыргызстане, Армении, Китае и Турции. Инфраструктура фулфилмента и доставки Группы позволяют обеспечивать покупателям быструю и удобную доставку через курьеров, пункты выдачи заказов и постаматы. Широкая логистическая сеть Группы и быстро развивающаяся платформа маркетплейса позволяют предпринимателям продавать свою продукцию в 11 часовых поясах и предлагать покупателям широкий ассортимент товаров в различных категориях продукции. Ozon предлагает широкий выбор дополнительных услуг, включая финансовые продукты и развивает другие сервисы и вертикали, такие как онлайн-сервис по доставке продуктов питания.

Ниже приведены существенные дочерние организации, консолидированные в финансовой отчетности Группы:

Дочерняя организация	Основной вид деятельности	Доля участия, %	
		2023 г.	2022 г.
ООО «Озон Холдинг»	Холдинговая компания	100%	100%
ООО «Интернет Решения»	Онлайн торговля	100%	100%
ООО «Озон Банк»	Банковская деятельность	100%	100%
ООО МКК «Озон Кредит»	Микрофинансовая деятельность	100%	100%
ТОО «ОЗОН Маркетплейс Казахстан»	Онлайн торговля	100%	100%

2. Существенные положения учетной политики

2.1 Основа подготовки отчетности

Данная консолидированная финансовая отчетность Группы была подготовлена в соответствии с требованиями международных стандартов финансовой отчетности (МСФО), выпущенных Советом по международным стандартам финансовой отчетности («СМСФО»), на основе допущения о непрерывности деятельности.

Консолидированная финансовая отчетность подготовлена на основе первоначальной (исторической) стоимости, за исключением тех случаев, когда МСФО требуют применения других принципов учета (например, по справедливой стоимости).

2.2 Непрерывность деятельности

По состоянию на 31 декабря 2023 г. у Группы имелись денежные средства и их эквиваленты в размере 169 814 млн рублей (31 декабря 2022 г.: 90 469 млн рублей). По состоянию на 31 декабря 2023 г. величина чистых краткосрочных обязательств Группы составляла 64 977 млн рублей, а величина дефицита чистых активов — 66 577 млн рублей (31 декабря 2022 г.: позиция чистых оборотных обязательств в размере 39 971 млн рублей и дефицит чистых активов в размере 16 647 млн рублей). Дефицит оборотного капитала в основном обусловлен подходом Группы к управлению оборотным капиталом, при котором Группа получает авансовые платежи по заказам и перечисляет денежные средства продавцам после доставки заказов покупателям. Кроме того, Группа активно использует отсрочку платежей при осуществлении закупок.

Накопление дефицита чистых активов в основном обусловлено совокупными убытками, понесенными в результате инвестиций Группы в развитие работы маркетплейса, включая инвестиции в ценовое предложение для покупателей.

По мнению руководства Группы, исходя из текущих бюджетов и операционных планов, существующие денежные средства и их эквиваленты и неиспользованные кредитные линии (примечание 29.2.3) достаточны для удовлетворения потребностей Группы в денежных средствах как минимум на ближайшие 12 месяцев после 31 декабря 2023 г. Группа может привлечь дополнительные источники финансирования для расширения бизнеса, а также в целях управления потребностями



Примечания к консолидированной финансовой отчетности за годы, закончившиеся 31 декабря 2023, 2022 и 2021 гг. (млн рублей, если не указано иное)

в ликвидности может отложить осуществление определенных капитальных затрат. В связи с этим руководство Группы полагает, что в обозримом будущем Группа сохранит способность продолжать свою деятельность непрерывно.

2.3 Принципы консолидации

Консолидированная финансовая отчетность состоит из финансовой отчетности Компании и ее дочерних организаций по состоянию на 31 декабря 2023 г. Группа контролирует дочерние организации, когда Группа подвержена рискам, связанным с переменным доходом от участия в объекте инвестиций, или имеет права на получение такого дохода и имеет возможность использовать свои полномочия в отношении объекта инвестиций с целью оказания влияния на величину этого дохода. В частности, Группа контролирует объект инвестиций только в том случае, если Группа:

- обладает полномочиями в отношении объекта инвестиций;
- подвержена риску изменения доходов от участия в объекте инвестиций, или имеет право на получение таких доходов;
- имеет возможность использовать полномочия, чтобы влиять на эти доходы.

Группа повторно оценивает наличие у нее контроля над объектом инвестиций, если факты или обстоятельства указывают на то, что произошли изменения в отношении одного и более из трех вышеперечисленных элементов контроля. Консолидация дочерней организации начинается с момента получения Группой контроля над дочерней организацией и прекращается после утраты Группой контроля над этой дочерней организацией. Активы, обязательства, доходы и расходы дочерней организации, приобретенной или вышедшей в течение года, включаются в консолидированную финансовую отчетность с даты получения Группой контроля и до даты утраты Группой контроля над дочерней организацией.

Когда это необходимо, в финансовую отчетность дочерних организаций вносятся корректировки с целью приведения применяемых ими принципов учетной политики в соответствие с учетной политикой Группы. Все внутригрупповые активы и обязательства, капитал, доходы, расходы и потоки денежных средств, относящиеся к операциям между организациями Группы, полностью исключаются при консолидации.

2.4 Изменение представления и реклассификации

С 1 января 2023 г. Группа внесла ряд изменений в порядок представления консолидированных отчетов о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе:

- в результате роста объема операций маркетплейса и соответствующей выручки Группа определила, что себестоимость продаж, а также расходы на фулфилмент и доставку должны представляться в одной строке как Себестоимость. Группа пришла к выводу, что данное изменение приведет к тому, что финансовая отчетность будет лучше отражать информацию о финансовых результатах деятельности Группы;
- Группа пересмотрела классификацию некоторых общих и административных расходов на персонал после изменения их функций в рамках деятельности Группы;
- в результате продолжающегося роста объема финансовых услуг Группа пересмотрела классификацию некоторых прочих расходов на продажи и маркетинг и классифицировала их как часть себестоимости продаж.

Группа внесла изменения в сравнительные данные за 2022 и 2021 гг. в соответствии с порядком представления, принятым в текущем периоде:

	2022 г.			2021 г.		
	Отчетность за предыдущий период	Изменение представления	Отчетность за текущий период	Отчетность за предыдущий период	Изменение представления	Отчетность за текущий период
Себестоимость продаж	(121 475)	121 475	—	(112 548)	112 548	—
Фулфилмент и доставка	(122 518)	122 518	—	(76 240)	76 240	—
Себестоимость	—	(244 424)	(244 424)	—	(188 827)	(188 827)
Продажи и маркетинг	(24 508)	(134)	(24 642)	(23 535)	(586)	(24 121)
Технологии и контент	(22 851)	645	(22 206)	(12 862)	279	(12 583)
Общие и административные	(19 747)	(80)	(19 827)	(11 886)	346	(11 540)



Примечания к консолидированной финансовой отчетности за годы, закончившиеся 31 декабря 2023, 2022 и 2021 гг. (млн рублей, если не указано иное)

С 1 января 2023 г. Группа пересмотрела порядок представления неоперационных расходов, чтобы агрегировать статьи доходов и расходов, относящиеся к финансовым инструментам Группы, в более общую категорию Финансовых доходов или расходов. Группа внесла изменения в сравнительные данные за 2022 и 2021 гг. в соответствии с порядком представления, принятым в текущем периоде:

	2022 г.		2021 г.			
	Отчетность за предыдущий период	Изменение представления	Отчетность за текущий период	Отчетность за предыдущий период	Изменение представления	Отчетность за текущий период
Процентные доходы	2 869	(2 869)	—	1 484	(1 484)	—
Процентный расходы	(11 860)	11 860	—	(5 802)	5 802	—
Убыток по конвертируемым облигациям	(8 567)	8 567	—	—	—	—
Чистая прибыль от переоценки финансовых инструментов, оцениваемых по справедливой стоимости через прибыль или убыток	726	(726)	—	6 341	(6 341)	—
Прочие неоперационные расходы	(6)	6	—	—	—	—
Финансовые (расходы)/доходы, нетто	—	(16 838)	(16 838)	—	2 023	2 023

В 2023 году Группа пересмотрела классификацию авансов, выданных по договорам аренды, по которым аренда еще не началась, и включила такие авансы в статью активов в форме права пользования. Группа внесла изменения в сравнительные данные на 31 декабря 2022 г., чтобы привести их в соответствие с классификацией, принятой в текущем периоде:

	Отчетность за предыдущий период	Реклассификация	Отчетность за текущий период
Активы в форме права пользования	68 439	900	69 339
Прочие нефинансовые активы (внеоборотные)	1 052	(900)	152

В 2023 году Группа пересмотрела классификацию дебиторской задолженности, связанной с краткосрочным финансированием, предоставленным третьим сторонам финансовыми организациями Группы, и включила такую задолженность в статью «Займы, выданные клиентам». Группа внесла изменения в сравнительные данные на 31 декабря 2022 г., чтобы привести их в соответствие с классификацией, принятой в текущем периоде:

	Отчетность за предыдущий период	Реклассификация	Отчетность за текущий период
Дебиторская задолженность	7 151	(444)	6 707
Займы, выданные клиентам (текущие)	5 141	444	5 585

Некоторые другие суммы в примечаниях к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2022 г. и за 2022 и 2021 гг. были реклассифицированы с целью приведения их в соответствие с порядком представления, принятым в 2023 году.



Примечания к консолидированной финансовой отчетности за годы, закончившиеся 31 декабря 2023, 2022 и 2021 гг. (млн рублей, если не указано иное)

2.5 Новые стандарты, разъяснения и поправки, принятые Группой

Новые и измененные стандарты и разъяснения, принятые Группой

Новый стандарт МСФО (IFRS) 17 «Договоры страхования» распространяется на годовые отчетные периоды, начинающиеся 1 января 2023 г. или после этой даты. МСФО (IFRS) 17 устанавливает требования, которые компания должна применять при представлении информации о выпущенных договорах страхования и удерживаемых договорах перестрахования. МСФО (IFRS) 17 вводит широкое определение договора страхования и устанавливает новые требования к тому, как компания, выпускающая договоры страхования, должна представлять их в отчете о финансовом положении и в отчете о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе на протяжении периода времени. МСФО (IFRS) 17 также вводит дополнительные требования к раскрытию информации по договорам страхования и перестрахования. Группа пришла к выводу, что у нее отсутствуют существенные договоры страхования, подпадающие под действие МСФО (IFRS) 17.

С 1 января 2023 г. Группа применила поправки к МСФО (IAS) 1 и МСФО (IFRS) 2, касающиеся раскрытия информации о положениях учетной политики. Поправки требуют раскрытия существенных, а не основных положений учетной политики. Данные поправки не привели к каким-либо изменениям в учетной политике Группы, а скорее повлияли на уровень детализации информации, раскрываемой в примечании 2.6.

Некоторые прочие поправки и разъяснения применяются впервые в 2023 году, но не оказывают значительного влияния на консолидированную финансовую отчетность Группы: Группа не применяла досрочно никаких других стандартов, разъяснений или поправок, которые были выпущены по состоянию на 1 января 2023 г., но еще не вступили в силу.

Новые стандарты и разъяснения, еще не вступившие в силу

Ниже приводятся новые и измененные стандарты и разъяснения, опубликованные, но еще не вступившие в силу. Группа планирует применять эти новые и измененные стандарты и разъяснения в соответствующих случаях, когда они вступят в силу.

Стандарты и разъяснения	Вступает в силу
Классификация обязательств как краткосрочных или долгосрочных и учет ковенантов (Поправки к МСФО (IAS) 1)	01.01.2024
Требования к раскрытию информации для соглашений об обратном факторинге (Поправки к МСФО (IAS) 7 и МСФО (IFRS) 7)	01.01.2024
Обязательство по аренде в рамках операции продажи с обратной арендой (Поправки к МСФО (IFRS) 16)	01.01.2024
Невозможность обмена валют (Поправки к МСФО (IAS) 21)	01.01.2025

Данные поправки к стандартам и разъяснения, как ожидается, не окажут значительного влияния на консолидированную финансовую отчетность Группы и, следовательно, далее не рассматриваются.

2.6 Прочие существенные положения учетной политики

а) Операции в иностранной валюте

Консолидированная финансовая отчетность Группы представлена в российских рублях («руб.»), которые также являются функциональной валютой материнской компании. Для каждой организации Группа определяет функциональную валюту, и статьи финансовой отчетности каждой организации оцениваются в этой функциональной валюте. Функциональной валютой российских действующих дочерних организаций, на которые приходится значительная часть операционной деятельности, является российский рубль.

Группа определяет функциональную валюту на основе совокупности факторов и учитывает основные экономические условия, в которых эти компании осуществляют свою деятельность, а также преимущественную валюту, в которой они генерируют и расходуют потоки денежных средств. Кроме того, если иностранная дочерняя организация Группы выступает в качестве расширения деятельности ее материнской компании или сестринской организации, ее функциональной валютой может быть функциональная валюта материнской компании или сестринской организации.



Примечания к консолидированной финансовой отчетности за годы, закончившиеся 31 декабря 2023, 2022 и 2021 гг. (млн рублей, если не указано иное)

б) Выручка по договорам с покупателями

I. Определение того, является ли Группа принципалом или агентом

Группа оценивает необходимость отражения валовой суммы возмещения и соответствующих расходов или чистой суммы, полученной в качестве комиссионного вознаграждения, на основе определения того, является ли она принципалом или агентом другой организации при предоставлении товара/услуги покупателю. Группа является принципалом, если она контролирует обещанный товар/услугу до того, как товар/услуга будут переданы покупателю. При этом, Группа как принципал может выполнить обязанность к исполнению и предоставить обещанный товар/услугу самостоятельно либо привлечь другую сторону для выполнения всей обязанности к исполнению или некоторой ее части от имени Группы.

Группа контролирует обещанный товар/услугу до передачи товара/услуги покупателю и признает выручку в валовой сумме возмещения, если присутствуют все или несколько следующих признаков: ответственность за предоставление товара/услуги (в том числе включение услуг третьих лиц) лежит на Группе, Группа несет риск обесценения запасов и самостоятельно устанавливает цены. Когда обязанность к исполнению Группы заключается в организации предоставления обещанного товара или услуги другой стороной, выручка признается на нетто-основе.

II. Выручка от продажи товаров

Группа признает выручку от продажи товаров на валовой основе, поскольку контролирует товары до их передачи покупателю. Как правило, оплата приобретенных товаров производится либо до, либо после их доставки. Выручка признается в момент перехода контроля над обещанными товарами к покупателям, что, как правило, происходит в момент доставки товаров покупателям. Группа признает выручку за вычетом резервов на возврат, когда товары доставляются покупателям. Доставка товаров покупателям не может быть отделена от продаж товаров, следовательно, Группа учитывает продажу товаров и услуги доставки своим покупателям как единую обязанность к исполнению.

III. Выручка от оказания услуг

Выручка от оказания услуг в основном включает комиссии маркетплейса, рекламную выручку, выручку от услуг по доставке, финансовых услуг и туристических услуг.

Группа организовала торговую платформу («маркетплейс»), которая позволяет продавцам про-

давать свою продукцию через веб-сайт Группы и использовать логистическую инфраструктуру Группы для доставки продукции конечному покупателю. Выручка маркетплейса включает вознаграждение и комиссию за услуги, взимаемые со сторонних продавцов: за организацию продажи их продукции через маркетплейс Группы, включая расходы на организацию приема платежей, услуг по логистике и доставке, оказываемых продавцам третьими лицами в связи с продажей их продукции. Выручка маркетплейса от предоставления услуг по логистике и доставке возникает при выборе покупателем получение товара через службу доставки Группы, и такая услуга была оказана клиенту.

Комиссионная выручка, как правило, удерживается Группой с платежей, полученных от покупателей, либо до, либо после доставки. Когда Группа выступает в качестве агента, выручка, полученная от оказания услуг по эквайрингу, логистике и доставке, признается в момент успешного завершения операции продажи третьих лиц и отражается за вычетом расходов, выставленных сторонними поставщиками услуг. Когда Группа выступает в качестве принципала, выручка от оказания услуг по эквайрингу, логистике и доставке признается в момент доставки товара покупателю и представляется на валовой основе.

Выручка от предоставления продавцам дополнительных услуг маркетплейса, таких как плата за хранение, за утилизацию продукции, дополнительные услуги по фулфилменту и логистике, плата за удобные варианты оплаты, признается после выполнения соответствующих обязанностей к исполнению, что, как правило, соответствует схеме выставления счетов (ежемесячная или еженедельная приемка услуг, оказанных за соответствующий период).

Выручка от услуг платной доставки товаров покупателям признается после выполнения соответствующих обязанностей к исполнению после доставки каждого отдельного заказа. Группа предлагает основанный на подписке сервис, который предоставляет покупателям бесплатную доставку, дополнительные скидки и прочие преимущества. Денежные средства, полученные от продаж таких подписок, первоначально отражаются в консолидированном отчете о финансовом положении как отложенная выручка (контрактные обязательства), а затем признаются как выручка от услуг по доставке в течение периода подписки.

Рекламные сервисы Группы позволяют клиентам размещать рекламу на сайте маркетплейса по фиксированным или переменным тарифам (стоимость за клик или стоимость за просмотр). Рекламная выручка признается равномерно в течение периода показа рекламы или на основании количества просмотров или кликов.



Примечания к консолидированной финансовой отчетности за годы, закончившиеся 31 декабря 2023, 2022 и 2021 гг. (млн рублей, если не указано иное)

Выручка по финансовым услугам включает процентные доходы по займам, выданным клиентам, и прочим финансовым активам финансовых организаций Группы, а также комиссии за проведение банковских операций. Выручка по процентным доходам отражается с использованием эффективной процентной ставки. Выручка от комиссий за проведение банковских операций признается в момент совершения соответствующей операции.

с) Аренда

Группа признает активы в форме права пользования на дату начала аренды (т. е. дату готовности базового актива к использованию). Активы в форме права пользования оцениваются по первоначальной стоимости за вычетом накопленной амортизации и убытков от обесценения и корректируется на любую переоценку обязательств по аренде. Первоначальная стоимость активов в форме права пользования включает в себя сумму признанных обязательств по аренде, прямые первоначальные расходы и арендные платежи, произведенные по состоянию на дату/до даты начала договора аренды, за вычетом полученных стимулирующих платежей по аренде. Амортизация активов в форме права пользования начисляется линейным методом в течение наименьшего из двух сроков: срока аренды и расчетного срока полезного использования активов:

Фулфилменты и сортировочные центры	3-13
Офисные помещения	1-10
Транспортные средства	3-5
ИТ и прочее оборудование	1-8

Если у Группы имеется опцион на покупку базового актива, который, вероятно, будет реализован Группой, период амортизации активов в форме права пользования определяется исходя из срока полезного использования базового актива, а амортизируемая величина отражает остаточную стоимость, которая, как ожидается, будет реализована в результате выбытия базового актива.

На дату начала аренды Группа признает обязательства по аренде, оцениваемые по приведенной стоимости арендных платежей, которые должны быть произведены в течение срока аренды. Арендные платежи включают в себя фиксированные платежи (в том числе по существу фиксированные платежи) за вычетом каких-либо стимулирующих платежей по аренде к получению, переменные

арендные платежи, зависящие от индекса или ставки, и суммы, ожидаемые к уплате в соответствии с гарантией остаточной стоимости. В качестве упрощения практического характера, Группа приняла решение не отделять компоненты, которые не являются арендой, от компонентов, которые являются арендой, а вместо этого учитывать каждый компонент аренды и соответствующие компоненты, не являющиеся арендой, в качестве одного компонента аренды.

При расчете приведенной стоимости арендных платежей Группа использует ставку привлечения дополнительных заемных средств на дату начала аренды, если не представляется возможным определить процентную ставку, заложенную в договоре аренды. Ставка привлечения дополнительных заемных средств — это ставка процента, по которой Группа могла бы привлечь на аналогичный срок и при аналогичном обеспечении заемные средства, необходимые для получения актива со стоимостью, аналогичной стоимости актива в форме права пользования в аналогичных экономических условиях.

После даты начала аренды сумма обязательств по аренде увеличивается на сумму начисленных процентов и уменьшается на сумму произведенных арендных платежей. Кроме того, балансовая стоимость обязательств по аренде переоценивается в случае модификации договора, в том числе изменения срока аренды, изменения по существу фиксированных арендных платежей или изменения оценки покупки базового актива.

Для каждого договора Группа определяет, содержит ли договор несколько отдельных договоров аренды или один договор аренды. Если Группа установит наличие нескольких отдельных договоров аренды, она будет учитывать каждую группу передаваемых активов как отдельные договоры аренды с отдельными датами начала аренды.

Группа классифицирует денежные платежи по основной сумме обязательств по аренде в составе денежных потоков от финансовой деятельности и денежные платежи по процентной части обязательств по аренде в составе денежных потоков от операционной деятельности. Группа классифицирует авансы и обеспечительные депозиты, уплаченные по договорам аренды, по которым аренда еще не началась, в составе инвестиционной и операционной деятельности, соответственно.

d) Себестоимость

Себестоимость включает себестоимость реализованной продукции и затраты, связанные с запасами, а также прочие затраты. Себестоимость реализованной продукции и затраты, связанные с



Примечания к консолидированной финансовой отчетности за годы, закончившиеся 31 декабря 2023, 2022 и 2021 гг. (млн рублей, если не указано иное)

запасами, включают стоимость покупки потребительских товаров, скидки и бонусы от поставщиков, списания и убытки по запасам. Прочие затраты в основном включают затраты на фулфилмент и доставку, аутсорсинг, расходы на персонал, транспортные услуги и техническое обслуживание транспортных средств, комиссии за сбор денежных средств и расходы, связанные с оказанием финансовых услуг. Расходы, относящиеся к себестоимости, признаются по мере их возникновения.

е) Расходы на продажи и маркетинг

Расходы на продажи и маркетинг в основном включают расходы на рекламу и соответствующие расходы на персонал, а также прочие расходы, направленные на стимулирование спроса на продукты и услуги Группы, и расходы, направленные на повышение лояльности покупателей. Расходы на продажи и маркетинг признаются по мере их возникновения.

ф) Расходы на технологии и контент

Технологии и контент включают расходы на оплату труда и сопутствующие расходы на сотрудников, участвующих в исследованиях и разработках новых и существующих продуктов и услуг, разработке, проектировании и обслуживании веб-сайтов и мобильных приложений Группы, а также расходы на технологическую инфраструктуру. Расходы на технологии и контент признаются по мере их возникновения, кроме случаев, когда такие расходы соответствуют критериям для капитализации в качестве актива.

г) Общие и административные расходы

Общие и административные расходы представляют собой расходы на оплату труда и сопутствующие расходы на руководство и сотрудников, выполняющих общие корпоративные функции.

Данные расходы включают оплату труда бухгалтерских, финансовых, налоговых, юридических и кадровых функций; затраты, связанные с использованием данными функциями объектов и оборудования, такие как амортизационные отчисления, арендные и прочие общие расходы. Общие и административные расходы признаются по мере их возникновения.

h) Вознаграждения, основанные на акциях

Некоторые сотрудники, директора и прочие стороны (Участники ППА) Группы получают вознаграждения, основанные на акциях, за оказываемые ими услуги. Группа учитывает операции по вознаграждениям, основанным на акциях, в соответствии с МСФО (IFRS) 2 «Выплаты на основе акций».

Стоимость вознаграждений, основанных на акциях, расчеты по которым производятся долевыми инструментами (далее — «вознаграждения акциями»), оценивается по справедливой стоимости (за исключением влияния условий перехода прав, отличных от рыночных) на дату предоставления. Расходы по вознаграждениям акциями признаются одновременно с соответствующим увеличением капитала в течение периода, в котором выполняются условия достижения результатов и/или периода оказания услуг («период перехода прав»). Совокупные расходы по вознаграждениям акциями признаются на каждую отчетную дату до даты перехода прав пропорционально истекшему периоду перехода прав на основании наилучшей оценки Группы в отношении количества акций, которые будут переданы в качестве вознаграждения. При оценке количества вознаграждений акциями, права на которые, как ожидается, перейдут, учитываются нерыночные критерии достижения результатов. Иные условия по вознаграждениям без соответствующего требования в отношении периода оказания услуг, считаются условиями, при которых перехода прав не происходит. Такие условия учтены в справедливой стоимости вознаграждения и сразу же отражаются в составе расходов, кроме случаев, когда выполнены условия периода перехода прав.

Условия некоторых вознаграждений, основанных на акциях, предоставляют Группе возможность по своему усмотрению предложить произвести расчет по вознаграждениям, права на которые полностью перешли (далее — «заработанные права»), денежным возмещением, устанавливаемым Группой. Если Группа примет решение реализовать данное право, оплата денежными средствами учитывается:

- как уменьшение капитала в тех случаях, когда такое решение не создает текущего обязательства для Группы или
- как обязательства по выплатам на основе акций с расчетами денежными средствами (далее — «обязательства по выплатам на основе акций»), если у Группы возникает обязательство по вероятному оттоку денежных средств в связи с таким решением.



Примечания к консолидированной финансовой отчетности за годы, закончившиеся 31 декабря 2023, 2022 и 2021 гг. (млн рублей, если не указано иное)

В последнем случае Группа признает обязательства по выплатам на основе акций с соответствующей реклассификацией из капитала и не признает никаких прибыли или убытка в составе прибыли или убытка за период.

и) Налоги на прибыль

Активы и обязательства по текущим налогам на прибыль оцениваются в сумме, которая, как ожидается, будет возмещена налоговыми органами или уплачена им. Налоги на прибыль исчисляются в соответствии с законодательством тех юрисдикций, в которых осуществляет деятельность Компания и ее дочерние организации. Величина обязательства Группы по уплате текущего налога на прибыль рассчитывается с использованием налоговых ставок, действующих или по существу введенных в действие в конце отчетного периода.

Отложенные налоги на прибыль учитываются с использованием балансового метода и отражают налоговый эффект временных разниц между налоговой базой активов и обязательств и их балансовой стоимостью в прилагаемой консолидированной финансовой отчетности.

Отложенные налоговые обязательства признаются в отношении всех налогооблагаемых временных разниц, кроме следующих случаев:

- Если отложенное налоговое обязательство возникает в результате первоначального признания гудвила или актива или обязательства по операции, которая не является операцией по объединению бизнеса, и на момент совершения операции не влияет ни на бухгалтерскую прибыль, ни на налогооблагаемые прибыль или убыток;
- В отношении налогооблагаемых временных разниц по инвестициям в дочерние организации и ассоциированные предприятия, а также в доли участия в совместном предпринимательстве, когда сроки восстановления временных разниц можно контролировать и существует вероятность того, что в обозримом будущем такие временные разницы не будут восстановлены.

Отложенные налоговые активы признаются в отношении всех вычитаемых временных разниц, переноса неиспользованных налоговых кредитов и всех неиспользованных налоговых убытков на будущие периоды. Отложенные налоговые активы признаются в той мере, в какой существует вероятность того, что будет получена налогооблагаемая прибыль, достаточная для покрытия вычитаемых временных разниц, переноса неиспользованных налоговых кредитов и неиспользованных налоговых убытков на будущие периоды.

Непризнанные отложенные налоговые активы повторно оцениваются на каждую отчетную дату и признаются в той мере, в которой становится вероятным получение будущей налогооблагаемой прибыли, которая позволит возместить данный отложенный налоговый актив.

Группа производит взаимозачет отложенных налоговых активов и отложенных налоговых обязательств на уровне организации, производящей уплату налогов.

ж) Денежные средства и их эквиваленты

Денежные средства и их эквиваленты, отраженные в консолидированном отчете о финансовом положении, включают денежные средства в банках и в кассе, краткосрочные депозиты со сроком погашения не более трех месяцев, которые подвержены незначительному риску изменения стоимости.

к) Основные средства

Основные средства отражаются по исторической стоимости за вычетом накопленной амортизации и накопленных убытков от обесценения (при наличии). Стоимость объекта основных средств признается в качестве актива, если существует вероятность получения организацией будущих экономических выгод, связанных с объектом, и стоимость объекта поддается надежной оценке.

Затраты на ремонт и техническое обслуживание отражаются по мере их возникновения.

Амортизация рассчитывается линейным методом в течение оценочного срока полезного использования:

Земля	Неопределенный
Здания	16-50
Объекты инженерной инфраструктуры	5-30
Складское оборудование	1-10
Транспортные средства	4-7
Компьютерное оборудование	2-7
Прочее компьютерное аппаратное обеспечение и офисное оборудование	1-10
Неотделимые улучшения арендованного имущества	3-13



Примечания к консолидированной финансовой отчетности за годы, закончившиеся 31 декабря 2023, 2022 и 2021 гг. (млн рублей, если не указано иное)

Амортизация основных средств, использованных в деятельности по обработке заказов и доставке, включена в состав статьи «Себестоимость» в консолидированном отчете о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе. Амортизация иных основных средств включена в состав «Общих и административных расходов».

l) Обесценение долгосрочных активов

На каждую отчетную дату Группа проводит оценку долгосрочного актива с целью выявления признаков его обесценения. При наличии таких признаков Группа оценивает возмещаемую стоимость актива с целью определения величины убытка от обесценения (при наличии такового). В тех случаях, когда отдельный актив не генерирует в значительной степени независимый приток денежных средств, Группа оценивает возмещаемую стоимость единицы, генерирующей денежные средства («ЕГДС»), к которой относится данный актив.

Возмещаемая стоимость определяется по наибольшей из двух величин — справедливой стоимости актива за вычетом расходов на продажу и его ценности использования. При расчете ценности использования, ожидаемые в будущем денежные потоки дисконтируются до их приведенной стоимости с использованием доналоговой ставки дисконтирования, отражающей текущую рыночную оценку временной стоимости денег и риски, специфичные для актива, в отношении которого ожидаемые будущие денежные потоки скорректированы не были. Справедливая стоимость — это цена, которая была бы получена при продаже актива или уплачена при передаче обязательства в ходе обычной операции между участниками рынка на дату оценки. Справедливая стоимость ЕГДС как правило определяется исходя из рыночной капитализации Компании и (или) соответствующих рыночных мультипликаторов и корректировок.

Если будет определено, что возмещаемая стоимость актива (или ЕГДС) меньше его балансовой стоимости, балансовая стоимость актива (или ЕГДС) уменьшается до его возмещаемой стоимости. Убыток от обесценения признается непосредственно в консолидированном отчете о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе.

m) Запасы

Запасы, состоящие в основном из приобретенных Группой товаров, предназначенных для перепродажи, учитываются с использованием метода средневзвешенной стоимости или по стоимо-

сти каждого отдельного объекта и оцениваются по себестоимости или чистой возможной цене продажи, в зависимости от того, какая из этих величин меньше. Чистая возможная цена продажи представляет собой расчетную цену продажи за вычетом расчетных затрат, которые необходимо понести для продажи. Для списания стоимости запасов (включая неликвидную продукцию и поврежденные товары) до расчетной чистой возможной цены продажи отражаются корректировки, основанные на допущениях относительно процента списания, применимого к различным группам товаров. При определении процентных резервов по запасам Группа учитывает потребность в запасах за прошлые периоды, ожидаемые цены продажи и расчетные затраты, которые необходимо понести для продажи. Списания и убытки по запасам учитываются в себестоимости.

Группа также оказывает услуги по хранению и доставке в связи с работой онлайн-маркетплейса Группы, при этом она несет ответственность за запасы продавцов, которые были повреждены или утрачены в пределах инфраструктуры фулфилмента и доставки Группы. Сторонние продавцы сохраняют право собственности в отношении своих запасов, поэтому эти товары не включаются в запасы Группы. Группа оценивает и признает резерв на возмещение в тех случаях, когда Группа несет ответственность за товары сторонних продавцов, которые были повреждены или утрачены в пределах инфраструктуры фулфилмента и доставки Группы.

n) Налог на добавленную стоимость

Расходы и активы признаются за вычетом налога на добавленную стоимость («НДС»), за исключением тех случаев, когда НДС, возникший при приобретении активов или услуг, не возмещается налоговыми органами, в этом случае НДС признается как часть затрат на приобретение актива или как часть расходной статьи.

Чистая сумма НДС, возмещаемого налоговым органом или уплачиваемого ему, включается в статью «НДС к возмещению» или «Налоги к уплате», отраженную в консолидированном отчете о финансовом положении.

o) Финансовые инструменты

Финансовые активы классифицируются при первоначальном признании как впоследствии оцениваемые по амортизированной стоимости, оцениваемые по справедливой стоимости через прочий совокупный доход и оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток.



Примечания к консолидированной финансовой отчетности за годы, закончившиеся 31 декабря 2023, 2022 и 2021 гг. (млн рублей, если не указано иное)

Финансовые обязательства при первоначальном признании классифицируются как финансовые обязательства, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток, и финансовые обязательства, оцениваемые по амортизированной стоимости.

Группа первоначально оценивает финансовый актив по справедливой стоимости плюс, в случае финансового актива, не оцениваемого по справедливой стоимости через прибыль или убыток, затраты по сделке. Все финансовые обязательства признаются первоначально по справедливой стоимости и, в случае кредитов и займов, за вычетом непосредственно относящихся к ним затрат по сделке.

Группа оценивает финансовые активы по амортизированной стоимости, если выполняются оба следующих условия:

- финансовый актив удерживается в рамках бизнес-модели, целью которой является удержание финансовых активов для получения предусмотренных договором денежных потоков, и
- договорные условия финансового актива обуславливают получение в указанные даты денежных потоков, являющихся исключительно платежами в счет основной суммы долга и процентов на непогашенную часть основной суммы долга.

Финансовые активы, оцениваемые по амортизированной стоимости, в дальнейшем оцениваются с применением метода эффективной процентной ставки с учетом любого дисконта или премии при приобретении и платежей или затрат, которые являются неотъемлемой частью эффективной процентной ставки. Амортизация, рассчитанная по методу эффективной процентной ставки, признается в составе процентных расходов в консолидированном отчете о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе.

Производные финансовые инструменты, включая опционы на конвертацию, классифицируются как финансовое обязательство и впоследствии оцениваются по справедливой стоимости через прибыль или убыток, тогда как основное обязательство («долговой компонент») учитывается по амортизированной стоимости с использованием рыночной процентной ставки, определенной на дату выпуска таких инструментов.

Признание финансового актива прекращается, когда:

- истек срок действия прав на получение потоков денежных средств от финансового актива;

- Группа передала свое право получать денежные средства по активу или приняла на себя обязательство выплатить полученные денежные потоки в полном объеме третьей стороне без существенной задержки на условиях соглашения о передаче; или
- Группа либо (а) передала практически все риски и выгоды, связанные с владением этим финансовым активом, либо (б) не передала, но и не сохранила за собой практически все риски и выгоды, связанные с владением этим финансовым активом, однако передала третьей стороне контроль над ним.

Признание финансового обязательства прекращается в тот момент, когда исполняются или аннулируются обязанности по соответствующему договору или истекает срок их действия.

Модификация денежных потоков, предусмотренных договором, может привести к прекращению признания финансового актива или финансового обязательства, если условия инструмента существенно изменятся. При прекращении признания новый актив или обязательство признается по справедливой стоимости с пересчетом эффективной процентной ставки по инструменту. Разница между соответствующими величинами балансовой стоимости отражается в консолидированном отчете о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе.

Группа признает резервы под ожидаемые кредитные убытки (ОКУ) по следующим финансовым инструментам, не оцениваемым по справедливой стоимости через прибыль или убыток:

- займы, выданные клиентам;
- выданные обязательства по предоставлению займов;
- дебиторская задолженность;
- денежные средства и их эквиваленты;
- прочие финансовые активы, оцениваемые по амортизированной стоимости.

12-месячные ОКУ составляют часть ОКУ за весь срок, возникающих вследствие событий дефолта по финансовому инструменту, возможных в течение 12 месяцев после отчетной даты. Финансовые инструменты, по которым признаются 12-месячные ОКУ, относятся к финансовым инструментам «Стадии 1». Финансовые инструменты, отнесенные к Стадии 1, не подвергались значительному увеличению кредитного риска с момента первоначального признания и не являются кредитно-обесцененными.



Примечания к консолидированной финансовой отчетности за годы, закончившиеся 31 декабря 2023, 2022 и 2021 гг. (млн рублей, если не указано иное)

ОКУ за весь срок возникают в результате всех возможных событий дефолта в течение ожидаемого срока действия финансового инструмента или максимального периода подверженности риску по договору. Финансовые инструменты, по которым признаются ОКУ за весь срок, но которые не являются кредитно-обесцененными, относятся к «Стадии 2». Финансовые инструменты, отнесенные к Стадии 2, — это инструменты по которым произошло значительное увеличение кредитного риска с момента первоначального признания, но они не являются кредитно-обесцененными.

Финансовые инструменты, по которым признаются ОКУ за весь срок и которые являются кредитно-обесцененными, относятся к финансовым инструментам «Стадии 3».

Группа оценивает на перспективной основе ОКУ по займам, выданным клиентам. В отношении займов, выданных клиентам, Группа оценивает резервы под убытки в размере 12-месячных ОКУ, если долговые инструменты определены как имеющие низкий кредитный риск на отчетную дату.

В отношении признания оценочного резерва по ОКУ, возникающим по обязательствам по предоставлению займов, Группа рассматривает как практическую возможность ограничения доступа покупателя к установленному кредитному лимиту после выявления признаков повышенного риска дефолта, так и вероятность использования покупателем кредитного лимита в случае дефолта.

Группа применяет упрощенный подход при расчете ОКУ за весь срок по дебиторской задолженности и прочим финансовым активам. Соответственно, Группа не отслеживает изменения кредитного риска, а вместо этого признает резерв под убытки на основе ОКУ за весь срок на каждую отчетную дату. Большая часть дебиторской задолженности и прочих финансовых активов носят краткосрочный характер, поэтому прогнозная информация оценивается на основе событий после отчетной даты.

Группа считает, что в отношении финансового актива наступило событие дефолта, если платежи по договору просрочены на 90 дней. Вместе с тем, в некоторых случаях Группа может также считать, что в отношении финансового актива наступило событие дефолта, если внутренняя или внешняя информация указывает на то, что Группа вряд ли получит оставшуюся сумму по договору в полном объеме, до рассмотрения каких-либо средств повышения кредитного качества, имеющих у Группы. Финансовый актив списывается, когда нет разумных оснований ожидать возмещения предусмотренного договором потока денежных средств.

Резервы под ожидаемые кредитные убытки по финансовым активам, оцениваемым по амортизированной стоимости, и по обязательствам по предоставлению займов вычитаются из валовой

балансовой стоимости данных активов. Убытки от обесценения займов, выданных клиентам, денежных средств и их эквивалентов и дебиторской задолженности отражаются в составе себестоимости.

р) Обязательства по предоставлению займов

Обязательства по предоставлению займов представляют собой твердые обязательства по предоставлению займа на заранее оговоренных условиях. Обязательства Группы по предоставлению займов оцениваются в сумме оценочного резерва под ожидаемые кредитные убытки.

q) Соглашения о факторинге

Группа участвует в соглашениях обратного факторинга, в соответствии с которыми ее кредиторы могут принять решение о получении от финансовой организации досрочной оплаты их счета по соглашению факторинга их дебиторской задолженности от Группы. В соответствии с такими соглашениями финансовая организация производит выплату кредитору в отношении счетов, подлежащих оплате Группой, и получает выплату от Группы в дату, указанную в первоначальном счете. Как правило, кредиторы несут комиссионные расходы, связанные с такими соглашениями. С точки зрения Группы, данное соглашение не расширяет условия оплаты сверх стандартных условий, согласованных с другими кредиторами, которые не участвуют в таких соглашениях. Группа не прекращала признание первоначальных обязательств, на которые распространяется действие соглашения, поскольку при заключении соглашения не было получено освобождение от ответственности и первоначальное обязательство не было существенно модифицировано, и отражает данные обязательства в составе торговой кредиторской задолженности, поскольку характер и функция финансового обязательства соответствуют характеру и функции иной торговой кредиторской задолженности. По некоторым соглашениям обратного факторинга Группа несет расходы, связанные с организацией такого факторинга для своих кредиторов. По таким соглашениям Группа отражает соответствующую кредиторскую задолженность отдельно в составе торговой кредиторской задолженности по статье «Кредиторская задолженность по соглашениям обратного факторинга».

Платежи по таким соглашениям факторинга включены в состав потоков денежных средств от операционной деятельности, поскольку они по-прежнему являются частью обычного операционного цикла Группы, а их основной характер остается операционным.



Примечания к консолидированной финансовой отчетности за годы, закончившиеся 31 декабря 2023, 2022 и 2021 гг. (млн рублей, если не указано иное)

3. Существенные профессиональные суждения, расчетные оценки и допущения

Подготовка консолидированной финансовой отчетности Группы требует использования руководством профессиональных суждений, допущений и расчетных оценок, которые влияют на то, в каких суммах отражаются выручка, расходы, активы и обязательства, прилагаемые раскрытия, а также раскрытие условных обязательств. Неопределенность, оказывающая влияние на указанные допущения и расчетные оценки, может привести к тому, что их изменение потребует существенной корректировки балансовой стоимости активов или обязательств в будущих периодах.

Профессиональные суждения

В процессе применения положений учетной политики Группы руководство сформулировало следующие профессиональные суждения, которые оказывают наибольшее влияние на суммы, отраженные в консолидированной финансовой отчетности.

Отложенные налоговые активы

Отложенные налоговые активы признаются в отношении неиспользованных налоговых убытков в той мере, в которой существует вероятность того, что в обозримом будущем Группа получит налогооблагаемую прибыль, за счет которой налоговые убытки могут быть реализованы. Для определения наличия у Группы убедительных доказательств вероятной будущей налогооблагаемой прибыли требуется значительное суждение руководства. Более подробная информация о расходах по налогу на прибыль раскрывается в примечании 12.

Расчетные оценки и допущения

Ниже приведены основные допущения, касающиеся будущих и других основных источников неопределенности расчетной оценки на конец отчетного периода, подверженных риску возникновения необходимости существенной корректировки балансовой стоимости активов и обязательств в течение следующего финансового года. Допущения и расчетные оценки Группы основаны на параметрах, имевшихся на момент подготовки консолидированной финансовой отчетности. Однако теку-

щие обстоятельства и допущения относительно будущих событий могут измениться в связи с рыночными изменениями или возникновением обстоятельств, не зависящих от Группы. Такие изменения отражаются в допущениях по мере их возникновения.

Аренда

Поскольку большинство договоров аренды Группы не содержат в явном виде внутреннюю норму доходности, Группа использует ставку привлечения дополнительных заемных средств на основе информации, имеющейся на дату начала аренды, для определения приведенной стоимости арендных платежей. Группа определяет ставку привлечения дополнительных заемных средств на основе расчетных оценок и суждений в отношении доступных ставок финансирования и корректировок, необходимых для приведения ставки в соответствие со сроком, обеспечением, валютой и другими специфическими особенностями и обстоятельствами договора аренды.

Обязательства по вознаграждениям, основанным на акциях, расчеты по которым производятся денежными средствами

Группа классифицировала заработанные и не полностью заработанные вознаграждения, основанные на акциях, которые, как ожидается, будут подлежать погашению денежными средствами, как обязательства по выплатам на основе акций с расчетами денежными средствами. Сумма, реклассифицированная из капитала, определяется исходя из средневзвешенной доли вознаграждений на дату реклассификации, которая была определена на основе стоимости первых по времени признания единиц («ФИФО») применительно к отдельным грантам и оценкам в отношении количества вознаграждений, заявленных к расчету денежными средствами Участниками ППА. Фактическое количество вознаграждений, подлежащих расчету денежными средствами, зависит, помимо прочего, от намерений Участников ППА и может отличаться от первоначальной оценки. Эти отклонения приводят к корректировкам, отраженным в момент осуществления расчетов денежными средствами.



Примечания к консолидированной финансовой отчетности за годы, закончившиеся 31 декабря 2023, 2022 и 2021 гг. (млн рублей, если не указано иное)

4. Выручка по договорам с покупателями

	2023 г.	2022 г.	2021 г.
Выручка от продажи товаров	166 708	135 278	120 792
Выручка от оказания услуг:			
Комиссии маркетплейса	159 731	106 428	44 345
Рекламная выручка	70 442	26 268	9 322
Финансовые услуги	12 989	1 088	—
Услуги доставки	11 423	6 287	2 750
Комиссии за туристические услуги	742	730	429
Прочая выручка	2 256	1 036	577
Итого выручка от оказания услуг	257 583	141 837	57 423
Итого выручка	424 291	277 115	178 215

5. Информация по сегментам

Для управленческих целей бизнес Группы разделен на основной вид деятельности Группы в сфере электронной коммерции, который включает продажи широкого спектра потребительских товаров различных категорий с использованием нашего приложения и веб-сайта, а также другие инициативы и вертикали.

Для оценки результатов деятельности операционных сегментов Группа использует скорректированный показатель EBITDA. Скорректированный показатель EBITDA рассчитывается как убыток за год до налогообложения, итого неоперационные расходы/(доходы), амортизация внеоборотных активов, расходы по вознаграждениям акциями, и убытки, связанные с пожаром. В таблице ниже приводится сверка убытка Группы за год и Скорректированного показателя EBITDA за каждый из указанных периодов:

	2023 г.	2022 г.	2021 г.
Убыток за год	(42 665)	(58 187)	(56 779)
Расходы по налогу на прибыль	1 667	1 025	2
Итого неоперационные расходы / (доходы)	8 243	13 013	(2 079)
Амортизация внеоборотных активов	28 082	19 770	9 880
Расходы по вознаграждениям акциями	8 107	10 999	7 820
Убытки, связанные с пожаром	774	10 165	—
Скорректированный показатель EBITDA	4 208	(3 215)	(41 156)

За 2023 год выручка от операций с внешними покупателями, полученная российскими дочерними организациями Группы, составила 94% от общей выручки Группы от операций с внешними покупателями (2022: 99%).

6. Себестоимость

	2023 г.	2022 г.	2021 г.
Себестоимость реализованной продукции и прочие расходы, связанные с запасами	152 317	120 312	112 493
Расходы на доставку	51 406	22 929	12 946
Аутсорсинг	47 134	26 229	13 709
Расходы, связанные с выплатами персоналу	44 532	28 483	17 877
Транспортные расходы	35 278	12 698	9 183
Амортизация внеоборотных активов	21 661	13 727	7 273
Расходы, связанные с приемом платежей	6 843	7 152	7 681
Расходы на содержание помещений и упаковку	7 918	6 034	4 508
Расходы, связанные с оказанием финансовых услуг	6 091	455	—
Расходы по вознаграждениям, основанным на акциях	820	557	565
Прочие расходы	5 849	5 848	2 592
	379 849	244 424	188 827



Примечания к консолидированной финансовой отчетности за годы, закончившиеся 31 декабря 2023, 2022 и 2021 гг. (млн рублей, если не указано иное)

7. Продажи и маркетинг

	2023 г.	2022 г.	2021 г.
Реклама в СМИ	11 930	8 108	6 386
Расходы, связанные с выплатами персоналу	8 658	9 027	5 671
Расходы на организацию гибких способов оплаты для клиентов	2 493	2 031	753
Онлайн-маркетинг	1 388	2 956	9 578
Расходы на вознаграждения, основанные на акциях	1 239	1 009	742
Прочие расходы на продажи и маркетинг	4 972	1 511	991
	30 680	24 642	24 121

8. Технологии и контент

	2023 г.	2022 г.	2021 г.
Расходы, связанные с выплатами персоналу	21 976	16 655	7 870
Расходы на вознаграждения, основанные на акциях	2 571	2 512	2 002
Информационные технологии и телекоммуникации	1 518	1 589	1 235
Прочие расходы на технологии и контент	797	1 450	1 476
	26 862	22 206	12 583

9. Общие и административные расходы

	2023 г.	2022 г.	2021 г.
Амортизация внеоборотных активов	6 421	6 043	2 607
Расходы на вознаграждения, основанные на акциях	5 668	6 921	4 511
Расходы, связанные с выплатами персоналу	4 311	4 561	2 528
Прочие общие и административные расходы	2 481	2 302	1 894
	18 881	19 827	11 540

10. Убытки, связанные с пожаром

В 2022 году в одном из фулфилментов Группы произошел пожар. В связи с данным происшествием Группа понесла убытки в размере 774 млн рублей и 10 165 млн рублей в 2023 и 2022 гг., соответственно, включая ущерб по товарам для продажи, убытки, связанные с выбытием, обесценением и прекращением признания основных средств Группы, требования третьих лиц и прочие расходы.

Риски Группы в отношении товаров и прочих активов, хранившихся в пострадавших от пожара помещениях, а также в отношении ответственности по обязательствам, возникающим вследствие причинения вреда жизни, здоровью или имуществу третьих лиц были застрахованы. Группа продолжает обсуждение со страховыми компаниями по компенсации причиненного ущерба. Возмещение, в случае его предоставления, может не быть сопоставимо с понесенным убытком. В 2023 и 2022 гг. Группа не отразила каких-либо страховых возмещений, связанных с пожаром.

11. Финансовые (расходы)/доходы, нетто

	2023 г.	2022 г.	2021 г.
Погашение обязательства по конвертируемым облигациям (примечание 22)	18 446	—	—
Процентные доходы	5 677	2 869	1 484
Процентные расходы	(22 725)	(11 860)	(5 802)
Убыток по конвертируемым облигациям (примечание 22)	—	(8 567)	—
Переоценка финансовых инструментов, оцениваемых по справедливой стоимости через прибыль или убыток	(6 796)	726	6 341
Прочие финансовые расходы	(17)	(6)	—
	(5 415)	(16 838)	2 023



Примечания к консолидированной финансовой отчетности за годы, закончившиеся 31 декабря 2023, 2022 и 2021 гг.
(млн рублей, если не указано иное)

12. Налог на прибыль

Основными компонентами расходов по налогу на прибыль в 2023, 2022 и 2021 гг., являются:

	2023 г.	2022 г.	2021 г.
Текущий налог на прибыль	(1 492)	(1 103)	(58)
(Расход)/доход по отложенному налогу	(175)	78	56
Расходы по налогу на прибыль за год	(1 667)	(1 025)	(2)

Нижеуказанные статьи влияют на убыток до налогообложения, но не оказывают никакого влияния на расход по налогу на прибыль. Поскольку большая часть убытков до налогообложения и расходов по налогу на прибыль Группы формируется в России, сверка условного налога на прибыль с фактическим налогом основана на установленной в России ставке налога на прибыль в размере 20%:

	2023 г.	2022 г.	2021 г.
Убыток до налогообложения	(40 998)	(57 162)	(56 777)
Доход по налогу на прибыль, рассчитанный по действующей в России ставке налога 20%	8 200	11 432	11 355
Влияние непризнанных налоговых активов	(11 212)	(8 976)	(10 227)
Влияние невычитаемых расходов	(2 379)	(3 520)	(827)
Влияние необлагаемых доходов	3 207	1 307	58
Налог на нераспределенную прибыль дочерних организаций	(300)	—	—
Эффект неопределенных налоговых позиций	—	(582)	—
Влияние пониженных налоговых ставок	951	(686)	(361)
Прочее	(134)	—	—
Расходы по налогу на прибыль за год	(1 667)	(1 025)	(2)

Отложенные налоговые активы не были признаны в отношении налоговых убытков и прочих вычитаемых временных разниц в совокупном размере 159 797 млн рублей и 41 550 млн рублей, соответственно, по состоянию на 31 декабря 2023 г., а также налоговых убытков и прочих вычитаемых

временных разниц в размере 128 027 млн рублей и 17 233 млн рублей по состоянию на 31 декабря 2022 г. Срок зачета налоговых убытков в размере 154 040 млн рублей не истекает, в то время как срок зачета налоговых убытков в размере 500 млн рублей истекает через 3 года, 10 млн рублей — через 4 года и 5 247 млн рублей — через 10 лет. Отложенные налоговые активы не были признаны в отношении налоговых убытков и прочих вычитаемых временных разниц, так как получение будущей налогооблагаемой прибыли в обозримом будущем, за счет которой Группа могла бы использовать эти налоговые выгоды, не является вероятным.

13. Убыток на акцию

Базовый убыток на акцию рассчитывается как частное от деления суммы убытка за год, приходящегося на владельцев акций Компании, на средневзвешенное количество обыкновенных акций, находившихся в обращении в течение года.

Разводненный убыток на акцию рассчитывается как частное от деления убытка, приходящегося на владельцев акций Компании (после корректировки на эффект разводнения), на средневзвешенное количество обыкновенных акций, находившихся в обращении после корректировки на эффект всех обыкновенных акций с потенциальным разводняющим эффектом.

В 2023, 2022 и 2021 гг. в расчет разводненного средневзвешенного количества обыкновенных акций не были включены права по вознаграждениям, основанным на акциях, поскольку их влияние было бы антиразводняющим.

В таблице ниже приводятся данные по убыткам и акциям, использованные при расчете базового и разводненного убытка на акцию:

	2023 г.	2022 г.	2021 г.
Убыток, приходящийся на материнскую компанию	(42 665)	(58 187)	(56 779)
Убыток, приходящийся на владельцев акций Компании	(42 665)	(58 187)	(56 779)
Средневзвешенное количество обыкновенных акций	208 862 165	208 752 123	205 619 832
Базовый и разводненный убыток на акцию (руб.)	(204,3)	(278,7)	(276,1)



Примечания к консолидированной финансовой отчетности за годы, закончившиеся 31 декабря 2023, 2022 и 2021 гг. (млн рублей, если не указано иное)

14. Аренда

Ниже представлена балансовая стоимость активов Группы в форме права пользования и обязательств по аренде, а также изменения, произошедшие в течение периода:

	Активы в форме права пользования					Итого	Обязательства по аренде
	Складская инфраструктура и пункты выдачи заказов	Офисные помещения и ИТ инфраструктура	Транспортные средства	Платежи, произведенные до даты начала аренды, и первоначальные прямые расходы			
На 1 января 2022 г.	31 387	6 471	2 082	—	39 940	42 467	
Поступления	35 724	10 098	1 206	900	47 928	45 338	
Амортизация	(7 917)	(3 676)	(1 080)	—	(12 673)	—	
Прочие изменения	(1 986)	(3 850)	(20)	—	(5 856)	(5 316)	
Процентные расходы	—	—	—	—	—	8 006	
Погашение обязательств по аренде	—	—	—	—	—	(9 233)	
Проценты уплаченные	—	—	—	—	—	(6 767)	
На 31 декабря 2022 г.	57 208	9 043	2 188	900	69 339	74 495	
Поступления	52 185	1 140	9 647	3 254	66 226	59 467	
Амортизация	(11 456)	(3 464)	(1 361)	—	(16 281)	—	
Прочие изменения	(210)	(574)	(8)	—	(792)	162	
Процентные расходы	—	—	—	—	—	13 299	
Погашение обязательств по аренде	—	—	—	—	—	(10 049)	
Проценты уплаченные	—	—	—	—	—	(13 039)	
На 31 декабря 2023 г.	97 727	6 145	10 466	4 154	118 492	124 335	

Переменные арендные платежи в размере 1 301 млн рублей за 2023 год. (2022: 850 млн рублей), не были включены в оценку обязательств по аренде и были признаны в составе себестоимости и общих и административных расходов.

Договорные обязательства по аренде

Группа заключила договоры аренды офисных помещений, фул-филментов и сортировочных центров, по которым аренда еще не началась. Сроки аренды — от 10 месяцев до 17 лет. Будущие недисконтированные арендные платежи по этим договорам аренды:

	До 1 года	1–3 года	3–5 лет	Свыше 5 лет	Итого
На 31 декабря 2023 г.	6 348	43 681	53 840	242 734	346 603
На 31 декабря 2022 г.	1 986	8 033	8 906	34 044	52 969

На 31 декабря 2023 и 2022 гг. у Группы имелись обеспечительные депозиты по договорам аренды в размере 1 944 млн рублей и 2 028 млн рублей, соответственно. По состоянию на 31 декабря 2023 г. Группа передала в субаренду некоторые свои активы в форме права пользования в размере 1 573 млн рублей по договорам операционной аренды (на 31 декабря 2022 г.: 1 095 млн рублей).



Примечания к консолидированной финансовой отчетности за годы, закончившиеся 31 декабря 2023, 2022 и 2021 гг. (млн рублей, если не указано иное)

15. Основные средства

По состоянию на 31 декабря 2023 г. Группа передала в залог часть основных средств балансовой стоимостью 147 млн рублей (31 декабря 2022 г.: 192 млн рублей) в целях выполнения требований к обеспечению для отдельных займов Группы (примечание 22). Далее, по состоянию на 31 декабря 2023 г. основные средства с балансовой стоимостью 1 675 млн рублей (31 декабря 2022 г.: 1 728 млн рублей) удерживались по договору продажи с обратной арендой, в соответствии с которым юридический арендодатель сохраняет за собой право собственности на активы в качестве обеспечения.

	Земля	Здания	Складское оборудование и транспортные средства	Компьютерное и прочее оборудование	Незавершенное строительство и авансы выданные	Итого
Первоначальная стоимость						
На 1 января 2022 г.	968	2 999	13 208	11 597	7 646	36 418
Поступления	—	—	—	—	34 896	34 896
Перемещение	35	612	17 770	11 843	(30 260)	—
Выбытие и прекращение признания	—	—	(1 171)	(1 169)	(522)	(2 862)
Прочие изменения	—	—	(9)	(35)	—	(44)
Курсовые разницы	—	—	(19)	(9)	3	(25)
На 31 декабря 2022 г.	1 003	3 611	29 779	22 227	11 763	68 383
Поступления	—	—	—	—	30 000	30 000
Перемещение	—	—	27 755	4 194	(31 949)	—
Выбытие и прекращение признания	—	(8)	(1 298)	(987)	(87)	(2 380)
Прочие изменения	—	—	60	(75)	—	(15)
Курсовые разницы	—	—	3	10	10	23
На 31 декабря 2023 г.	1 003	3 603	56 299	25 369	9 737	96 011
Накопленная амортизация и обесценение						
На 1 января 2022 г.	—	(253)	(2 917)	(3 278)	—	(6 448)
Начислено за год	—	(82)	(3 139)	(3 481)	—	(6 702)
Выбытие и прекращение признания	—	—	244	702	—	946
Обесценение	—	—	(391)	—	—	(391)
Курсовые разницы	—	—	—	1	—	1
Прочие изменения	—	—	(23)	(12)	—	(35)
На 31 декабря 2022 г.	—	(335)	(6 226)	(6 068)	—	(12 629)
Начислено за год	—	(97)	(6 913)	(4 502)	—	(11 512)
Выбытие и прекращение признания	—	5	1 119	704	—	1 828
Обесценение	—	—	(232)	—	—	(232)
Курсовые разницы	—	—	—	(1)	—	(1)
Прочие изменения	—	—	(56)	5	—	(51)
На 31 декабря 2023 г.	—	(427)	(12 308)	(9 862)	—	(22 597)
Чистая балансовая стоимость						
На 31 декабря 2022 г.	1 003	3 276	23 553	16 159	11 763	55 754
На 31 декабря 2023 г.	1 003	3 176	43 991	15 507	9 737	73 414



Примечания к консолидированной финансовой отчетности за годы, закончившиеся 31 декабря 2023, 2022 и 2021 гг.
(млн рублей, если не указано иное)

16. Запасы

	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2022 г.
Товары, предназначенные для перепродажи	40 519	36 125
Прочие запасы	2 133	1 009
Активы в форме права на возврат	167	396
Оценочный резерв под запасы	(2 410)	(2 915)
	40 409	34 615

В 2023 году общая стоимость запасов в размере 150 751 млн рублей была признана в составе себестоимости (2022: 117 913 млн рублей).

В 2023 году себестоимость и убытки, связанные с пожаром, уменьшились на 505 млн рублей (2022: 1 760 млн рублей) в результате изменения оценочного резерва по запасам. Кроме того, в 2023 году потери запасов составили 3 206 млн рублей (2022: 2 187 млн рублей). Списания и убытки по запасам были признаны в составе расходов периода и включены в себестоимость и убытки, связанные с пожаром.

17. Денежные средства и их эквиваленты

	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2022 г.
Банковские депозиты	112 522	53 090
Расчетные счета в банках	51 500	34 746
Денежные средства в пути	6 800	3 043
Денежные средства в кассе	3	2
Резерв под ожидаемые кредитные убытки	(1 011)	(412)
Денежные средства и их эквиваленты	169 814	90 469

Ниже приводится информация об изменении величины резерва под ожидаемые кредитные убытки по денежным средствам и их эквивалентам:

	2023 г.	2022 г.
Остаток на начало года	(412)	—
Резерв под ожидаемые кредитные убытки	(599)	(412)
Остаток на конец года	(1 011)	(412)

По краткосрочным депозитам начисление процентов происходит по соответствующим ставкам краткосрочных депозитов.

По состоянию на 31 декабря 2023 и 31 декабря 2022 гг. ожидаемые кредитные убытки по денежным средствам и их эквивалентам оцениваются на основе 12-месячного ожидаемого кредитного убытка и отражает сроки погашения остатков денежных средств и депозитов.

18. Займы, выданные клиентам

	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2022 г.
Займы, выданные клиентам		
Займы, выданные юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям	34 021	5 549
Займы, выданные физическим лицам	14 168	130
Резерв под ожидаемые кредитные убытки	(1 520)	(94)
Займы, выданные клиентам	46 669	5 585
из них:		
Внеоборотные	1 299	—
Оборотные	45 370	5 585



Примечания к консолидированной финансовой отчетности за годы, закончившиеся 31 декабря 2023, 2022 и 2021 гг. (млн рублей, если не указано иное)

Ниже приводится информация об изменении величины резерва под ожидаемые кредитные убытки по займам, выданным клиентам:

	2023 г.	2022 г.
Остаток на начало года	(94)	—
Резерв под ожидаемые кредитные убытки	(1 426)	(94)
Остаток на конец года	(1 520)	(94)

Информация о кредитном качестве займов, выданных клиентам, приведена в примечании 29.2.2.

19. Дебиторская задолженность

	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2022 г.
Дебиторская задолженность	7 264	6 793
Резерв под ожидаемые кредитные убытки и индивидуально обесцененную дебиторскую задолженность	(108)	(86)
	7 156	6 707

Информация о подверженности Группы кредитному риску раскрыта в примечании 29.

20. Прочие финансовые и нефинансовые активы

	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2022 г.
Прочие финансовые активы		
Незавершенные расчеты	3 550	494
Обеспечительные депозиты	1 944	2 028
Займы, выданные сотрудникам	1 097	711
Чистые инвестиции в аренду	172	—
Суммы, депонируемые для реструктуризации облигаций	2	2 596
Прочие активы	116	269

	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2022 г.
Прочие финансовые активы	6 881	6 098
из них:		
Внеоборотные	3 015	2 610
Оборотные	3 866	3 488

Незавершенные расчеты включают остатки, возникшие в результате временных разниц в процессе расчетов Группы, когда требуется процесс клиринга третьей стороны.

	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2022 г.
Прочие нефинансовые активы		
Предоплаты	3 480	11 982
Предоплаты по вознаграждениям сотрудникам	997	890
НДС по обеспечительным депозитам	650	—
Предоплата по налогам	432	22
Расчеты по претензиям	226	272
Прочие нефинансовые активы	5 785	13 166
из них:		
Внеоборотные	915	152
Оборотные	4 870	13 014



Примечания к консолидированной финансовой отчетности за годы, закончившиеся 31 декабря 2023, 2022 и 2021 гг. (млн рублей, если не указано иное)

21. Капитал и резервы

Акционерный капитал и эмиссионный доход

	Количество			Миллионов российских рублей		
	Обыкновенные акции	Собственные акции	Акции в обращении	Акционерный капитал	Эмиссионный доход	Собственные акции
На 1 января 2022 г.	216 413 735	(8 091 632)	208 322 103	12	134 924	(1)
Выпуск акций Участникам ППА	—	501 184	501 184	—	599	—
На 31 декабря 2022 г.	216 413 735	(7 590 448)	208 823 287	12	135 523	(1)
Выпуск акций Участникам ППА	—	150 060	150 060	—	162	—
На 31 декабря 2023 г.	216 413 735	(7 440 388)	208 973 347	12	135 685	(1)

	Объявленные акции		Выпущенные и полностью оплаченные акции	
	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2022 г.
Обыкновенные акции по 0,001 доллара США каждая	559 999 998	559 999 998	216 413 733	216 413 733
Акции класса А по 0,001 доллара США каждая	2	2	2	2
	560 000 000	560 000 000	216 413 735	216 413 735

Собственные акции

В апреле 2021 г. Компания заключила трастовое соглашение с доверительным управляющим для реализации Плана поощрений на основе акций Компании («ППА»). Траст владеет обыкновенными акциями или американскими депозитарными акциями Компании с целью выпуска и выплаты предоставленных и подлежащих исполнению вознаграждений, основанных на акциях, Участникам ППА. Компания не владеет акциями и не имеет прав голоса в трасте. Однако Компания учредила

данный траст и может назначать или заменять доверительного управляющего. Таким образом, Компания считает, что контролирует траст на основании договора. В 2021 году Компания выпустила в траст 12 200 000 обыкновенных акций в форме американских депозитарных акций на общую сумму 1 млн рублей.

22. Заемные средства

	Эффективная процентная ставка (31 декабря 2023/2022 г.)	Валюта	Срок погашения (2023 г. / 2022 г.)	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2022 г.
Соглашение о финансировании	20,2%/13,6%	Руб.	2025-2026/2026	60 186	37 407
Банковские кредиты	20,2%	Руб.	2026	29 959	—
Кредитная линия	20%	Руб.	2024	12 037	—
Финансирование оборудования	10,2%/10,5%	Руб.	2024-2030/2023-2030	2 189	3 111
Конвертируемые облигации	н/п/5,1%	Доллар США	н/п/2023	—	53 597
Итого				104 371	94 115
из них					
Долгосрочные				88 328	38 900
Краткосрочные				16 043	55 215

Соглашение о финансировании

В сентябре 2022 г. Группа заключила кредитные договоры с третьими лицами на общую основную сумму долга до 60 000 млн рублей («Соглашение о финансировании»). Условия Соглашения о финансировании предполагают плавающую процентную ставку, привязанную к ключевой ставке Банка России, либо фиксированную ставку (как определено в каждом из кредитных договоров). Часть процентов подлежит уплате ежеквартально, а другая часть капитализируется ежеквартально и подлежит погашению вместе с основной суммой на дату погашения задолженности.



Примечания к консолидированной финансовой отчетности за годы, закончившиеся 31 декабря 2023, 2022 и 2021 гг. (млн рублей, если не указано иное)

Основная сумма вместе с капитализированными процентами подлежит погашению в 2025-2026 гг. Группа несет затраты и платит комиссии за использование и обслуживание Соглашения о финансировании. Одновременно с кредитным договором Группа заключила опционный договор с одним из кредиторов, на основании которого кредитор имеет право на чистую выплату либо денежными средствами, либо акциями Компании по усмотрению Компании, которая привязана к внутренней норме доходности Соглашения о финансировании и цене акций Компании («Опцион») на даты исполнения. Опцион может быть исполнен по усмотрению кредитора в период с 2024 года по 2027 год. Соглашение о финансировании и Опцион являются взаимосвязанными сделками. Обязательства Группы по Соглашению о финансировании частично обеспечены залогом акций основной операционной дочерней организации Группы.

В 2022 году Группа привлекла два транша в объеме 40 000 млн рублей из основной суммы долга по Соглашению о финансировании и понесла комиссионные расходы в размере 339 млн рублей. При первоначальном признании каждого транша производный инструмент по Соглашению о финансировании, относящийся к Опциону («производный инструмент»), совокупная справедливая стоимость которого составляет 3 109 млн рублей, был классифицирован как финансовое обязательство, оцениваемое по справедливой стоимости, изменения которой отражаются в составе прибыли или убытка за период, в то время как основные обязательства по Соглашению о финансировании («долговой компонент») первоначально признавались по справедливой стоимости с эффективной процентной ставкой 14,3% и 13,5% годовых, соответственно, и после первоначального признания учитывались по амортизированной стоимости.

В апреле 2023 г. Группа получила 19 900 млн рублей по Соглашению о финансировании и выплатила комиссию в размере 157 млн рублей. При первоначальном признании производный инструмент по Соглашению о финансировании, относящийся к Опциону («производный инструмент»), справедливая стоимость которого составляет 2 732 млн рублей, был классифицирован как финансовое обязательство, оцениваемое по справедливой стоимости, изменения которой отражаются в составе прибыли или убытка за период, в то время как основное обязательство по Соглашению о финансировании («долговой компонент») первоначально признавалось по справедливой стоимости с эффективной процентной ставкой 12,7% годовых и после первоначального признания учитывалось по амортизированной стоимости. В марте 2024 года, в соответствии с условиями Соглашения о финансировании, фиксированная ставка по данному траншу была изменена на плавающую ставку, привязанную к ключевой ставке Банка России. Данное изменение привело к увеличению суммы долгового компонента и уменьшению справедливой стоимости производного инструмента.

По состоянию на 31 декабря 2023 г. справедливая стоимость производного инструмента по Соглашению о финансировании составляла 12 522 млн рублей (31 декабря 2022 г.: 3 000 млн рублей) и определялась на основе котировок рыночных цен и индексов (уровень 2 иерархии справедливой стоимости, существенные исходные данные: цена акций Компании и оценочные значения российской ключевой ставки в течение срока действия инструмента) и включалась в состав финансовых обязательств.

Банковские кредиты

В августе 2023 г. Группа заключила долгосрочное кредитное соглашение со сторонним банком на основную сумму до 30 000 млн рублей. В 2023 году Группа получила 30 000 млн рублей по соглашению и понесла затраты по сделке в сумме 150 млн рублей. Условия кредита предусматривали плавающую процентную ставку, привязанную к российской ключевой ставке. Проценты уплачиваются ежеквартально. Основная сумма долга подлежит погашению в 2026 году.

Кредитная линия

В 2022 году Группа заключила краткосрочный договор кредитной линии со сторонним банком на основную сумму до 35 000 млн рублей («Кредитная линия»). Условия каждого транша, полученного по Кредитной линии, предусматривали плавающую процентную ставку, привязанную к российской ключевой ставке. По состоянию на 31 декабря 2023 г. Группа получила 14 500 млн рублей и погасила 2 500 млн рублей по договору. Средства были затем переданы дочерней организации, занимающейся микрокредитным финансированием, для финансирования кредитного портфеля клиентов.

Финансирование оборудования

В 2022 году Группа («продавец-арендатор») заключила сделки по продаже и обратной аренде складского оборудования, совокупная величина финансового обязательства по которым составила 1 185 млн рублей на дату заключения договора аренды.

Группа передала в залог часть своих основных средств в целях выполнения требований к обеспечению по сделке продажи и обратной аренды. Более подробная информация приводится в примечании 15.



Примечания к консолидированной финансовой отчетности за годы, закончившиеся 31 декабря 2023, 2022 и 2021 гг. (млн рублей, если не указано иное)

Конвертируемые облигации

В феврале 2021 года Компания завершила размещение необеспеченных конвертируемых облигаций с процентной ставкой 1,875% на сумму 750 млн долларов США, подлежащих погашению в 2026 году по номинальной стоимости («Облигации»).

В результате «События делистинга» держатели Облигаций получили право потребовать от Компании погашения их Облигаций в размере основной суммы и начисленных процентов на дату погашения, 31 мая 2022 г. В марте 2022 г. после События делистинга Компания пересмотрела график движения денежных средств, лежащих в основе амортизированной стоимости Облигаций, чтобы отразить изменившиеся сроки погашения. Результатом данного пересмотра стала переоценка обязательства по конвертируемым облигациям и реклассификация пересмотренной балансовой стоимости в состав краткосрочных обязательств. Полученный убыток по конвертируемым облигациям в размере 8 567 млн рублей был включен в состав финансовых расходов.

В сентябре 2022 г. Компания и специальный комитет держателей Облигаций достигли соглашения об условиях досрочного погашения Облигаций (в том числе, по отказу от прав на конвертацию и некоторых иных прав по первоначальным условиям по Облигациям) («Реструктуризация»). В октябре 2022 г. владельцы более 90% от непогашенной номинальной стоимости Облигаций проголосовали за Реструктуризацию. Реструктуризация вступила в силу 29 марта 2023 г. Соответственно, в марте 2023 г. Компания прекратила признание обязательства по конвертируемым облигациям и признала обязательство по реструктурированной задолженности в размере 38 939 млн рублей. Затраты по сделке, связанные с погашением, составили 1 239 млн рублей. Полученный доход от погашения обязательства по конвертируемым облигациям в размере 18 446 млн рублей, за вычетом затрат по сделке, был включен в состав статьи Финансовые (расходы)/доходы, нетто.

В 2023 году Компания погасила Облигации на общую сумму 38 416 млн рублей, из которых 2 264 млн рублей были погашены средствами, размещенными в 2022 году у платежного агента. В соответствии с условиями Реструктуризации 19 мая 2023 г. Компания объявила о наступлении «Даты погашения» по Облигациям. С этой даты все Облигации, находившиеся в обращении, считаются погашенными, а трастовый договор в отношении Облигаций и все вспомогательные документы по Облигациям были прекращены, за исключением Одностороннего платежного обязательства, принятого на себя Компанией 25 октября 2022 г. и разрешающего держателям облигаций, не участвовавшим в Реструктуризации, предъявить требования об оплате сумм погашения в соответствии с условиями указанного документа. На 31 декабря 2023 г. оставшиеся суммы к уплате

по Одностороннему платежному обязательству в размере 454 млн рублей были представлены в строке «Торговая и прочая кредиторская задолженность» консолидированного отчета о финансовом положении.

23. Торговая и прочая кредиторская задолженность

	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2022 г.
Кредиторская задолженность перед продавцами на платформе маркетплейса	95 441	41 475
Торговая кредиторская задолженность	65 222	48 346
Кредиторская задолженность по соглашениям обратного факторинга	5 975	1 683
Кредиторская задолженность по расчетам с персоналом, включая соответствующие налоги	2 454	3 537
Одностороннее платежное обязательство (примечание 22)	454	—
Итого	169 546	95 041
из них:		
Долгосрочная	324	292
Краткосрочная	169 222	94 749

Средний срок оплаты по покупке определенных товаров на внутреннем рынке составляет 1—4 месяца. При этом проценты по торговой кредиторской задолженности с даты выставления счета не начисляются. Информация о подверженности Группы валютному риску и риску ликвидности в части торговой и прочей кредиторской задолженности приводится в примечании 29.

По состоянию на 31 декабря 2023 г. задолженность по соглашениям факторинга, в соответствии с которыми кредиторы приняли решение о получении от финансовой организации досрочной оплаты и несут расходы по такому соглашению, включена в состав торговой кредиторской задолженности в размере 6 420 млн рублей (31 декабря 2022 г.: 8 524 млн рублей).



Примечания к консолидированной финансовой отчетности за годы, закончившиеся 31 декабря 2023, 2022 и 2021 гг. (млн рублей, если не указано иное)

24. Средства клиентов и прочие финансовые обязательства

	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2022 г.
Остатки на текущих счетах	47 887	4 174
Срочные депозиты клиентов	5 139	—
Краткосрочное финансирование	9 243	1 735
Прочие обязательства	2 780	229
Итого	65 049	6 138

На остатки по текущим счетам и срочным депозитам начисляются проценты до 14% и до 15,7% годовых, соответственно. Краткосрочное финансирование относится к долговым инструментам, выпущенным организацией по микрокредитному финансированию для формирования кредитного портфеля клиентов. Срок погашения таких долговых инструментов — до одного года, плавающие ставки основаны на ключевой ставке Центрального Банка Российской Федерации («ЦБ РФ») плюс маржа до 7,0% годовых. Данные инструменты учитываются по амортизированной стоимости.

25. Авансы от покупателей и контрактные обязательства

	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2022 г.
Авансы от покупателей	37 775	16 181
Непогашенные подарочные сертификаты	2 286	1 451
Программы лояльности	261	147
Доходы будущих периодов по стимулирующим выплатам по программе американских депозитарных акций	230	289
Итого	40 552	18 068
из них:		
Долгосрочные	171	230
Краткосрочные	40 381	17 838

По состоянию на 31 декабря 2023 г. авансы от покупателей включают обязательства по авансовым платежам в размере 33 624 млн рублей, полученные от покупателей за заказы по товарам сторонних продавцов, которые подлежат передаче продавцам после доставки заказа.

26. Резервы предстоящих расходов

	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2022 г.
Премии сотрудникам, включая применимые налоги	4 098	1 967
Резерв на оплату отпусков, включая применимые налоги	3 858	2 383
Резерв на возмещение расходов сторонних продавцов	2 678	2 751
Резервы по уплате налогов	1 951	1 268
Обязательство в отношении возврата средств по проданным товарам	491	523
Резерв по судебным искам	213	44
Итого	13 289	8 936

27. Вознаграждения, основанные на акциях

Группа реализует План поощрений на основе акций от 2020 года («ППА» или «План 2020») и его предыдущую версию, План поощрений на основе акций от 2018 года («План 2018»).

План 2020 был утвержден Советом директоров компании 21 декабря 2020 г. Вознаграждения по Плану 2018 были изменены и теперь предоставляются на тех же условиях, что и по Плану 2020. В соответствии с ППА сотрудникам, консультантам и советникам Группы разрешается предоставлять вознаграждения в виде акций с ограниченным правом распоряжения («RSU») и прав на получение вознаграждения при увеличении стоимости акций.

Вознаграждения по Плану 2020, как правило зарабатываются сотрудниками в течение четырех лет. 1/4 каждого вознаграждения начисляется в течение двенадцати месяцев с даты предоставления, а оставшиеся 3/4 каждого вознаграждения продолжают начисляться по 1/16 части в конце



Примечания к консолидированной финансовой отчетности за годы, закончившиеся 31 декабря 2023, 2022 и 2021 гг. (млн рублей, если не указано иное)

каждого календарного квартала, следующего за первой годовщиной вознаграждения. Вознаграждения предоставляют участнику право на получение обыкновенных акций Компании сразу после перехода прав или в любую другую дату после перехода прав.

В течение 2023 года Компания предоставила сотрудникам и директорам 5 037 898 RSU с нулевой ценой исполнения (включая 100 000 вознаграждений, основанных на акциях, предоставленных ключевому руководящему персоналу, см. примечание 28). В течение 2022 года Компания предоставила сотрудникам и директорам 9 321 006 RSU с нулевой ценой исполнения (включая 500 000 вознаграждений, основанных на акциях, предоставленных ключевому руководящему персоналу, см. примечание 28). По данным грантам одна RSU предоставляет получателю, при выполнении условий перехода прав и иных условий, право на безвозмездное получение одной обыкновенной акции Компании.

В течение 2023 года 150 060 акций (в форме американских депозитарных акций) были переданы Участникам ППА в результате исполнения вознаграждений, основанных на акциях, с соответствующей реклассификацией из резерва по вознаграждениям акциями в эмиссионный доход в размере 162 млн рублей. В течение 2022 года 501 184 акции (в форме американских депозитарных акций) были переданы Участникам ППА в результате исполнения вознаграждений, основанных на акциях, с соответствующей реклассификацией из резерва по вознаграждениям акциями в эмиссионный доход в размере 599 млн рублей.

В таблице ниже приведена сверка количества вознаграждений, не выплаченных на начало и конец года:

	Вознаграждения в форме RSU с выплатами акциями	Вознаграждения в форме RSU с выплатами денежными средствами
На 31 декабря 2021 г.	13 383 407	—
Предоставлено	9 321 006	—
Исполнено	(461 037)	—
Утрачено право	(2 094 293)	—
Аннулировано	—	—
На 31 декабря 2022 г.	20 149 083	—

	Вознаграждения в форме RSU с выплатами акциями	Вознаграждения в форме RSU с выплатами денежными средствами
Предоставлено	5 037 898	—
Реклассификация	(6 565 628)	6 565 628
Исполнено	(150 060)	—
Выкуплено	(1 297 881)	(3 629 463)
Утрачено право	(1 243 055)	—
Аннулировано	—	—
На 31 декабря 2023 г.	15 930 357	2 936 165
<i>Подлежащие исполнению на 31 декабря 2023 г.</i>	<i>5 340 869</i>	<i>565 659</i>

Средневзвешенная цена акций на дату исполнения за 2023 год составила 2 589 рублей для вознаграждений в форме RSU с выплатами акциями (2022: 1 535 рублей). По состоянию на 31 декабря 2023 и 2022 гг. средний оставшийся срок опционов составляет 8,2 и 8,5 лет, соответственно.

В 2022 году Компания внесла изменения в общие условия ППА, включив опцию осуществлять расчеты по вознаграждениям в рамках Плана денежными средствами по усмотрению Компании.

В течение первого квартала 2023 г. Компания рассчиталась денежными средствами за некоторые полностью заработанные вознаграждения, основанные на акциях, в размере 1 820 млн рублей, первоначальная справедливая стоимость которых составила 1 716 млн рублей.

В августе 2023 г. Компания объявила о программе выкупа вознаграждений, основанных на акциях, которая позволяет Участникам ППА предъявить часть своих заработанных вознаграждений, основанных на акциях, к выкупу с расчетами денежными средствами в ответ на предложение о покупке со стороны Компании. Программа выкупа ограничена фиксированным бюджетом, в то время как общее количество вознаграждений, которые могут быть приобретены Компанией, определяется на основе цены за вознаграждение исходя из средневзвешенной цены американских депозитарных акций Компании на Московской бирже за 60 дней до соответствующей даты перехода прав в 2023 и 2024 гг.



Примечания к консолидированной финансовой отчетности за годы, закончившиеся 31 декабря 2023, 2022 и 2021 гг. (млн рублей, если не указано иное)

В сентябре 2023 г. Компания реклассифицировала заработанные и не полностью заработанные вознаграждения, основанные на акциях, которые, как ожидается, будут подлежать погашению денежными средствами, в размере 13 685 млн рублей в статью «Обязательства по выплатам на основе акций» в консолидированном отчете о финансовом положении с соответствующей реклассификацией в размере 6 501 млн рублей из статьи «Резервы по вознаграждениям акциями» и в размере 7 184 млн рублей из статьи «Накопленные убытки» в результате переоценки обязательства в соответствии с условиями выкупа. Компания не признавала никаких дополнительных расходов в связи с программой выкупа вознаграждений, поскольку она не предоставляла сотрудникам какой-либо дополнительной измеримой выгоды. Сумма, первоначально реклассифицированная из капитала, была определена исходя из средневзвешенной доли перешедших прав на дату реклассификации, которая была определена на основе стоимости первых по времени признания единиц («ФИФО») применительно к отдельным грантам. В четвертом квартале 2023 г. после получения фактических данных в отношении RSU, подлежащих исполнению денежными средствами, была произведена реклассификация из статьи «Резервы по вознаграждениям акциями» в статью «Накопленные убытки» в размере 2 306 млн рублей.

В течение четвертого квартала 2023 г. Компания выкупила заработанные вознаграждения, основанные на акциях, в объеме 8 597 млн рублей с первоначальной справедливой стоимостью 4 910 млн рублей.

Движения по статьям «Резервы на вознаграждения персонала, основанные на акциях» и «Обязательства по вознаграждениям, основанным на акциях, расчеты по которым производятся денежными средствами» составили:

	Резервы по вознаграждениям акциями	Обязательства по выплатам на основе акций	Итого
На 1 января 2023 г.	18 200	—	18 200
Реклассификация вознаграждений, основанных на акциях	(8 807)	8 807	—
Превышение первоначальной оценки обязательств по выплатам на основе акций над их первоначальной справедливой стоимостью	—	4 982	4 982
Погашение вознаграждений, основанных на акциях	(1 716)	(8 896)	(10 612)
Расходы по вознаграждениям, основанным на акциях	8 107	2 191	10 298
Выпуск акций Участникам ППА	(162)	—	(162)
На 31 декабря 2023 г.	15 622	7 084	22 706

Расходы по вознаграждениям, основанным на акциях

В таблице ниже приводится совокупная сумма расходов по вознаграждениям, основанным на акциях, по функциональным направлениям за годы, закончившиеся 31 декабря 2023, 2022 и 2021 гг.

	2023 г.			2022 г.		2021 г.
	Вознаграждения с расчетами акциями	Вознаграждения с расчетами денежными средствами	Итого	Вознаграждения с расчетами акциями	Вознаграждения с расчетами акциями	
Себестоимость	582	238	820	557		565
Продажи и маркетинг	963	276	1 239	1 009		742
Технологии и контент	1 953	618	2 571	2 512		2 002
Общие и административные	4 609	1 059	5 668	6 921		4 511
	8 107	2 191	10 298	10 999		7 820

Оценка справедливой стоимости

После IPO Компании в ноябре 2020 г. и до марта 2022 г. справедливая стоимость обыкновенных акций определялась на дату предоставления вознаграждений с использованием цены закрытия американских депозитарных акций Компании, торгуемых на бирже NASDAQ. С марта 2022 г., когда цена на бирже NASDAQ стала недоступна, справедливая стоимость обыкновенной акции определялась с использованием цены закрытия американских депозитарных акций Компании, торгуемых на Московской фондовой бирже (MOEX). Поскольку сотрудники не имеют права на дивиденды, объявленные в период перехода прав, Группа учитывает влияние лишения дивидендов в своей оценке справедливой стоимости прав на получение RSU, предоставленных в течение периода. В отношении прав на получение RSU, предоставленных в течение

2021—2023 гг., влияние лишения дивидендов было оценено как несущественное для оценки.



Примечания к консолидированной финансовой отчетности за годы, закончившиеся 31 декабря 2023, 2022 и 2021 гг. (млн рублей, если не указано иное)

28. Связанные стороны

В таблице ниже приведены совокупные суммы операций, совершенных со связанными сторонами в 2023, 2022 и 2021 гг., а также остатки по расчетам со связанными сторонами по состоянию на 31 декабря 2023, 2022 и 2021 гг.

	Продажи связанным сторонам	Закупки у связанных сторон	Задолженность связанных сторон на 31 декабря ¹	Задолженность перед связанными сторонами на 31 декабря ¹
Ассоциированное предприятие:				
2023 г.	25	3	—	14
2022 г.	7	—	53	—
2021 г.	7	1	1	2
Прочие связанные стороны:				
2023 г.	161	7 468	89	2 648
2022 г.	105	1 999	10	1 020
2021 г.	114	553	6	973

¹ Данные суммы классифицируются как дебиторская и торговая кредиторская задолженность соответственно.

Закупки у связанных сторон в основном связаны с приобретением товаров для перепродажи, телекоммуникационных услуг (услуги телефонной связи, интернет и т.д.), программных продуктов, подписок на библиотеку электронных книг, услуг по обработке платежей, агентских услуг (сбор платежей с клиентов Группы) и услуг факторинга.

Продажи связанным сторонам включают комиссию за участие в программе Группы для аффилированных лиц, в рамках которой рекомендации покупателей Группы приводят к успешным продажам у ассоциированного предприятия.

Некоторые дочерние организации Группы открыли текущие и депозитные счета у связанных сторон. По состоянию на 31 декабря 2023 г. остаток денежных средств и их эквивалентов Группы, размещенных у таких связанных сторон, составлял 7 562 млн рублей за вычетом ожидаемых кредитных убытков в размере 61 млн рублей (на 31 декабря 2022 г.: денежные средства и их эквиваленты в размере 6 047 млн рублей за вычетом ожидаемых кредитных убытков в размере 43 млн рублей).

В 2023 году Группа получила процентный доход в размере 501 млн рублей (2022 г.: 151 млн рублей).

По состоянию на 31 декабря 2023 г. непогашенные обязательства по соглашениям о факторинге со связанными сторонами составили 2 000 млн рублей (на 31 декабря 2022 г.: 886 млн рублей) и были включены в таблицу выше. Соответствующие расходы по факторингу за 2023 год в размере 1 307 млн рублей (2022 г.: 1 123 млн рублей) были включены в таблицу выше в состав закупок.

Непогашенные остатки по расчетам со связанными сторонами на конец года являются необеспеченными и имеют рыночную процентную ставку (если применимо), расчеты, как правило, осуществляются денежными средствами. За 2023 год Группа не понесла существенных ожидаемых кредитных убытков или убытков от обесценения, относящихся к суммам задолженности связанных сторон (2022 г.: 0 рублей).

В 2023 году Группа получила дивиденды в размере 323 млн рублей от своего ассоциированного предприятия (2022 г.: 258 млн рублей).

Операции с ключевым руководящим персоналом

Вознаграждение ключевому руководящему персоналу за 2023, 2022 и 2021 гг., составило:

	2023 г.	2022 г.	2021 г.
Краткосрочные вознаграждения сотрудникам (i)	18	32	90
Расходы на вознаграждения, основанные на акциях (ii)	279	1 540	2 390
	297	1 572	2 480

- Краткосрочные вознаграждения включают заработную плату, премии, оплачиваемый ежегодный отпуск и взносы в социальные фонды.
- Суммы, связанные с участием ключевого управленческого персонала в системе поощрений, отраженные в консолидированном отчете о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе.

В 2023 году Группа осуществила расчеты денежными средствами в размере 452 млн рублей по вознаграждениям, основанным на акциях, права на которые полностью перешли. По состоянию на 31 декабря 2023 г. обязательство по вознаграждениям, основанным на акциях, расчеты по которым производятся денежными средствами, перед ключевым руководящим персоналом составило 237 млн рублей (31 декабря 2022 г.: отсутствовало).



Примечания к консолидированной финансовой отчетности за годы, закончившиеся 31 декабря 2023, 2022 и 2021 гг. (млн рублей, если не указано иное)

29. Финансовые инструменты, управление рисками и капиталом

29.1 Финансовые активы и финансовые обязательства

В таблице ниже показана балансовая стоимость финансовых активов и финансовых обязательств.

	Иерархия справедливой стоимости	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2022 г.
Финансовые активы, оцениваемые по амортизированной стоимости			
Денежные средства и их эквиваленты (примечание 17)		169 814	90 469
Дебиторская задолженность (примечание 19)		6 865	6 249
Займы, выданные клиентам (примечание 18)		46 669	5 585
Прочие финансовые активы (примечание 20)		6 881	6 098
Финансовые активы, оцениваемые по справедливой стоимости, изменения которой отражаются в составе прибыли или убытка (на регулярной основе)			
Дебиторская задолженность (примечание 19)	Уровень 3	291	458
Итого финансовые активы		230 520	108 859
Финансовые обязательства, оцениваемые по амортизированной стоимости			
Торговая и прочая кредиторская задолженность (примечание 23)		167 092	91 504
Обязательства по аренде (примечание 14)		124 335	74 495
Конвертируемые облигации (примечание 22)	Уровень 2	—	53 597
Заемные средства (примечание 22)		104 371	40 518
Средства клиентов и прочие финансовые обязательства (примечание 24)		65 049	6 138
Авансы от покупателей (примечание 25)		33 624	16 181
Финансовые обязательства, оцениваемые по справедливой стоимости, изменения которой отражаются в составе прибыли или убытка (на регулярной основе)			
Производный инструмент по Соглашению о финансировании (примечание 22)	Уровень 2	12 522	3 000
Итого финансовые обязательства		506 993	285 433

Строка Авансы от покупателей и контрактные обязательства в консолидированном отчете о финансовом положении включает обязательства по авансовым платежам, полученным от покупателей за заказы, размещенные на маркетплейсе, включая суммы, которые подлежат передаче сторонним продавцам после доставки заказов. Такие суммы отражаются в учете как финансовые обязательства, оцениваемые по амортизированной стоимости.

По состоянию на 31 декабря 2023 и 2022 гг., по оценке руководства, балансовая стоимость финансовых активов и финансовых обязательств Группы, оцениваемых по амортизированной стоимости, близка к их справедливой стоимости, за исключением финансовых обязательств по конвертируемым облигациям. Справедливая стоимость производных финансовых обязательств, относящихся к конвертируемым облигациям, оцениваемым по амортизированной стоимости, определялась в соответствии с опубликованными условиями Реструктуризации (примечание 22) на основе метода дисконтированных денежных потоков и составила 36 281 млн рублей.

В отношении активов и обязательств, отражаемых по справедливой стоимости на повторяющейся основе, в 2023 году Группа определила, что переносы между уровнями иерархии справедливой стоимости отсутствовали (2022 г.: отсутствовали). В 2023 году не произошло никаких изменений в процессах оценки, методах оценки и видах исходных данных, используемых при оценке справедливой стоимости, за исключением изменений, необходимых для определения справедливой стоимости новых видов инструментов, приобретенных в течение периода.

По состоянию на 31 декабря 2023 и 31 декабря 2022 гг. справедливая стоимость производного инструмента по Соглашению о финансировании определялась на основе котированных цен на акции Компании на активных рынках, а также других наблюдаемых рыночных исходных данных, лежащих в основе или получаемых на базе котированных рыночных цен на инструменты, с использованием традиционной методологии ценообразования опционов с учетом кредитного спреда Группы, волатильности цены акций Компании, форвардных безрисковых процентных ставок и ключевой ставки в Российской Федерации.

29.2 Управление финансовыми рисками

Группа подвержена рискам, связанным с финансовыми инструментами. Группа подвержена влиянию рыночного риска, кредитного риска и риска ликвидности.



Примечания к консолидированной финансовой отчетности за годы, закончившиеся 31 декабря 2023, 2022 и 2021 гг. (млн рублей, если не указано иное)

Существенные изменения в подверженности Группы рискам, связанным с финансовыми инструментами, ее целях использования финансовых инструментов, политике и процессах управления рисками, возникающими в связи с финансовыми инструментами, а также методах, используемых для оценки рисков, по сравнению с предыдущим периодом отсутствуют, за исключением новых рисков, связанных с новыми финансовыми инструментами..

29.2.1 Рыночный риск

Рыночный риск — это риск того, что изменения рыночных цен, лежащих в основе стоимости инструмента, окажут влияние на справедливую стоимость будущих потоков денежных средств по финансовому инструменту. Рыночные риски, оказывающие наибольшее влияние на деятельность Группы, включают:

- процентный риск в отношении задолженности с плавающей процентной ставкой (примечание 22),
- валютный риск, связанный с финансовыми активами и обязательствами, учитываемыми по амортизированной стоимости, выраженными в иностранных валютах,
- риск, связанный с колебаниями рыночных переменных, лежащих в основе справедливой стоимости финансовых инструментов, оцениваемых по справедливой стоимости, изменения которой отражаются в составе прибыли или убытка за период (примечание 22).

Группа не заключает каких-либо соглашений с производными или производными финансовыми инструментами для управления валютным риском и риском изменения процентных ставок, за исключением размещения валютных депозитов с целью уменьшения подверженности рискам, связанным с открытыми валютными позициями.

Процентный риск

Процентный риск — это риск того, что изменения рыночных процентных ставок окажут влияние на справедливую стоимость или будущие потоки денежных средств по финансовому инструменту. Подверженность Группы риску изменения рыночных процентных ставок в основном связана с задолженностью с плавающей ставкой, указанной в примечании 22. Процентный расход по кредитам и займам, информация о которых раскрыта в примечании 22, привязан к ключевой ставке

ЦБ РФ. Группа размещает краткосрочные банковские депозиты по фиксированной ставке, чтобы частично компенсировать процентные расходы по финансовым обязательствам. Вместе с тем рост ставок может ограничить возможности Группы по привлечению нового финансирования на коммерчески выгодных условиях, а также повлиять на справедливую стоимость финансовых активов Группы, учитываемых по амортизированной стоимости.

Чувствительность к изменению процентных ставок

Приведенная далее таблица демонстрирует чувствительность результатов Группы к обоснованно возможным изменениям процентных ставок при сохранении значений всех остальных переменных. Такое изменение не оказало бы существенного влияния на величину капитала.

	Изменение процентных ставок, базисных пунктов	Влияние на прибыль или убыток до налогообложения (убыток)/прибыль
На 31 декабря 2023 г.	+50 /-50	(468) / 468
На 31 декабря 2022 г.	+50 /-50	(169) / 169

Валютный риск

Валютный риск — это риск того, что справедливая стоимость или будущие потоки денежных средств по инструментам, выраженным в иностранной валюте, будут колебаться из-за изменений валютных курсов. Подверженность Группы риску изменения валютных курсов связана с финансовой деятельностью Группы (займы и обязательства по аренде в иностранной валюте), инвестиционной деятельностью (капитальные вложения и краткосрочные депозиты в иностранной валюте) и операционной деятельностью (продажи, расходы и соответствующие расчеты выражены в иностранной валюте).

Балансовая стоимость монетарных активов и обязательств Группы, выраженных в иностранной валюте, на конец отчетного периода представлена следующим образом:



Примечания к консолидированной финансовой отчетности за годы, закончившиеся 31 декабря 2023, 2022 и 2021 гг. (млн рублей, если не указано иное)

	Выражены в долларах США		Выражены в китайских юанях
	2023 г.	2022 г.	2023 г.
Активы	7 540	31 578	19 731
Обязательства	(9 494)	(54 233)	(2 138)
Чистая позиция	(1 954)	(22 655)	17 593

Существенные открытые валютные позиции в других валютах отсутствуют.

Группа размещает часть своих денежных средств и их эквивалентов на процентных счетах в китайских юанях и долларах США в целях управления влиянием колебаний валютных курсов китайского юаня и доллара США по открытой позиции в китайских юанях и долларах США.

Чувствительность к изменениям валютных курсов

Приведенная далее таблица демонстрирует чувствительность результатов Группы к обоснованно возможным изменениям курса доллара США и китайского юаня при сохранении значений всех остальных переменных. В таблице представлена информация о влиянии на прибыль Группы до налогообложения в связи с изменениями справедливой стоимости монетарных активов и обязательств. Подверженность Группы изменениям валютных курсов по всем остальным валютам незначительна.

	Изменение обменных курсов валют	Влияние на прибыль или убыток до налогообложения (убыток)/прибыль
На 31 декабря 2023 г.		
Доллар США	+20%/-20%	(391)/391
Китайский юань	+20%/-20%	3 519/(3 519)
На 31 декабря 2022 г.		
Доллар США	+30%/-30%	(6 796)/6 796

Риск, связанный с колебаниями рыночных переменных, лежащих в основе справедливой стоимости финансовых инструментов

Справедливая стоимость производного инструмента по Соглашению о финансировании зависит от цены акций Компании на MOEX и ее волатильности, а также от форвардных безрисковых процентных ставок.

Чувствительность к колебаниям цены акций Компании

Приведенная ниже таблица демонстрирует чувствительность убытка до налогообложения к обоснованно возможным изменениям в ключевых факторах:

Обоснованно возможное изменение цены акций Компании	Обоснованно возможное изменение процентной ставки	Обоснованно возможное изменение волатильности акций	Влияние на прибыль или убыток до налогообложения (2023 г.)	Влияние на прибыль или убыток до налогообложения (2022 г.)
Увеличение на 10%	—	—	(1 884)	(465)
Уменьшение на 10%	—	—	1 876	461
—	Увеличение на 100 б.п.	—	20	82
—	Уменьшение на 100 б.п.	—	(77)	(79)
—	—	Увеличение на 10%	(370)	(285)
—	—	Уменьшение на 10%	346	381

29.2.2 Кредитный риск

Кредитный риск — это риск возникновения финансового убытка, вызванного неисполнением контрагентом по финансовому инструменту или договору с покупателем своих договорных обязательств. Группа подвержена кредитному риску, связанному с ее операционной деятельностью (в основном по займам, выданным клиентам), а также с денежными средствами и их эквивалентами в банках и прочими финансовыми инструментами.



Примечания к консолидированной финансовой отчетности за годы, закончившиеся 31 декабря 2023, 2022 и 2021 гг. (млн рублей, если не указано иное)

Балансовая стоимость финансовых активов отражает максимальную подверженность кредитному риску. По состоянию на отчетную дату максимальная величина кредитного риска составила:

	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2022 г.
Денежные средства и их эквиваленты (примечание 17)	169 814	90 469
Займы, выданные клиентам (примечание 18)	46 669	5 585
Дебиторская задолженность (примечание 19)	7 156	6 707
Прочие финансовые активы (примечание 20)	6 881	6 098
	230 520	108 859

Займы, выданные клиентам

Займы, выданные клиентам, включают займы юридическим и физическим лицам, а также краткосрочное факторинговое финансирование, предоставляемое юридическим лицам. Группа придерживается строгой политики по проверке потенциальных заемщиков для управления подверженностью кредитному риску. Кроме того, Группа не допускает существенной концентрации кредитного портфеля.

В таблицах ниже представлена информация о кредитном качестве займов, выданных клиентам, без учета залогового обеспечения и иных средств повышения кредитного качества. Суммы в таблице отражают валовую балансовую стоимость.

На 31 декабря 2023 г.	Стадия 1	Стадия 2	Стадия 3	Итого
Займы, выданные юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям				
Уровень 1: Высокое качество	32 648	137	—	32 785
Уровень 2: Удовлетворительный уровень	539	9	—	548
Уровень 3: Высокий риск	—	174	—	174
Уровень 4: Очень высокий риск	—	55	—	55
Уровень 5: Кредитно-обесцененный	—	—	459	459
Валовая балансовая стоимость	33 187	375	459	34 021
Резерв под убытки	(353)	(117)	(459)	(929)
Балансовая стоимость	32 834	258	—	33 092

На 31 декабря 2023 г.	Стадия 1	Стадия 2	Стадия 3	Итого
Займы, выданные физическим лицам				
Уровень 1: Высокое качество	13 638	—	—	13 638
Уровень 2: Удовлетворительный уровень	128	—	—	128
Уровень 3: Высокий риск	—	—	—	—
Уровень 4: Очень высокий риск	—	168	—	168
Уровень 5: Кредитно-обесцененный	—	—	234	234
Валовая балансовая стоимость	13 766	168	234	14 168
Резерв под убытки	(203)	(154)	(234)	(591)
Балансовая стоимость	13 563	14	—	13 577

На 31 декабря 2022 г.	Стадия 1	Стадия 2	Стадия 3	Итого
Займы, выданные юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям				
Уровень 1: Высокое качество	5 525	1	—	5 526
Уровень 2: Удовлетворительный уровень	7	—	—	7
Уровень 3: Высокий риск	—	1	—	1
Уровень 4: Очень высокий риск	—	2	—	2
Уровень 5: Кредитно-обесцененный	—	—	13	13
Валовая балансовая стоимость	5 532	4	13	5 549
Резерв под убытки	(78)	(1)	(13)	(92)
Балансовая стоимость	5 454	3	—	5 457

На 31 декабря 2022 г.	Стадия 1	Стадия 2	Стадия 3	Итого
Займы, выданные физическим лицам				
Уровень 1: Высокое качество	130	—	—	130
Уровень 2: Удовлетворительный уровень	—	—	—	—
Уровень 3: Высокий риск	—	—	—	—
Уровень 4: Очень высокий риск	—	—	—	—
Уровень 5: Кредитно-обесцененный	—	—	—	—
Валовая балансовая стоимость	130	—	—	130
Резерв под убытки	(2)	—	—	(2)
Балансовая стоимость	128	—	—	128



Примечания к консолидированной финансовой отчетности за годы, закончившиеся 31 декабря 2023, 2022 и 2021 гг. (млн рублей, если не указано иное)

Вышеуказанные уровни описывают финансовые инструменты в зависимости от факторов, влияющих на риск дефолта (PD), связанный с каждым конкретным заемщиком. Активы классифицируются по уровням исходя из определенных признаков ухудшения кредитного качества, включая количество дней просрочки, сведения об арбитражных разбирательствах и т.д.:

Уровень 1: Высокое качество — финансовый инструмент высокого кредитного качества, без признаков ухудшения кредитного качества.

Уровень 2: Удовлетворительный уровень — финансовый инструмент со сроком просрочки до 30 дней, либо имеются сведения о незначительных арбитражных разбирательствах с участием заемщиков.

Уровень 3: Высокий риск — финансовый инструмент юридического лица, просроченный на 31–60 дней.

Уровень 4: Очень высокий риск — финансовый инструмент с любой из следующих характеристик:

- платежи, просроченные на 61–90 дней, для юридического лица;
- платежи, просроченные на 31–90 дней для физического лица;
- выявлены значительные арбитражные споры;
- получен запрос о реструктуризации займа;
- заемщик, инициировавший процесс ликвидации.

Уровень 5: Кредитно-обесцененный — финансовый инструмент с любой из следующих характеристик:

- платежи со сроком просрочки более 90 дней;
- ликвидируемая организация;
- смерть индивидуального заемщика;
- выявлены недобросовестные действия.

Денежные средства и их эквиваленты

По состоянию на 31 декабря 2023 г. у Группы имелись денежные средства и их эквиваленты на общую сумму 169 814 млн рублей (на 31 декабря 2022г.: 90 469 млн рублей). На 31 декабря 2023 г. 96% денежных средств и их эквивалентов Группы размещены в ЦБ РФ и других финансовых институтах с кредитным рейтингом уровня «А» и выше по данным рейтингового агентства АКРА по национальной российской рейтинговой шкале и аналогичным методикам других стран (на 31 декабря 2022 г.: 95%).

Политика ликвидности Группы в отношении денежных средств и их эквивалентов предусматривает ограничение кредитного риска путем установления критериев максимальной концентрации на одну финансовую организацию. Денежные средства должны быть размещены не менее чем в трех банках.

Дебиторская задолженность

Дебиторская задолженность Группы не содержит индивидуально существенных остатков, которые могут представлять концентрацию кредитного риска. Дебиторская задолженность Группы в основном состоит из дебиторской задолженности поставщиков (рекламные услуги, скидки и компенсации) и дебиторской задолженности покупателей и заказчиков. Дебиторская задолженность поставщиков несет низкий кредитный риск, поскольку они обладают высокой способностью исполнять свои договорные обязательства, а также, как правило, имеются встречные обязательства, снижающие чистую подверженность риску Группы по таким договорам. Кредитный риск, связанный с дебиторской задолженностью других покупателей и заказчиков, не создает существенной подверженности риску благодаря осмотрительной оценке кредитоспособности покупателей и заказчиков, а также с учетом краткосрочного характера такой дебиторской задолженности.

29.2.3 Риск ликвидности

Риск ликвидности заключается в потенциальной неспособности Группы выполнить свои обязательства при наступлении сроков их исполнения. Группа управляет риском ликвидности путем поддержания достаточного резерва ликвидности и обеспечения кредитами и займами. Группа осуществляет постоянный мониторинг фактических потоков денежных средств и корректирует



Примечания к консолидированной финансовой отчетности за годы, закончившиеся 31 декабря 2023, 2022 и 2021 гг. (млн рублей, если не указано иное)

свои прогнозы движения денежных средств с целью приведения их в соответствие со сроками погашения финансовых активов и обязательств.

В таблице ниже представлены финансовые обязательства Группы в разрезе сроков погашения на основе договорных недисконтированных платежей:

	До 1 года	От 1 до 3 лет	От 3 до 5 лет	Свыше 5 лет	Итого
2023 г.					
Непроизводные финансовые обязательства:					
Торговая и прочая кредиторская задолженность	169 248	186	111	111	169 656
Заемные средства	23 068	131 687	643	575	155 973
Обязательства по аренде	31 729	56 486	43 662	79 722	211 599
Авансы от покупателей	33 624	—	—	—	33 624
Средства клиентов и прочие финансовые обязательства	66 535	74	—	—	66 609
Итого	324 204	188 433	44 416	80 408	637 461
Производные финансовые обязательства:					
Производный инструмент по Соглашению о финансировании	10 548	—	—	—	10 548
Итого	10 548	—	—	—	10 548

По состоянию на 31 декабря 2023 г. у Группы имелось неиспользованное доступное финансирование на сумму 29 955 млн рублей.

	До 1 года	От 1 до 3 лет	От 3 до 5 лет	Свыше 5 лет	Итого
2022 г.					
Непроизводные финансовые обязательства:					
Торговая и прочая кредиторская задолженность	94 781	122	116	167	95 186
Заемные средства	55 582	2 850	57 231	903	116 566
Обязательства по аренде	18 699	34 557	23 926	45 159	122 341
Авансы от покупателей	16 181	—	—	—	16 181

	До 1 года	От 1 до 3 лет	От 3 до 5 лет	Свыше 5 лет	Итого
Средства клиентов и прочие финансовые обязательства	6 144	—	—	—	6 144
Итого	191 387	37 529	81 273	46 229	356 418
Производные финансовые обязательства:					
Производный инструмент по Соглашению о финансировании	—	1 975	—	—	1 975
Итого	—	1 975	—	—	1 975

29.3 Изменения обязательств, связанных с финансовой деятельностью

В таблице ниже представлены изменения в обязательствах Группы, связанных с финансовой деятельностью, включая как денежные, так и неденежные изменения. Обязательства, связанные с финансовой деятельностью, — это обязательства, по которым денежные потоки были или будут классифицированы в консолидированном отчете о движении денежных средств Группы как денежные потоки от финансовой деятельности.

	Заемные средства	Обязательства по производным финансовым инструментам	Обязательства по аренде	Итого
На 1 января 2023 г.	94 115	3 000	74 495	171 610
Денежные потоки от финансовой деятельности	24 656	—	(10 049)	14 607
Проценты уплаченные	(3 186)	—	(13 039)	(16 225)
Неденежные изменения:				
Поступления	—	—	59 107	59 107
Выделение производных инструментов	(2 732)	2 732	—	—



Примечания к консолидированной финансовой отчетности за годы, закончившиеся 31 декабря 2023, 2022 и 2021 гг. (млн рублей, если не указано иное)

	Заемные средства	Обязательства по производным финансовым инструментам	Обязательства по аренде	Итого
Изменение справедливой стоимости	—	6 790	—	6 790
Реструктуризация обязательства по конвертируемым облигациям	(19 685)	—	—	(19 685)
Курсовые разницы	5 045	—	522	5 567
Процентные расходы	9 364	—	13 299	22 663
Взаимозачет с финансовыми активами	(2 596)	—	—	(2 596)
Прочее	(610)	—	—	(610)
На 31 декабря 2023 г.	104 371	12 522	124 335	241 228

	Заемные средства	Обязательства по производным финансовым инструментам	Обязательства по аренде	Итого
На 1 января 2022 г.	62 116	594	42 467	105 177
Денежные потоки от финансовой деятельности	29 891	—	(9 233)	20 658
Проценты уплаченные	(1 579)	—	(6 767)	(8 346)
Неденежные изменения:				
Поступления	—	—	40 342	40 342
Выделение производных инструментов	(3 109)	3 109	—	—
Изменение справедливой стоимости	—	(703)	—	(703)
Убыток по конвертируемым облигациям	8 567	—	—	8 567
Курсовые разницы	(5 472)	—	(320)	(5 792)
Процентные расходы	3 570	—	8 006	11 576
Прочее	131	—	—	131
На 31 декабря 2022 г.	94 115	3 000	74 495	171 610

Группа классифицирует выплаченные проценты как денежные потоки от операционной деятельности.

29.4 Дополнительная информация об операционных денежных потоках в отношении процентов

В 2023 году Группа включала проценты, полученные ее дочерними компаниями — финансовыми институтами, в размере 8 069 млн рублей в состав денежного потока от операционной деятельности по строке Изменение займов, выданных клиентам.

29.5 Управление капиталом

Группа осуществляет управление капиталом для обеспечения того, чтобы Группа и организации в составе Группы могли продолжать свою деятельность непрерывно и при этом обеспечивать максимальную прибыль акционерам за счет оптимизации соотношения заемных и собственных средств.

В структуру капитала Группы входит чистый долг (заемные средства за вычетом денежных средств и их эквивалентов) и капитал (как указано в консолидированном отчете о финансовом положении).

Для достижения этой общей цели управление капиталом Группы, помимо прочего, направлено на обеспечение соблюдения финансовых ковенантов, связанных с заемными средствами, которые определяют требования к структуре капитала. Нарушение финансовых и нефинансовых ковенантов, связанных с займами Группы, позволит кредиторам потребовать погашения таких займов. Нарушение ковенантов может привести к дефолту по другой задолженности в связи с перекрестным неисполнением обязательств по данной задолженности.

В 2023 и 2022 гг. не было внесено никаких изменений в цели, политику или процессы управления капиталом, за исключением изменений, применимых к новым рискам.



Примечания к консолидированной финансовой отчетности за годы, закончившиеся 31 декабря 2023, 2022 и 2021 гг. (млн рублей, если не указано иное)

Коэффициенты достаточности капитала для финансовых организаций Группы

Финансовыми организациями в составе Группы являются ООО «Озон Банк» («Озон Банк») и ООО МКК «Озон Кредит» («МКК»). На Озон Банк и МКК распространяются нормативные акты ЦБ РФ, требующие от коммерческих банков и других финансовых организаций соблюдения различных минимальных коэффициентов достаточности капитала. Целью управления достаточностью капитала финансовых организаций является обеспечение их способности выполнить цели стратегического роста при безусловном соблюдении требований достаточности капитала.

По состоянию на 31 декабря 2023 г. фактические коэффициенты достаточности капитала «Озон Банка», рассчитанные на основе отдельной финансовой отчетности, подготовленной в соответствии с требованиями законодательства, находились в пределах лимитов, установленных ЦБ РФ (4,5% для базового капитала, 6,0% для основного капитала, 8,0% для собственного капитала):

	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2022 г.
Коэффициенты достаточности капитала		
- базовый капитал Н1.1	32,6%	90,7%
- основной капитал Н1.2	32,6%	90,7%
- собственный капитал Н1.0	32,6%	90,7%

По состоянию на 31 декабря 2023 г. коэффициент достаточности капитала МКК, рассчитанный на основе отдельной финансовой отчетности, подготовленной в соответствии с требованиями законодательства, составлял 13,8%, что соответствует лимитам, установленным ЦБ РФ (2022: 15,22%).

30. Условные активы и обязательства

Судебные разбирательства

Группа периодически выступает участником судебных разбирательств и решений, результаты которых по отдельности или в совокупности не оказали существенного негативного влияния на

Группу. Руководство полагает, что исход всех текущих и потенциальных судебных разбирательств не окажет существенного негативного влияния на финансовое положение или результаты деятельности Группы. По состоянию на 31 декабря 2023 г., по оценкам Группы, условные обязательства, связанные с текущими и потенциальными судебными разбирательствами, по которым возможен отток денежных средств, составляют 204 млн рублей (на 31 декабря 2022 г.: 192 млн рублей).

Налоговая и регуляторная среда Российской Федерации

Налоговая система Российской Федерации продолжает развиваться и характеризуется частыми изменениями законодательных норм, официальных разъяснений и судебных решений, которые временами являются противоречивыми, что допускает их неоднозначное толкование различными налоговыми органами. Толкование руководством такого законодательства применительно к сделкам и деятельности Группы может быть оспорено налоговыми органами, которые могут в результате вменить компании дополнительные налоги, штрафы и пени.

По оценке Группы, по состоянию на 31 декабря 2023 г. потенциальный объем описанных выше неопределенных налоговых позиций, по которым не требуется признавать обязательства, составляет 2 388 млн рублей (по состоянию на 31 декабря 2022 г.: 800 млн рублей). Данная оценка не должна рассматриваться как оценка потенциального налогового обязательства Группы.

31. Риски и неопределенности, связанные с текущими условиями

Поскольку потенциальные глобальные и экономические последствия текущего геополитического кризиса продолжают развиваться быстро, непредсказуемо и не зависят от Группы, трудно точно предсказать полное воздействие этого кризиса на деятельность и результаты деятельности Компании. США, Европейский Союз, Великобритания и другие страны ввели жесткие санкции в отношении российских финансовых учреждений, нефтяных, оборонных и других государственных компаний и прочих российских компаний и бизнесменов, а также ограничения на экспорт и импорт. В ответ Россия определила список недружественных государств, включая США, все страны-члены Европейского союза и Великобританию, и ввела ряд экономических мер в связи с их



Примечания к консолидированной финансовой отчетности за годы, закончившиеся 31 декабря 2023, 2022 и 2021 гг. (млн рублей, если не указано иное)

действиями, а также экономические меры, направленные на обеспечение финансовой стабильности России. Эти санкции и дальнейшие контрмеры, предпринятые российским правительством, оказали значительное, а во многих случаях беспрецедентное, воздействие на компании, осуществляющие деятельность в России.

За последние два десятилетия российская экономика пережила или продолжает переживать в разное время значительные колебания ВВП, высокий уровень инфляции, высокие процентные ставки или их повышение, внезапное снижение цен на нефть и другие природные ресурсы, нестабильность на рынке национальной валюты.

Из-за ограничений, предусмотренными российскими мерами по контролю и защите капитала, в настоящее время Компания не может направлять денежные средства из российских дочерних организаций Группы в адрес Компании без разрешения российских государственных органов. Аналогичным образом, российским дочерним организациям запрещено предоставлять займы, выплачивать дивиденды, вносить вклады в капитал и осуществлять некоторые другие выплаты Компании и ее нероссийским дочерним организациям. Кроме того, дочерние организации Компании обязаны соблюдать ограничительные условия (ковенанты) и иные договорные ограничения, которые могут помешать им осуществлять выплаты и распределять дивиденды.

Вышеуказанные ограничения могут повлиять на способность Компании и ее дочерних организаций получать доступ или использовать активы организаций Группы, включая, помимо прочего, их возможность обмениваться денежными средствами или другими активами, а также осуществлять платежи в отношении дивидендов, вкладов в капитал, займов и авансов между организациями Группы.



ПРИЛОЖЕНИЯ

Заявление директоров об ответственности	141
Глоссарий	142
Контакты	143



Ответственность руководства за подготовку и утверждение консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2023 года

Следующее заявление, которое следует рассматривать вместе с обязанностями независимого аудитора, изложенными в [заключении независимых аудиторов](#), сделано с целью разграничить соответствующие обязанности руководства и обязанности независимых аудиторов в отношении к консолидированной финансовой отчетности Ozon Holdings PLC и ее дочерних компаний («Группа»).

Руководство несет ответственность за подготовку и достоверное представление консолидированной финансовой отчетности, отражающей консолидированное финансовое положение по состоянию на 31 декабря 2023 года, консолидированные результаты операционной деятельности и денежный поток Ozon Holdings PLC за год, завершившийся в эту дату, в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности (МСФО).

При подготовке консолидированной отчетности руководство несет ответственность за следующее:

- выбор и надлежащее применение методов и принципов бухгалтерского учета;
- представление актуальной, достоверной, сопоставимой и понятной информации, в том числе о методах и принципах бухгалтерского учета;
- предоставление дополнительной информации в случаях, когда выполнения отдельных требований МСФО недостаточно, чтобы дать получателям отчетности возможность оценить воздействие отдельных транзакций, событий и условий на консолидированное финансовое положение и финансовые результаты Группы;
- оценку способность Группы продолжать непрерывно свою деятельность.

Руководство также отвечает за следующее:

- разработку, внедрение и работу эффективной и надежной системы мер внутреннего контроля за подготовкой финансовой отчетности в рамках всей Группы;
- ведение надлежащего бухгалтерского учета, который с достаточной степенью детализации точно и достоверно отражает операции Группы и консолидированное финансовое положение и обеспечивает разумную уверенность в том, что операции учитываются так, как это необходимо для подготовки консолидированной финансовой отчетности Группы в соответствии с МСФО;

- ведение обязательной отчетности в соответствии с законодательством и стандартами бухгалтерского учета в юрисдикциях присутствия Группы;
- принятие находящихся в их распоряжении мер для защиты активов Группы; и
- предупреждение и обнаружение случаев недобросовестных действий и ошибок, ведущих к искажению отчетности.

Консолидированная финансовая отчетность за год, закончившийся 31 декабря 2023 года, была утверждена решением совета директоров 8 апреля 2024 года.

Игорь Герасимов / Директор

Елена Ивашенцева / Директор

8 апреля 2024 года



Глоссарий

ADR	Американские депозитарные акции, каждая из которых представляет одну обыкновенную акцию Компании номинальной стоимостью 0,001 (ноль целых одна тысячная) доллара США	Независимый директор	Директор, который считается независимым в соответствии с правилами соответствующей фондовой биржи
Банк России / ЦБ РФ	Центральный Банк Российской Федерации	Неисполнительный директор	Директор, не являющийся сотрудником Компании или любого из ее дочерних обществ, а также не являющийся Независимым директором
Восток Инвестиции	МКООО «Кенигсберг Инвестментс»	Оборот (GMV), включая услуги (оборот от продаж, включая выручку от услуг)	Общая стоимость заказов, обработанных через нашу платформу, а также доход от услуг, предоставляемых нашим покупателям, продавцам и прочим клиентам, таких как доставка, реклама и другие услуги. GMV, включая услуги, включает в себя налог на добавленную стоимость, за вычетом скидок, возвратов и аннулирований. GMV, включая услуги, не является выручкой. GMV, включая услуги, не включает в себя комиссионные за билеты и бронирование номеров в гостиницах, прочую выручку от оказания услуг или стоимость соответствующих обработанных заказов
Доля Маркетплейса в процентах от GMV, вкл. услуги	Общая стоимость заказов, обработанных через маркетплейс Ozon, включая налог на добавленную стоимость, за вычетом скидок, возвратов и аннулирований, разделенная на GMV, вкл. услуги, в определенный период. Доля Маркетплейса в процентах от GMV, вкл. услуги, включает только стоимость товаров, обработанных через платформу Ozon, и не включает доход от услуг	Общее собрание	Общее собрание акционеров Компании
Закон о компаниях Республики Кипр	Закон о компаниях Республики Кипр, глава 113, или любой другой закон, заменяющий его или вносящий в него изменения и дополнения	ППА	План поощрения акциями от 2020 года
Исполнительный директор	Директор, являющийся сотрудником высшего звена Компании или любого из ее дочерних обществ	Правила МФЦА	Правила Международного финансового центра «Астана» (AIFC Market Rules)
Капитальные затраты	Платежи за приобретение основных средств и нематериальных активов	Скорректированный показатель EBITDA	Финансовый показатель, не представленный в соответствии с МСФО, который мы рассчитываем, как убыток за период до учета дохода/(расхода) по налогу на прибыль, общих неоперационных доходов/(расходов), расходов на износ, амортизацию и расходов на вознаграждения на основе акций, расчеты по которым производятся долевыми инструментами, а также убытков, связанных с пожаром. Скорректир. EBITDA публикуется здесь и в любом месте этого пресс-релиза, чтобы предоставить инвесторам дополнительную информацию о результатах нашей деятельности
Количество активных покупателей	Количество уникальных покупателей, которые разместили хотя бы один заказ на нашей платформе в течение 12-месячного периода, предшествующего соответствующей дате, за вычетом возвратов и аннулирований	Совет директоров	Совет директоров Компании
Количество активных продавцов	Количество уникальных продавцов, которые совершили хотя бы одну продажу на нашей платформе в течение 12-месячного периода, предшествующего соответствующей дате	Устав	Устав Компании
Количество активных пользователей финансовых услуг	Количество уникальных пользователей, которые соответствуют хотя бы одному из следующих условий на дату формирования отчета: — баланс на счетах пользователя превышал 10 000 рублей на любую дату за последние 3 месяца; — у пользователя была кредитная задолженность на любую дату времени за последние 3 месяца; — у пользователя была платная подписка Ozon Premium за последние 3 месяца; — пользователь совершил хотя бы одну операцию за последние 3 месяца	AIX	Биржа Международного финансового центра «Астана» (Astana International Exchange)
Количество заказов	Общее количество заказов, доставленных за определенный период, за вычетом возвратов и аннулирований	EBT	Траст для целей программы поощрения
Московская биржа / MOEX	Публичное акционерное общество «Московская Биржа ММВБ-РТС»	ESG	Факторы экологического, социального воздействия бизнеса и корпоративного управления
		IPO	Продажа обыкновенных акций Компании или ADR при первом публичном размещении, которая в результате приводит к листингу
		Nasdaq	Американская фондовая биржа Nasdaq
		RSU	Вознаграждения в виде опционов с нулевой стоимостью в соответствии с ППА
		SKU	Идентификационный код, который описывает конкретную единицу товара
		SOC	Операционный центр цифровой безопасности

Контакты

Юридический адрес

ул. 28 Октября, 317А, Бизнес-центр Каника, Блок Б,
офис 101, 3105, Лимассол, Кипр

Основной офис в России

Пресненская набережная, 10 блок С, Москва, Россия,
123112

Отдел по связям с инвесторами

+7 495 232 10 00

ir@ozon.ru

Сайт

ir.ozon.com